

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Coop Mart Koperasi karyawan Sumber Terang PT. PLN (PERSERO) Area Kupang Jl. Palapa No. 27 Kupang – Oebobo. Waktu penelitian selama Maret sampai Agustus 2017.

3.2 Jenis Data

3.2.1 Jenis Data Menurut Sumbernya

- a. Data primer, adalah data yang diperoleh langsung dari manajer dan karyawan coop mart yaitu gambaran umum coop mart.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari dokumen-dokumen coop mart seperti laporan keuangan yaitu neraca dan laporan rugi laba, data catatan coop mart lainnya.

3.2.2 jenis data menurut sifatnya

- a. Data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh, berupa angka-angka. Data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yaitu neraca dan laporan rugi laba, catatan perusahaan lainnya.
- b. Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh berupa informasi sejarah coop mart dan struktur organisasi, jenis-jenis kegiatan coop mart.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- 3.3.1 wawancara yaitu metode pengumpulan data di mana penulis melakukan langsung dengan manajer coop mart dan pengurus untuk memperoleh informasi yang menyangkut masalah yang diteliti.
- 3.3.2 Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data masalah penelitian dengan cara mencatat arsip-arsip yang berhubungan dengan data yang diambil yaitu necara dan laporan rugi laba.

3.4 Variabel Penelitian

Yang menjadi variabel penelitian dalam penulisan ini adalah Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas.

3.5 Definisi Operasional

Laporan keuangan merupakan ringkasan dari suatu proses pencatatan merupakan suatu proses dari transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama tahun buku yang bersangkutan. Coop mart dalam mengelola keuangannya dianalisis dengan menggunakan alat analisis rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio rentabilitas.

Dengan ukurannya persentase (%).

Tabel 3.1

Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
Likuiditas	Kemampuan coop mart dalam melunasi hutang jangka pendek.	1. Current Ratio 2. Quick Ratio 3. Cash Ratio	Persentase
Solvabilitas	Kemampuan coop mart untuk memenuhi kewajiban-kewajiban jangka pendek.	1. Total Debt to Equity Ratio 2. Total Asset to Debt Ratio 3. Long Term Debt to Equity Ratio	Persentase
Rentabilitas	Untuk mengukur kemampuan coop mart menghasilkan keuntungan.	1. Gross Profit Margin 2. Operating profit margin 3. Net Profit Margin 4. Rentabilitas Ekonomi 5. Rentabilitas Modal sendiri	Persentase

Kinerja merupakan pengambilan keputusan keuangan sesuai dengan tujuan kunci keberhasilan coop mart atau suatu tahap penilaian prentasi yang telah dicapai oleh suatu badan usaha secara efektif dan efisien dalam rangka suatu tujuan berdasarkan kriteris tertentu dalam suatu periode.

3.6 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan alat analisis rasio keuangan yang terdiri dari:

3.6.1 Rasio Likuiditas yaitu menggambarkan sejauh mana koperasi mampu melunasi hutang lancarnya dengan menggunakan aktiva lancar yang dimiliki, Rasio-rasio Likuiditas:

$$1. \quad \text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

$$2. \quad \text{Quick Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar - Persediaan}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

$$3. \quad \text{Cash Ratio} = \frac{\text{Kas}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

3.6.2 Rasio Solvabilitas yaitu kemampuan coop mart untuk memenuhi kewajiban baik jangka pendek maupun jangka panjang pada saat coop mart dilikuidasikan. Rasio-rasio Solvabilitas:

$$1. \quad \text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Jumlah Hutang}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$$

$$2. \quad \text{Asset to Debt Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

$$3. \quad \text{Long Term Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Hutang Jangka Panjang}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$$

3.6.3 Rasio Rentabilitas yaitu kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, baik dihubungkan dengan penjualan maupun dibandingkan dengan aktiva yang menghasilkan keuntungan tersebut, atau dihubungkan dengan modal sendiri. Rasio-rasio Rentabilitas:

$$1. \quad \text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$2. \quad \text{Operating profit margin} = \frac{\text{Laba Operasi}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$3. \quad \text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

Rentabilitas memiliki 2 cara penilaian, yaitu :

1. Rentabilitas Ekonomi merupakan perbandingan antara laba usaha dengan keseluruhan total aktiva yang dipergunakan untuk menghasilkan laba tersebut dan dinyatakan dalam persentase.

$$\text{Rentabilitas Ekonomi} = \frac{\text{Laba Usaha}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

2. Rentabilitas Modal Sendiri merupakan perbandingan antara jumlah laba yang tersedia bagi pemilik modal sendiri disatu pihak dengan jumlah modal sendiri yang menghasilkan laba tersebut dilain pihak.

$$\text{Rentabilitas Modal Sendiri} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$$