

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PEMASARAN TENUN
IKAT DI KAMPUNG ADAT PRAINGU PRAILIU KECAMATAN
KAMBERA KABUPATEN SUMBA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelas Sarjana
Administrasi Publik**



AFLIANY RAMBU RIDJA MATALU

42118148

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat Tanggal 14 Oktober 2022** Jam **10.30** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Afliany Rambu Ridja Matalu
Nomor Registrasi : 421 18 148
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

"PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PEMASARAN TENUN IKAT DI KAMPUNG ADAT PRAINGU PRAILIU KABUPATEN SUMBA TIMUR"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 2 Sekretaris : Yohanes K. Ethelbert S.Fil. MPA
- 3 Penguji Materi I : Dr. Indriyati, S.IP, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Kristianus S.H. Molan, S.Sos, M.A.P
- 5 Penguji Materi III : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 6 Pembimbing I : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 7 Pembimbing II : Yohanes K. Ethelbert S.Fil. MPA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85
 Penguji II = 80
 Penguji III = 90

Lulus dengan Nilai = 85

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan

Drs. Marianus Kleden, M.Si

Kupang, 14 Oktober 2022
Ketua Tim Penguji,

Drs. Frans Nyong, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemasaran Tenun Ikat Di Kampung
Adat Praingu Prailiu Kecamatan Kambera Kabupaten Sumba Timur

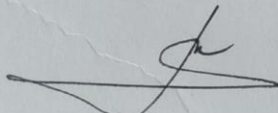
Diajukan oleh:

Afliany Rambu Ridja Matalu

42118148

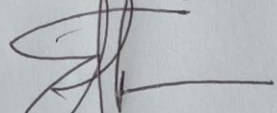
Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh

Pembimbing I



Drs. Frans Nyong, M. Si

Pembimbing II



Yohanes K. Ethelbert, S.Fil., MPA

Mengetahui



Dekan Ilmu Sosial Dan Ilmi Politik

Drs. Marianus Kleden, M. Si

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Afiiany Rambu Ridja Matalu

Nim : 42118148

Program Studi : Ilmu Administrasi Publik

Menyatakan bahwa benar karya ilmiah ini adalah penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain atau telah ditulis/dipublikasikan orang lain atau melakukan plagiat. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku.

Kupang, November 2022



Afiiany Rambu Ridja Matalu
Nim. 42118148

MOTO

**“Apapun Yang Menjadi Takdirmu, Akan Mencari
Jalannya Menemukanmu”**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang berlimpah dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yesus Maha Kuasa dan Maha Esa yang telah memberikan saya nafas kehidupan.
2. Bapak Julius Iakar dan mana Aha Hada Enda yang telah membesarkan saya dan mendoakan saya selama menuntut ilmu.
3. Adik tersayang Marchellino Matalu, Afrilia Matalu, Marchello Matalu serta semua keluarga yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan studi ini.
4. Almamaterku tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
5. Para Dosen dan Pembimbingku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat bimbingan dan tuntunan tangan kasihnya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PEMASARAN TENUN IKAT MASYARAKAT DI KAMPUNG ADAT PRAINGU PRAILIU KABUPATEN SUMBA TIMUR.”**

Selama pembuatan skripsi berlangsung sampai dengan penulisan skripsi ini saya mendapat dukungan dari berbagai pihak yang sangat membantu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang selama ini dengan sabar, rendah hati dan meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulisa hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Penguji I dan Penguji II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Pengrajin tenun ikat di Kampung Praingu Prailiu Kabupaten Sumba Timur, yang telah membantu selama melakukan penelitian, serta dalam penyelesaian skripsi.
8. Kedua orangtua tercinta dan adik serta semua keluarga yang memberi semangat dan dukungan.
9. Sahabat-sahabat tercinta yang telah berjuang bersama di Program Studi Administrasi Publik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang terkhusus teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang tidak dapat saya sebut satu persatu..
10. Seluruh pihak yang telah memberi sumbangan dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, kiranya tuhan yang maha kuasa membalas budi baik saudara-saudari sekalian.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan yang saya miliki, baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu saya mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi memperbaiki skripsi ini.

