

**SKRIPSI**

**PEREMPUAN DAN POLITIK**

**(STUDI KASUS : PERSONAL BRANDING DEASSY BALLO  
DALAM PILEG 2009 dan 2014 di KABUPATEN KUPANG)**

**OLEH**

**ABI YERUSA SOBEUKUM**

**(411 10 038)**



**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2016**



# UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id>, e-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)

Kupang 85225 - Timor - NTT

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Sabtu Tanggal 03 September 2016, Jam 14.30* Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

N a m a : **Abi Yerusa Soebekum**

No. Reg. : **411 10 038**

Program Studi : **Ilmu Pemerintahan**

Judul Skripsi :

**"PEREMPUAN DAN POLITIK."  
(Studi Kasus Personal Branding Deasy Ballo Dalam Pileg  
2009 dan 2014 di Kabupaten Kupang)".**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 2 Sekretaris : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
- 3 Penguji Materi I : Apolonaris Gai, S.IP,M.Si
- 4 Penguji Materi II : Veronika I.A. Boro, S.IP,M.Si
- 5 Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 6 Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 7 Pembimbing II : Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85  
Penguji II = 83  
Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

= 85 / 84 (Delapan Puluh Empat)

HARI : ....., TANGGAL : ....., JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....

Mengesahkan :  
Dekan,

Kupang, 03 September 2016  
Ketua Tim Penguji,

## LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, ....September 2016

Perempuan dan Politik

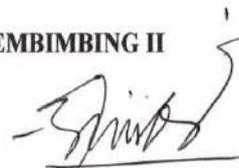
(STUDI KASUS : PERSONAL BRANDING DEASY BALLO DALAM PILEG 2009 dan  
2014 di KABUPATEN KUPANG)

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING I

  
Drs. Rodrigues Servatius M.Si

PEMBIMBING II

  
Drs. Frans Bapa Tokan, MA

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

  
Drs. Marianus Kleden, M.Si

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abi Yerusa Sobeukum  
No. Reg : 411 10 038  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

*“PEREMPUAN DAN POLITIK (Studi Kasus: Personal Branding Deassy Ballo dalam Pileg 2009 dan 2014)”*

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, September 2016

Yang Membuat Pernyataan,



ABI YERUSA SOBEUKUM

NIM: 411 10 038

## MOTTO

“Gantungkanlah cita-citamu setinggi langit! Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh diantara bintang-bintang.”

(Ir. Soekarno, Presiden Republik Indonesia)

# PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Bapak tercinta Yusak Sobeukum dan Mama Lorina Sobeukum - Tapatab, terima kasih telah melahirkan, memelihara dan membesarkan, mendidik dan membiayai serta tak henti-hentinya mendorong penulis untuk menyelesaikan studi.
2. Keluarga besar Sobeukum - Tapatab yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan studi.
3. Partai Rakyat Demokratik tempat saya belajar, diasah dan menjadi manusia yang lebih manusiawi.
4. Almamater tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kasih dan penyertaan-Nya, proses penulisan skripsi dengan judul : “*Perempuan dan Politik (Studi Kasus: Personal Branding Deassy Ballo dalam Pileg 2009 dan 2014 di Kabupaten Kupang)*”, dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan ini tidak berlangsung secara sendirian, akan tetapi merupakan suatu rangkaian proses yang melibatkan beberapa pihak yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan dorongan dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan
4. Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan
5. Bapak Drs.Rodriques Servatius Selaku pembimbing I, dan Bapak Drs.Frans Bapa Tokan, MA, selaku pembimbing II, yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Apolonaris Gai, S.IP, M.Si selaku pembahas/ penguji I dan Ibu Veronika I.A. Boro, S.Ip, M.Si selaku pembahas/ penguji II, yang telah memberikan banyak masukan demi penyempurnaan skripsi ini.

