

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil analisis deskriptif dan analisis statistic inferensial menggunakan metode SEM berbasis *Partial Least Square* (PLS) ,maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kemudahan (X1), tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan uang elektronik (Y). Hal ini dikarenakan, pada item pernyataan yang mengatakan bahwa dengan menggunakan uang elektronik brizzi, responden bisa mempermudah pengelolaan keuangan sesuai dengan keperluan. Namun pada item responden dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja ada beberapa yang menjawab tidak setuju. Ini dikarenakan kurangnya merchant-merchant yang belum melayani transaksi non tunai seperti uang elektronik.
2. Variabel kecepatan (X2), tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan uang elektronik (Y). Hal ini dikarenakan pada item yang mengatakan dengan menggunakan kartu brizzi, responden tidak perlu menggunakan jangkauan internet dan ada beberapa yang menjawab kurang setuju. Hal tersebut karena jangkauan internet yang belum baik pada daerah-daerah terpencil.
3. Variabel keamanan (X3), berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan uang elektronik (Y). Hal ini dikarenakan, pada item pernyataan yang mengatakan

bahwa informasi responden yang menggunakan brizzi dijamin aman. Namun pada item pernyataan yang mengatakan bahwa pemilik kartu brizzi wajib memelihara fisik kartu agar tidak mudah rusak atau patah.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas mengenai kemudahan, kecepatan dan keamanan uang elektronik, maka dapat disimpulkan saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak penerbit uang elektronik Brizzi lebih memudahkan dalam hal penyediaan merchant yang melayani penggunaan uang elektronik brizzi, dan bersosialisasi kepada masyarakat agar masyarakat bisa beralih menggunakan transaksi non tunai.
2. Bagi pihak penerbit uang elektronik brizzi disarankan untuk lebih sering mengadakan jangkauan internet dengan baik terkait penggunaan uang elektronik brizzi untuk menambah transaksi menggunakan kartu brizzi.
3. Bagi pihak penerbit uang elektronik brizzi disarankan untuk menciptakan keamanan pada kartu brizzi, misalnya dengan memberikan informasi bahwa kartu brizzi tersebut harus dijaga fisik kartu tersebut agar tidak mudah rusak atau patah.
4. Penelitian ini masih terbatas pada ruang lingkup yang kecil, diharapkan kepada peneliti berikutnya untuk meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat penggunaan uang elektronik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas Jilid I, Erlangga.Jakarta.
- Nopirin. 1998. Ekonomi Moneter II Edisi Ke Empat. BPFE. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 2003. Pengantar Teori Mikroekonomi, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Simorangkir, Iskandar. 2014. Pengantar Kebanksentralan Teori dan Praktik di Indonesia. PT. RajaGrafindo Persada.Jakarta.

Jurnal dan Skripsi

- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan E-money. Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Bank Indonesia. 2006. Paper kajian *E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Guitian, Manuel. 1998. *Rules and Discretion in International Economic Policy, Occasional Paper* (Washington DC : International Monetary Fund).
- Gu, J. C., Lee, S. C., & Suh, Y. H. (2009). *Determinants of Behavioral Intention to Mobile Banking*.
- Hidayati, Siti, dkk. 2006. Operasional E-Money. Bank Indonesia.Jakarta.
- Humphrey, J. 1995. Industrial Reorganization in Developing Countries: From Models to Trajectories. *World Development*.

Muhammad Radiansyah, "Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Di Kota Medan", Jurnal At-Tawassuth: Universitas Sumatera Utara, 2016. Medan.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/ 12 /PBI /2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money) Pasal 1 ayat 3

Pohan, Aulia. 2012. Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi. Rajawali Pres. Jakarta.

Sujarweni, wiratna, 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress. Yogyakarta.

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media . Jakarta.

Venkatesh, V , Morris 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.

Tim Inisiatif Bank Indonesia. 2006. Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money (Work Paper). Bank Indonesia. Jakarta.

Waspada, Ikaputera. 2012. Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. Jurnal Keuangan Dan Perbankan.

<http://www.spengetahuan.com/pengertian-e-money-manfaat-jenis-kriteria-keuntungan/> diakses tanggal 6 Januari 2019.

<http://merulalia.wordpress.com/uang-elektronik/> diakses tanggal 6 Januari 2019

<https://www.kaskus.co.id/thread/59d501fcc1d770447f8b456c/sejarah-tercetusnya-uang-digital-e-money/> diakses tanggal 8 Januari 2019