

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PABRIK TAHU PINK JAYA OEBUFU-KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH:

MARIA SATIMA MUDE

NIM: 32116092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PABRIK TAHU PINK JAYA OEBUFU-KUPANG**

Yang diajukan oleh :

Nama : Maria Satima Mude

NIM : 32116092

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

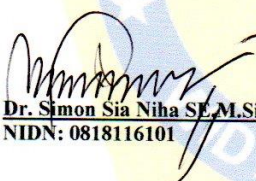
Program studi : Manajemen

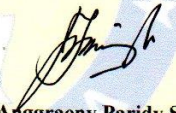
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Simon Sia Niha SE, M.Si
NIDN: 0818116101


Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN: 0011036501

Kupang2022
Ketua Program Studi Manajemen


Rosadhalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

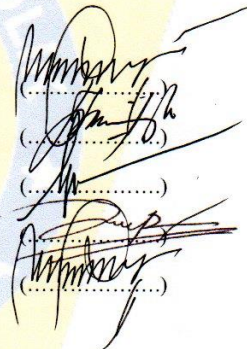
Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Sabtu, 25 Juni 2022
Jam : 11.00 – 13.00 Wita
Tempat : Ruangan Magister Manajemen
Atas Nama : Maria Satima Mude
Nomor Registrasi : 32116092
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha SE, M.Si
2. Sekretaris : Anggraeny Paridy, SE, M.Si
3. Penguji I : Jou Sewa Adrianus, SE, MM
4. Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha SE, M.Si



MENGETAHUI



**Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**
Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901



**Ketua
Program Studi Manajemen**
Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

Kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu,

karena ada upah bagi usahamu”

(Tawarikh 15:7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua tercinta Bapak Yulius Gete, Mama Maria Nora, Bapak Gerfasius Mani dan Mama Helmina Wunu yang telah membesarkan, mendidik dengan penuh kasih sayang, serta dukungan dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik-adikku tercinta Maria Safira Nata, Erik Bertus Ndetu, Magdalena Carisa Aro dan Ludgardis Wea yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang berlimpah penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa untuk semua rahmat dan segala kebaikan-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan pemenuhan tugas akhir yang harus diselesaikan, guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oeufu-Kupang”**.

Penulis menyadari bahwa selama proses penelitian, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, banyak mendapat bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, ingin disampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan seluruh pembantu Rektor beserta seluruh staf Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas, untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Manajemen.
2. Jou Sewa Adrianus, SE, MM. Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis sekaligus penguji I. Bapak Daniel Taolin, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE. M.S.i selaku wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum dan akademik.
3. Rosadalima Tisu, SE, MM. Ketua Program Studi Manajemen sekaligus

- penguji II. Maria B. M. G. Wutun, SE, MM. Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam berbagai urusan akademik hingga memberikan arahan, masukan dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan memberikan berbagai masukan dalam proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
 5. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si sebagai pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
 6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang baik teori maupun praktis yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
 7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi hingga penuntasan skripsi ini.
 8. Pihak Manajemen Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang yang telah bersedia memberikan data dan rekomendasi dalam rangka penulisan hingga penyelesaian penelitian ini.
 9. Seluruh Keluarga Tercinta yang selalu memberikan cinta, doa, nasihat, dan motivasi selama proses penelitian, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, berbagai saran dan kritik yang bersifat membangun dalam rangka penyempurnaan tulisan ini akan diterima dengan senang hati. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca utamanya bagi kalangan

mahasiswa yang akan menjadikan skripsi ini sebagai referensi dalam penelitian pada masa mendatang. Sekian dan Terima Kasih, Tuhan Memberkati Kita Semua.

Kupang, Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Maria Satima Mude (32116092) judul penelitian **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu - Kupang”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si sebagai pembimbing II.

Tingginya persaingan penjualan antar pabrik dan penurunan penjualan tahu selama 2 tahun terakhir mengindikasikan adanya sumber daya usaha yang belum dioptimalkan pihak manajemen termasuk kualitas produk, harga, dan promosi. Untuk itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui gambaran persepsi konsumen tentang kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian, dan untuk mengetahui signifikan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat baik secara simultan maupun parsial.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Tahapan analisis data diawali dengan uji validitas dan reliabilitas dan dilanjutkan dengan analisis deskriptif serta analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis statistik hingga penentuan nilai koefisien determinasi (R^2).

