

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada Toko Roti Kahang Jaya Liliba, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada tahun 2022 perencanaan penjualan pada toko roti Kahang Jaya Liliba sebesar 170.745 unit dengan BEP rupiah sebesar Rp. 77.873.529 pada tahun 2023 perencanaan penjualan roti sebesar 170.635 unit dengan BEP rupiah sebesar Rp.120.577.272 dan pada tahun 2024 perencanaan penjualan roti sebesar 170.525 unit dengan BEP rupiah sebesar Rp.75.161.658.
2. Margin Kontribusi pada tahun 2019 pada sebesar Rp. 560.907.320,-, Tahun 2017 sebesar Rp. 202.843.020,-, dan di Tahun 2018 diperoleh sebesar Rp.176.280.720,-,
3. *Margin Of Safety* (MOS) pada tahun 2019 sebesar 95%, Tahun 2020 sebesar 87%, dan di Tahun 2021 diperoleh sebesar 83%,

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk Toko Roti Kahang Jaya Liliba yaitu:

1. Toko Roti Kahang Jaya Liliba disarankan untuk tetap menjaga keseimbangan penjualan dengan cara memperkuat promosi agar semakin dikenal dan diminati oleh masyarakat khususnya pada masyarakat kota kupang.

2. Toko Roti Kahang Jaya Liliba disarankan untuk meningkatkan penjualan dengan menekan biaya, sehingga margin kontribusi semakin meningkat yang berarti laba juga akan meningkat.
3. Dalam rangka menjaga penjualan tidak mengalami kerugian, penjualan harus selalu berada di atas *break even point*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. (2004). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta : BPEE.
- Arsyad. &., Azhar. (2002). *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri. &., Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Abdullah. &., Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Asution, &., Prasetyawan. Y. (2008). *Perencanaan Dan Pengendalian Produksi*. Edisi 1. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Baridwan. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPEE.
- Darsono. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Abad 21, Nusantara Consulting, Jakarta.
- Handoko. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE.
- Hasibuan. (2012). *Manajemen SDM. Edisi Revisi*, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Listyangsih. (2014). *Perencanaan Pembangunan*. Jakarta. Liberty.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. (1993). *Sistem akuntansi*, Edisi ke – 3. Bagian penerbitan sekola tinggi ilmu ekonomi YKPN.
- Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Marsyidu. (2008). *Akuntansi Biaya : Conventional Just In Time/ RAD*. Refika Aditama. Jakarta.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nasution, & Prasetyawan. (2008). *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Noreen. 2000. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat
- Raharjaputra. (2009). *Manajemen keuangan dan akuntansi untuk eksekutif perusahaan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Riyanto. (1997). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*, Edisi 4. BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, da R&D*. Bandung: CV Alfabeta

- Sugiri, S. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Swastha. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Subramanyam. (2014). *Analisi Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Buku 1 Edisi ke 2. Yogyakarta: BPEE.
- Soemarso., S. R, (2010), *Akuntansi : Suatu Pengantar* , Cetakan Keempat, Jakarta : Salemba Empat.
- Sigit. (1999). *Pengantar metode penelitian sosial bisnis manajemen*, cetakan pertama, Likman offset, Yogyakarta
- Terry. (2009). *Prinsip – prinsip manajemen*. Cetakan 10. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tjokroamidjojo. (2011). *Pengantar Akuntansi Pembangunan*. LP3ES. Jakarta
- Themis . (2012). *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Ali., M. (2018). *Analisis Analisis Break Event Point (BEP) Pada Pabrik Gula Di Kabupaten Takalar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Maksiar.
- Harahap. D. A. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 7(3).
- Hapsari. E. A. (2017). *Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Analisis Biaya Volume Laba Dan Analisis Break Event Point (Studi Kasus Di PT. Madu Baru PG. PS Madu Kismo)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Darma Yogyakarta.
- Lestari. D. Y. (2012). *Analisis Break Event Point (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Dan Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Krupuk Rambak UD. Wahyu Abadi Tulungagung)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Marhaeni. P. A. (2011). *Analisis Break Event Point Sebagai Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Industri Pedurangan Periode 2004 – 2008 (Studi Kasus Pada Usaha Manufaktur)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Muzdalifah. (2017). *Analisis Break Event Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada D'Yummies Cake And Cookies Di Sungguminasa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah makasar.

- Monroe. (1991). *Manajemen pemasaran dan keuangan*. Jurnal of marketing. 28 (3), pp. 307 – 319.
- Paddilah., S. (2018). *Analisis Analisis Break Event Point Sebagai Perencanaan Laba Pada Home Industry Kain Kasur Palembang Di Desa Kadu Kabupaten Tanggerang*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Samryn. (2012). *Pengantar Akuntansi : Mudah Membuat Jurnal Transaksi Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*, Rajawali Pers , Jakarta.