

**ANALISIS PERENCANAAN LABA PADA TOKO ROTI  
KAHANG JAYA LILIBA DI KOTA KUPANG  
TAHUN 2019-2021**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Serjana Manajemen**



**OLEH**

**PASKALIA YOVITA SERAN**

**NIM : 32117061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA JUAL  
PRODUK ROTI RADJA BAKERY NAIKOTEN  
KOTA KUPANG

Yang di ajukan oleh :

Nama : Paskalia Yovita Seran  
NIM : 32117061  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Kosentrasi : Manajemen Keuangan

Skripsi ini telah di setujui oleh Tim Bimbingan Fakultas Ekonomika dan  
Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira  
Kupang

Pembimbing I

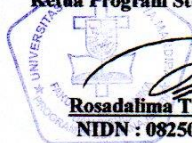
Pembimbing II

Dr. Henny A. Manafe, SE, MM  
NIDN : 0804076401

Maria B. M. G. Wutun, SE, MM  
NIDN : 0803898302

KUPANG, .....2022

Ketua Program Studi Manajemen,



Rosadalima Tisu, SE, MM  
NIDN : 0825078305

**LEMBARAN PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi  
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 11 Juli 2022  
Jam : 11.00 – 13.00  
Ruangan : *Conference Room*  
Atas Nama : Paskalia Yovita Seran  
NIM : 32117061  
Dinyatakan : **LULUS**

**PANITIA PENGUJI SKRIPSI**

- |                |                                |         |
|----------------|--------------------------------|---------|
| 1. Ketua       | : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM  | (.....) |
| 2. Sekretaris  | : Maria B. M. G. Wutum, SE, MM | (.....) |
| 3. Penguji I   | : Dr. Stanis Man, SE, M.Si     | (.....) |
| 4. Penguji II  | : Anggreany Paridy, SE, M.Si   | (.....) |
| 5. Penguji III | : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM  | (.....) |

**MENGETAHUI**

  
**Dekan**  
**Fakultas Ekonomika Dan Bisnis**  
**Jou Sewa Adrianus, SE, MM**  
**NIDN / 0825078305**

  
**Ketua Program Studi**  
**Manajemen**  
**Rosdalima Tisu, SE, MM**  
**NIDN : 0825078305**

## ABSTRAK

Paskalia Yovita Seran, NIM 32117061, judul skripsi “**Analisis Perencanaan Laba Pada Toko Roti Kahang Jaya Liliba Di Kota Kupang Tahun 2019-2021**” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Program Studi Manajemen. Dibawa bimbingan Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE. MM selaku pembimbing I dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE., MM selaku pembimbing II.

Dalam menjalankan usahanya Toko Roti Kahang Jaya Liliba belum menghitung perencanaan laba menggunakan BEP, maka penelitian ini dilakukan bagaimana menghitung perencanaan laba dengan menggunakan BEP dan tujuan menghitung tingkat BEP. Masalah yang ada dalam penelitian ini adalah Berapa jumlah penjualan roti dalam buah dan rupiah pada titik BEP pada toko roti Kahang Jaya Liliba tahun 2019-2021, dan Berapa jumlah penjualan roti dalam buah dan rupiah agar perusahaan dapat memperoleh laba maksimal pada toko roti Kahang Jaya Liliba tahun 2019-2021. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui jumlah penjualan roti dalam buah dan rupiah pada titik BEP pada toko roti Kahang Jaya Liliba Tahun 2019-2021, dan Untuk mengetahui jumlah penjualan roti dalam buah dan rupiah agar perusahaan dapat memperoleh laba maksimal pada toko roti Kahang Jaya Liliba tahun 2019-2021.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan wawancara. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan BEP baik dalam unit dan rupiah, CM dan MOS. dari hasil analisis data diketahui bahwa titik BEP tahun 2019 dalam rupiah sebesar Rp. 58.532.807,- dengan BEP dalam unit sebanyak 11.705 unit. Tahun 2020, titik BEP dalam rupiah sebesar Rp.103.892.375,- dengan BEP unit sebanyak 17.316 unit, dan di tahun 2021 titik BEP dalam rupiah sebesar Rp. 133.982.609,- dengan BEP unit sebanyak 22.726 unit. Pada Margin kontribusi yang diperoleh Toko Roti Kahang Jaya tahun 2019 sebesar Rp.560.907.320,-, tahun 2020 sebesar Rp.202.843.020,- dan di tahun 2021 sebesar Rp. 176.280.720,-. Pada Rasio Margin Kontribusi yang dialami Toko Roti Kahang Jaya pada tahun 2019 sebesar 45%, tahun 2020 sebesar 26%, dan untuk tahun 2021 sebesar 23%. MOS pada Toko Roti Kahang Jaya tahun 2019 sebesar 95%, tahun 2020 sebesar 87%, dan di tahun 2021 sebesar 83%. Sedangkan *budget sales* pada Toko Roti Kahang Jaya Tahun 2019 sebesar Rp. 1.246.460.000,- dan dalam unit sebesar 247.087 unit. Tahun 2020 sebesar Rp. 704.662.692,- dan dalam unit sebesar 132.404 unit dan di tahun 2021 sebesar Rp. 663.271.304,- dan dalam unit sebesar 130.000 unit. Dan pada Tahun 2022 perencanaan penjualan pada toko roti Kahang Jaya Liliba sebesar 468.133.333 unit, pada tahun 2023 sebesar 248.133.333 unit dan pada tahun 2024 sebesar 18.133.333 unit