7. Bapak Drs.Frans Bapa Tokan, MA selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis mulai dari awal hingga akhir semester perkuliahan.
8. Seluruh Staf pengajar pada Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNWIRA yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Ibu Kepala Tata Usaha FISIP UNWIRA bersama seluruh staf yang selalu dengan setia memberikan pelayanan administrasi, khususnya ibu Adelina Nia yang melayani urusan administrasi program studi ilmu pemerintahan
10. Bapak Kepala Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Provinsi NTT dan Kepala Kantor Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perijinan Terpadu Kabupaten Kupang yang telah memberikan ijin dalam proses penelitian.
11. Ketua KPU Kabupaten Kupang beserta seluruh staf yang telah meluangkan waktu dan memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.
12. Bapak dan ibu sebagai informan penelitian yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama penulis melakukan penelitian.
13. Teman-teman Mahasiswa di Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP UNWIRA angkatan 2010 : Engki Boimau, Paul Tao,Angel Ringgi, Nevi Ngorat, Louis Hangarap,Venan Giono, Kris Wewo, Elvan Negong, Van Elsen, Ardi Suri, Arnol Naimena, Hendra Botha, Jeff Deo, Bertho Soka, Valdo Seni,Eman Amekan, Papy Lay, Wens Teuf, Vian Tarung, Ano Hornay,Pheres Kehi,Sandri Kasidi, Sakti Manu, Egy Bria, Gusty Dano, Gerson Thonak, Kosmas Uskono, Gonz Sugio,Gerald Suratawa, Mario Mbulang yang dalam susah maupun senang selalu kompak dan bersama-samadengan

penulis dalam setiap rangkaian perkuliahan maupun dalam berbagai moment kegiatan-kegiatan kampus.

14. Seluruh teman-teman mahasiswa di FISIP UNWIRA Kupang
15. Kawan – kawan PRD : George Hormat, Yosi Asafa, Rio Ello, Greg Dala, James Faot, Don Jo, Abe Maia, Andi Kabu, Riki Manu, Novent Polin, Andri Umbu Sunga, Yoab Watuwaya, Simon Messakh, Bedi Roma yang selalu mengingatkan penulis bahwa serevolusioner apapun, studi harus diselesaikan.
16. Kawan-kawan LMND : Iwan Nugroho, Anto Afeanpah, Amro Kono, Simon Baitanu, Deny Pobas, Engel Bell, Emris Ampolo, Stef Takanjanji, Anchyk Nasoer, Melan Jhony yang selalu mengingatkan penulis bahwa belajar itu berjuang.
17. Para perempuan progresif yang luar biasa: Selyn Martinus, Mas, Erni Sine, Intan Nuka, Yona Tinus, Yesti Odot, Lorena Bekabel, Melly Seran, Ani Seran, Bende Dju. Terimakasih masih memiliki iman yang sama untuk terus berjuang demi terwujudnya pembebasan perempuan.
18. Para pria beruntung yang pernah mengisi hari-hari saya: Gues, Debry, Seprian, Jones, Machyk.
19. Saudara – saudara saya Dorma, Ar, Syefi, Ega, Cendana. Emil, Oncu dan Bapak Yoksan, Maxy, Salty, Yosta, yang selalu membantu, mendoakan, memberi motivasi dan dukungan agar penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
20. Bapak Alex Sobeukum, Bapak Daniel Sobeukum sekeluarga, Bapak Mesias Sobeukum sekeluarga, Bapak Silvester Sobeukum sekeluarga, Bapak Vincent Magung sekeluarga, Bapak Bia Naisunis sekeluarga dan Mama Eda Sobeukum.

21. Bapak Tobias Tapatab sekeluarga, Bapak Kosam Tapatab Sekeluarga, Bapak Mekrin Tapatab sekeluarga yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.

22. Keluarga besar Sobeukum, keluarga Tapatab, keluarga Nailius, Keluarga Taek serta semua kerabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimah kasih atas dukungannya dalam membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Terlepas daripada itu, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan usul, saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca untuk hasil yang lebih baik lagi. Besar harapan dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu sosial dan ilmu politik.

Kupang, September 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	10
B. Tinjauan Teoritik .....	13
B.1 Perilaku Pemilih .....	13
B.2 Partisipasi Politik .....	20
B.3 Rekrutmen Politik .....	25
B. 4 Marketing Politik .....	31
B.5 Branding .....	35
B.6 Personal Branding .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

C. A. Penentuan Metode Penelitian .....	43
D. B. Populasi Sampel dan Responden .....	43
E. C. Operasional Variabel .....	44
F. D. Jenis Data dan Sumber Data .....	46
G. E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
H. F. Teknik Analisa Data .....	46

### **BAB IV DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
B. Gambaran Umum Pemilu Legislatif di Dapil 1 Kabupaten Kupang pada Tahun 2009 dan 2014 .....	49

### **BAB V ANALISI HASIL PENELITIAN**

A. Spesialisasi .....	58
B. Kepribadian .....	62
C. Visibility .....	66

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## Abstrak

Skripsi ini berjudul “**PEREMPUAN dan POLITIK (Studi Kasus: Personal Branding Deassy Ballo dalam Pileg 2009 dan 2014 di Kabupaten Kupang)**”. Masalah pokok dalam penelitian ini adalah bagaimana *personal branding* Deasy Ballo dalam memenangkan pemilu legislatif tahun 2009 dan 2014 di dapil 1 kabupaten Kupang?. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *personal branding* Deasy Ballo dalam memenangkan pemilu legislatif tahun 2009 dan 2014 di dapil 1 Kabupaten Kupang.