Hasil analisis data menyimpulkan bahwa persepsi konsumen tentang Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian adalah sangat baik. Hal ini didasarkan pada hasil analisis deskriptif terhadap keseluruhan variabel dimana rata-rata kategori persepsi responden terhadap Kualitas Produk adalah 87.40, Harga dengan rata-rata 86.72, Promosi dengan rata-rata 85.38, Keputusan Pembelian dengan rata-rata 85,38. Secara parsial variabel Kualitas Produk, Harga, dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dibuktikan dari hasil uji t X1 dengan nilai signifikansi sebesar 0.008, uji t X2 dengan nilai signifikansinya sebesar (-0.881), dan uji t X3 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. Keseluruhan hasil uji t lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 0.05 (5%). Oleh karena itu, disimpulkan bahwa secara parsial kedua variabel bebas Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan, hasil uji simultan (uji F), diperoleh nilai signifikansi 0.000 yakni lebih kecil dari tingkat alfa yang ditetapkan yaitu 0.05 (5%) dan diketahui pula ketiga variabel bebas secara simultan mempengaruhi variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 51.50%, dan 48.50% lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan atau diukur dalam penelitian ini.

Berdasarkan kesimpulan di atas, diharapkan agar manajemen Pabrik Tahu Pink Kupang perlu meningkatkan kualitas tahu agar ada kesesuaian antara harga yang diberikan dengan kualitas tahu yang diterima oleh konsumen, meninjau kembali kesesuaian antara harga yang diberikan dengan kualitas tahu, menerapkan model promosi lainnya utamanya dengan memanfaatkan media digital yang saat ini mampu menjangkau seluruh masyarakat, dan melakukan identifikasi faktor-faktor keunggulan yang dimilikinya untuk dapat dipertahankan atau ditingkatkan dalam rangka menarik minat beli konsumen.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Pemasaran	9
B. Perilaku Konsumen	10
C. Keputusan Pembelian.....	12
D. Kualitas Produk.....	18
E. Harga.....	21
F. Promosi	24

G. Penelitian Terdahulu	26
H. Kerangka Penelitian	29
I. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Jenis Data	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran Variabel.....	36
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
G. Metode Analisis Data.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Analisis Statistik Inferensial	41
a. Uji Asumsi Klasik.....	41
b. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
c. Pengujian Hipotesis Statistik.....	44
d. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang.....	49
B. Karakteristik Responden	57
C. Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas	63
D. Hasil Analisis Data.....	67
1. Hasil Analisis Deskriptif	67

2. Hasil Analisis Statistik Inferensial.....	72
a. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
b. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
c. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik	80
d. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	84
E. Pembahasan dan Interpretasi.....	84
1. Persepsi Konsumen tentang Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Gambaran Keputusan Pembelian Tahu pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu – Kupang	85
2. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tahu Secara Parsial pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu - Kupang	88
3. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tahu Secara Simultan pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu - Kupang.....	93
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Tahu Pink Jaya Oebufu–Kupang Periode 2017 – 2020.....	4
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Item Pertanyaan	36
Tabel 4.1 Jenis dan Jumlah Peralatan yang Digunakan oleh Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang.....	51
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia Responden.....	59
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	60
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan	61
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Besaran Pendapatan	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	66
Tabel 4.9 Kategori Gambaran Kualitas Produk (X1).....	67
Tabel 4.10 Kategori Gambaran Harga (X2).....	68
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Promosi (X3)	70
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.13 Uji Linearitas Keputusan Pembelian terhadap Kualitas Produk	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	83
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Determinasi (R ²).....	84

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
Grafik 4.1 Uji Normal Probability Plot	73
Grafik4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), Keputusan Pembelian (Y).	104
Lampiran 3 Hasil Uji Validasi Instrumen	112
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrument	115
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif.....	117
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	118
Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas	121
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas & Heteroskedastisitas	123
Lampiran 9 Hasil Uji t, Uji F, dan Uji R Square.....	124
Lampiran 10 R Tabel.....	126