

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka secara ringkas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Modal mempunyai pengaruh yang bersifat negatif dan signifikan terhadap besarnya variabel pendapatan pedagang ayam potong.
2. Biaya mempunyai pengaruh yang bersifat positif dan signifikan terhadap besarnya variabel pendapatan pedagang ayam potong.
3. Secara simultan, dua variabel independen yakni Modal dan Biaya berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang ayam potong.

### **6.2 Saran**

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pedagang ayam potong sebaiknya modal dalam suatu usaha harus digunakan secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
2. Bagi pedagang ayam potong sebaiknya biaya dalam suatu usaha harus digunakan secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan sehingga menambah atau mengurangi variabel lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, Manajemen Produksi dan operasi (Edisi revisi 1999), FEVI, 1999
- Ahyari Agus, Manajemen Produksi, BPFE, Yogyakarta, 1985
- Azzimo dan Gafur, 1997, Kemimpinan kerja, Teknik dan Keberhasilan,  
Penerbit Aksara
- Basu Swasta, 1985. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik Kota Kupang Dalam Angka
- Beternak Ayam Pedaging atau Broiler, 1986, Penerbit Kanisius Yogyakarta
- Boediono, 1980, Pengantar Ilmu Ekonomi (Bagian pertama), Penerbit BPEFEGM,  
Jakarta
- Gasper Vinsen, 2010, Ekonomi Menejerial, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta
- Gilarso T, 1989, Harga dan Pasar, Penerbit Kanisius, Yogyakarta
- Gilarso, 1994. Pengantar ilmu bagian mikro jilid 2. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Murtidjo, BA, 1987, Pedoman Beternak Ayam Broiler, Penerbit Kanisius Yogyakarta
- Philp Kotler, 1992. Manajemen Pemasaran edisi ke empat jilid 1 dan 2. Penerbit  
Erlangga, Jakarta
- Rencana Detail Tata Ruang Kota Wilayah Kota Kupang
- Soekawarti, 1994, Teori Ekonomi Produksi, (Edisi I), Penerbit PT. Radja Grafindo  
Perseda, Jakarta

Soekartawi, 1990, Teori Ekonomi Produksi, Analisis fungsi produksi Cobb- Douglas, Rajawali Press, Jakarta.

Sugiono, 2000. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit CV. Alta Beta, Bandung

Samuelson, Paul A. dan William D ordhaus 2004 Ilmu Makro Ekonomi, Alih

Bahasa Gretta, Tanoto, et, al, P.T. Media Global Edukasi, Jakarta

ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT.Raja Grafind Persada

Sugiono. 2007. Statistik Untuk Penelitian. Bandung. Penerbit CV. Alfabeta

Soekartawi, 1990, Teori Ekonomi Produksi, Analisis fungsi produksi Cobb- Douglas, Rajawali Press, Jakarta

Winardi, 1983. *Pengantar* Ekonomi Pembangunan. Penerbit Warsito, Bandung

**BIODATA PENULIS**

Nama : Romaldus H.Fangidae  
Tempat Tanggal Lahir : Kupang, 18 Juni 1995  
Umur : 23 Tahun  
NIM : 31114031  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Alamat : Jalan Prof.Dr. Herman Yohanes  
Riwayat Pendidikan  
a. SD : SDKSt.Yosep Noelbaki (2001-2007)  
b. SMP : SMP Negeri 10 Kupang (2007-2010)  
c. SMA : SMA Negeri 9 Kupang (2010-2013)