

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka hasil penelitian pada Pabrik Tahu Sumber Hidup Tarus mengenai perhitungan titik impas dengan metode margin kontribusi sebagai alat perencanaan laba, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari perhitungan titik *Break Even Point* baik dalam rupiah dan unit, maka pada tahun 2012 titik impas penjualan sebesar Rp.100.041.504 sedangkan dalam unit sebanyak 200.083,008 unit, pada 2013 titik impas penjualannya sebesar Rp.105.740.206 sedangkan dalam unit sebanyak 211.496,412 unit, pada tahun 2014 titik impas penjualannya sebesar Rp.104.065.118 sedangkan dalam unit sebanyak 208.130,237 unit, dan pada tahun 2015 titik impas penjualannya sebesar Rp.117.684.523 sedangkan dalam unit sebesar 235.369,047 unit.
2. Dilihat dari perhitungan perencanaan laba selama 4 tahun adalah pada tahun 2012 memperoleh laba sebesar Rp.1.513.010.000, pada tahun 2013 pabrik memperoleh laba sebesar Rp.1.204.910.000, pada tahun 2014 pabrik memperoleh laba sebesar Rp.1.303.110.000 dan pada tahun 2015 pabrik memperoleh laba sebesar Rp.1.063.470.000.
3. Dilihat dari perhitungan margin kontribusi dan rasio margin kontribusi maka pada tahun 2012 margin kontribusinya sebesar Rp.1.595.4200.000 dan rasionya sebesar 82,06 %, pada tahun 2013

margin kontribusinya sebesar Rp.1.287.320.000 dan rasionya 77,92 %, pada tahun 2014 sebesar Rp.1.385.520.00 dan rasionya sebesar 79,19 % dan pada tahun 2015 margin kontribusinya sebesar Rp.1.145.880.000 dan rasionya sebesar 76,88 %.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas saran kepada Pabrik Tahu Sumber Hidup adalah sebagai berikut:

1. Pabrik Tahu Sumber Hidup sebaiknya menerapkan perhitungan *Break Even Point* untuk mengetahui tingkat produksi yang dihasilkan dan berapa tingkat penjualan yang harus dilakukan oleh perusahaan.
2. Perusahaan sebaiknya terus memperhatikan kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen agar produk tetap berjalan dan mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis.
3. Manajemen sebaiknya terus memperluas pemasaran ke wilayah-wilayah lain seperti keluar daerah kupang agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang lebih.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbduracchim (2011). Analisis Break Even Point sebagai dasar Perencanaan laba dan penjualan pada Home Industry Brosem Kota Brau
- Alexandri, Benny. 2009. *Manajemen Keuangan Bisnis Teori dan Soal*, Alfa Beta, Bandung
- Asep, Majid. (2007). Peranan Break Event Point Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Terhadap Perolehan Laba
- Bastian Bustami & Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya*, Graha Ilmu, Edisi Pertama.
- Carter & Usry. 2005. *Akuntansi Biaya*, Buku 2, *Cost Accounting 13th edition*, Salemba Empat, Jakarta.
- Darsono. 2006. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Badit Media.
- Farah Margaretha. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Fetrisia (2005). Analisis break even point pada PT. Serasi Autorara Cabang Medan
- Harahap. 2008. *Teori Akuntansi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Hasibuan, Melayu S.P., 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi* (Edisi Ketida). Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Horne and Wachowihz. 2005. *Fundamentals of Financial: Management Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Penerjemah: Dewi Fitriasari dan Denny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Khurun (2007). Analisis break even point sebagai alat perencanaan laba pada PT. Tologo Mas Abadi Jaya Emginerring Plastik Industri Malang.
- Mangundap (2014). Break Even Point sebagai Alat Ukur Perencanaan Laba Jangka Pendek pada Shmily Cupcakes.

- Manullang. 2005. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Medan: Penerbit Andi
- Manullang, Marihot dan Sinaga, Dearlina. 2005. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Selemba Empat, Jakarta
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen, Konsep Manfaat dan Rekayasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Muslich. 2007. *Manajemen Keuangan Modern Analisis Perencanaan dan Kebijakan*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nitisemito. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Pratomo (2008). Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba pada Perusahaan Pabrik Gula Kebon Agung Malang.
- Rahardja, Prathama dan Manurung, Mandala. 2006. *Teori Ekonomi Mikro*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Rangkuti, Freddy . 2006. *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sutrisno. 2005. *Manajemen Keuangan : Teori, Komsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta:Ekonesia
- Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPF
- Syamsuddin, Lukman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Terbaru). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yadiati, Wiwin. 2007. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: EKONISIA.