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa toko roti Kahang Jaya selalu menjual diatas nilai BEP dan presentasi CM dan MOS, sehingga toko roti tersebut mendapatkan keuntungan (laba). Berdasarkan kesimpulan penulis menyarankan pada toko roti Kahang Jaya sebaiknya melakukan analisis BEP, sehingga dapat membantu besarnya penjualan dan laba yang diinginkan dan menghitung CM dan MOS hingga tidak mengalami kerugian.

**Kata Kunci : Analisis *Break Even Point* (BEP) dan Perencanaan Laba**

## **MOTO**

Orang – Orang Yang Menaburnya Dengan Mencururkan Air Mata

Akan Menuainya Dengan Sorak – Sorai

**(Mazmur 126 : 5)**

## **PERSEMBAHAN**

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orang Tua
3. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
4. Almamater Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Perencanaan Laba Pada Toko Roti Kahang Jaya Liliba Di Kota Kupang Tahun 2019-2021”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penelitian ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang bersama staf.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Henny A. Manafe., SE.,MM, selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Maria B. M. G Wutun, SE.,MM, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr. Stanis Man, SE.M.Si selaku Penguji I dan dosen wali penulis yang telah membimbing saya mulai dari semester I hingga saat ini.

7. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku penguji II yang telah menguji serta memberikan masukan dan saran pada penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
9. Bapak/Ibu Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang banyak membantu penulis dalam hal administrasi dan lainnya.
10. Kedua Orangtua tercinta (Kristianus Seran dan Maria Imakulata Seuk) yang selalu mendoakan saya dan juga membantu penulis baik dalam bentuk dukungan maupun berjuang membiayai penulis hingga mendapatkan gelar Sarjana.
11. Kakak Engel Seran dan Kakak Desty Seran yang selalu mendoakan saya dan juga membantu penulis baik dalam bentuk dukungan maupun berjuang membiayai penulis hingga mendapatkan gelar Sarjana.
12. Jasver Lalawar yang selalu menemani serta memberi motivasi dan membantu penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Pemilik dan para Karyawan Toko Roti Kahang Jaya Liliba yang telah bersedia membantu penulis untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

penelitian ini, penulis menyadari sesungguhnya masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan guna menyempurnakan skripsi ini dan semoga berguna bagi kita semua.

Kupang, 1 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Manajemen Keuangan.....	11
B. Perencanaan.....	13
C. Biaya.....	14
D. Penjualan .....	18
E. Laba .....	23
F. Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP) .....	25
G. Kerangka Berpikir .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	30
B. Jenis Data .....	30
C. Teknik Pengumpulan Data .....	31
D. Definisi Operasional Variabel .....	32
E. Teknik analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
B. Hasil Penelitian .....	40
C. Pembahasan .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Toko Roti Kahang Jaya Liliba.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 4.1 total Biaya Bahan Baku .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.2 Klasifikasi Anggaran.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.3 Volume Penjualan (2019 – 2021).....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.4 Laporan Laba Rugi Kontribusi .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.5 Perhitungan Perencanaan (unit).....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.3 Volume Penjualan (2022 – 2024).....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 2.1 Grafik <i>Break Event Point</i> (BEP) .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Roti Kahang Jaya Liliba.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.1 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Tahun 2019.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.2 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Tahun 2020.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.3 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Tahun 2021.....</b>	<b>55</b>