

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini akan disajikan kesimpulan yang berhubungan dengan hasil penelitian yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya. Penulis berusaha memberikan saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dikemukakan dari kesimpulan yang ada, dan diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak terkait.

6.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka secara ringkas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Secara parsial ketiga variabel yaitu modal, lama usaha, dan lokasi usaha mempunyai sifat dan pengaruh yang bervariasi terhadap pendapatan pedagang nasi kuning. Modal mempunyai pengaruh yang bersifat positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang nasi kuning. Lama usaha mempunyai pengaruh yang bersifat positif dan tidak signifikan terhadap besarnya pendapatan pedagang nasi kuning, sedangkan lokasi usaha mempunyai pengaruh yang bersifat negatif dan tidak signifikan terhadap besarnya pendapatan pedagang nasi kuning.
2. Secara simultan, modal, lama usaha, dan lokasi usaha bersifat positif tetapi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang nasi kuning.

6.2 Saran

Saran yang diberikan dari hasil penelitian sebagai berikut :

1. Bagi pedagang nasi kuning sebaiknya penggunaan modal dalam suatu usaha harus digunakan secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
2. Penentuan lokasi usaha oleh para pedagang nasi kuning harus dilakukan secara cermat dan teliti sehingga dapat menarik pelanggan yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang dianggap mempengaruhi pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman. 1991. Ensiklopedia Ekonomi, Keuangan dan Perdagangan. Jakarta: Pradya Paramita
- Adisasmita, Rahardjo. 1989. Ekonomi Perkotaan, Fakultas Pascasarjana Universitas Hasanudin, Ujung Padang.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran. Edisi Revisi. Bandung: CV. Alfabeta
- Ardiyos 1996. Kamus Produksi dan Manajemen, Jakarta : Citra Harta Prima
- Arikunto. Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Boediono. 1981. Pengantar Ekonomi Bagian 1. Yogyakarta: BPFE UGM
- Boediono. 1992. Ekonomi Mikro. Seri Pengantar Ilmu Ekonomi Nomor 1. Yogyakarta: BPFE UGM
- De Jonge, Huub. 1988. Madura dalam Empat Zaman: Pedagang, Perkembangan Ekonomi, dan Islam. Jakarta: PT. Gramedia
- Goedahrt, C. 1982. Garis-Garis Besar Ilmu Keuangan Negara. Jakarta: Djambatan
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Iqbal. 2001. Pokok – Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif). Edisi Kedua. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- James A.B. Dean J.C.
1999. Metodologi dan Masalah Penelitian Sosial. Bandung: Rafika Aditama
- Jayadinata, T. 1999. Tata Guna Tanah Dalam Perencanaan Pedesaan Perkotaan dan Wilayah. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- McGee, TG. dan Yeung YM. 1977. Hawkers In Southeast Asian Cities: Planning For The Bazaar Economy. Canada: Penerbit Internasional Development Research Centre
- Nazir. 2010. Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh. Tesis. Universitas Sumatera Utara. Medan

- Salvatore, D., dan Reagle, D. 2002. Skema Schaum Tentang Teori dan Masalah Statistik dan Ekonometri. New York: McGraw-Hill
- Sarjono, Yetty. 2005. Pergulatan Pedagang Kaki Lima di Perkotaan: Pendekatan Kualitatif. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Soekartawi. 2002. Prinsip – Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sudjana, 1989, Landasan Ekonometrika, Jakarta: Gramedia
- Sukirno, S. 1994. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa
- Susanti, H. 1996. Pemandu Belajar Ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Surat Keputusan Walikota Kupang Nomor 130/KEP/HK/2003 Tentang penetapan tempat Berdagang pedagang kaki lima Dalam Wilayah Kota Kupang
- Suwandi, J. 2012. Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Surakarta: Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penanganannya. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial. Vol. 22, No. 1, Juni 2012: 41-49
- Perda Kota Kupang Nomor 56 Tahun 2002 Tentang Pengaturan Tempat Usaha dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima Kota Kupang
- Perda Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Pengaturan Tempat Usaha dan Pembinaan Pedagang kaki lima di Kota administratif Kupang.
- Tambunan, Tulus. 2002. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: beberapa penting. Jakarta: Salemba Empat
- Tarigan, Robinson. 2005. Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi, Jakarta: Bumi Aksara
- Guritno, T. 1983, Kamus Ekonomi. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Widjajanti, R. 2009. Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpang Lima, Semarang). Teknik. Vol. 30, Nomor 3 (162-170)
- Winardi. 1990. Asas-asas Manajemen. Bandung: Mandar Maju
- Winardi; 1998, Kamus Ekonomi. Bandung: Mandar Maju