Teori yang digunakan dalam memecahkan masalah ini adalah perilaku pemilih, rekrutmen politik, marketing politik dan *personal branding* yang mengacu pada konsep pembentukan *personal branding*. *Personal branding* adalah proses mengelola *image* dan persepsi publik terhadap caleg yang mencalonkan dirinya dilihat dari spesialisasi, kepribadian, dan *visibility*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data primer adalah para informan sedangkan data sekunder adalah dokumen-dokumen yang berkaitan dengan variabel penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan : wawancara dan dokumentasi. Tahap analisa data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan, dan verifikasi data lalu dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1). **Spesialisasi** yaitu Deasy Ballo memiliki kekhasan dari sisi prinsip yang baik yang dimilikinya. Dimana ia selalu berpegang teguh pada prinsip-prinsipnya dan mampu memujudkan apa yang dikehendaki masyarakat. Hal ini berbeda dan unik dibandingkan dengan caleg perempuan yang lain. Dari sisi rekam jejak organisasi dan prestasi serta riwayat hidup Deasy Ballo memiliki rekam jejak dan organisasi yang cukup baik yaitu pernah menjadi anggota dan pernah menjadi sekretaris di organisasi mahasiswa kristen. Sedangkan di dapilnya Deasy Ballo terkenal sangat dekat dengan masyarakat untuk mengetahui apa yang masyarakat butuhkan. 2). **Kepribadian**, dimana hubungan dan karakter berupa citra kandidat (berpenampilan sederhana, rendah hati, tidak sombong, ramah) terlibat dalam kegiatan sosial dan mampu berbaur dengan siapapun. 3). **Visibility**, dimana Deasy selalu terlibat dalam berbagai hajatan baik itu dalam kondisi suka maupun duka. Bahkan Deasy pun berlaku seolah menjadi bagian dari keluarga yang memiliki hajatan.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa spesialisasi yang dimiliki Deasy berupa memiliki kekhasan dari sisi prinsip yang baik yang dimilikinya. Dimana ia selalu berpegang teguh pada prinsip-prinsipnya dan mampu memujudkan apa yang dikehendaki masyarakat. Hal ini berbeda dan unik dibandingkan dengan caleg perempuan yang lain. Dari sisi rekam jejak organisasi dan prestasi serta riwayat hidup Deasy Ballo memiliki rekam jejak dan organisasi yang cukup baik yaitu pernah menjadi anggota dan pernah menjadi ketua di organisasi intra kampus. Sedangkan di dapilnya Deasy Ballo terkenal sangat dekat dengan masyarakat untuk mengetahui apa yang masyarakat butuhkan. Prinsip yang baik dan rekam jejak belum menjamin kemenangannya dalam pemilu akan tetapi kepribadiannya berupa dimana hubungan dan karakter berupa citra kandidat (berpenampilan sederhana, rendah hati, tidak sombong, ramah) terlibat dalam kegiatan sosial dan mampu berbaur dengan siapapun citra kandidat, terlibat dalam kegiatan-kegiatan sosial membuat Deasy menang. Dari segi *Visibility*

Deassy selalu hadir dan berpartisipasi dalam berbagai hajatan dan juga sering memandu acara secara gratis.

Berdasarkan kesimpulan maka disarankan agar *pertama*, seorang caleg perempuan yang akan direkrut oleh partai harus dilatih sehingga ia mampu mengkombinasikan wawasan berpikir, kemampuan dan relasinya dengan masyarakat untuk membentuk opini masyarakat terhadap dirinya. Atau pada pemilu yang akan datang, caleg perempuan harus bisa menunjukkan sesuatu yang khas/unik dari dirinya sehingga menjadi brandnya. *Ketiga*, caleg perempuan agar bisa menang perlu mendapat dukungan dari orang-orang terdekat termasuk suami. *Keempat*, caleg perempuan tidak boleh menerima tawaran dari partai hanya untuk memenuhi kuota 30% tetapi yang harus dilihat adalah pendidikan, pekerjaan, dan kualitas dirinya.

**Kata Kunci : Personal Branding, Perempuan, Pemilu**