Kupang, 2022

peneliti

Abstrak

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran tenun ikat dan untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran tenun ikat.

Penelitian ini menggunakan teori dari Kartasasmita. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif. Dalam pengumpulan data penelitian melakukan observasi, penelitian kepustakaan, pembagian kuisioner tentang pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran tenun ikat kepada penenun.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran tenun ikat belum terlaksana secara optimal karena masih beberapa faktor-faktor penghambat pemberdayaan masyarakat. Indikator yang digunakan yaitu 1) menciptakan suasana atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat untuk berkembang. Aspek yang digunakan untuk mengukur yaitu penentuan pasar dan penentuan produk yang akan di pasarkan, seperti siapa dan barang yang akan menjadi target pemasaran. 2) Memperkuat potensi atau daya yang dimiliki oleh masyarakat. Aspek yang digunakan untuk mengukur yaitu manajemen harga dan distribusi, seperti penyediaan modal, tempat, dan kelengkapan fasilitas lainnya. 3) Memberdayakan masyarakat dalam arti melindungi dan membela kepentingan masyarakat yang lemah. Aspek yang digunakan untuk mengukur yaitu komunikasi dan promosi, dengan komunikasi promosi yang baik sehingga mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran secara keseluruhan dari 3 indikator memperoleh nilai 144 nilai ini berada pada klasifikasi penilaian cukup baik. Artinya pemberdayaan dalam pemasaran tenun ikat di Kampung Adat Praingu Prailiu cukup baik. Berdasarkan analisa deskriptif setiap indikator berdasarkan aspek yang diukur maka ditemukan faktor penghambat pemberdayaan masyarakat dalam pemasaran tenun ikat dalam pemasaran tenun ikat di Kampung Adat Praingu Prailiu Kecamatan Kambera Kabupaten Sumba Timur adalah dalam hal proses pembuatan tenun ikat, kurang partisipasi anak muda dalam mengelola tenun ikat, kurangnya modal dalam pembuatan tenun ikat dan dalam pemasaran tenun ikat mengalami banyak kendala.

Kata Kunci: *Pemberdayaan Masyarakat, Pemasaran Tenun Ikat.*

Abstract

The focus of this research is to find out how to empower the community in the marketing of ikat and to find out what factors are the obstacles to community empowerment in empowering ikat weaving.

This research uses Kartasasmita theory. This study uses a quantitative method with a descriptive statistical approach in collecting research data by conducting observations, library research, distributing questionnaires about community empowerment in marketing ikat to weavers.

Based on the results of the research, it shows that community empowerment in the marketing of woven textiles has not been carried out optimally because there are still several inhibiting factors for the community. The indicators used are. 1) Creating an atmosphere or climate that allows the community's potential to develop. The aspect used to measure is to determine the market and determine the product to be marketed. Like who and what items will be the target market. 2) Strengthening the potential or power possessed by the community aspects used to measure the management of prices and distribution such as the provision of place capital and completeness of other facilities. 3) community empowerment in the sense of protecting and defending the interests of The weak community the aspects used to measure are communication and promotion with good promotional communications so that prevent unfair competition. based on the results of data analysis shows that community empowerment in marketing as a whole from 3 indicators obtained a value of 144 this value is included in the classification of a fairly good assessment. This means that empowerment in the marketing of woven fabrics in the Praingu Prailiu traditional village, Kambera sub-district, East Sumba Regency is quite good. based on a descriptive analysis of each indicator based on the measured aspect, it was found that the inhibiting factors for community empowerment in marketing ikat weaving in the traditional village of Praingu Prailiu Kematan Kambera, East Sumba Regency in terms of the process of making ikat fabrics, lack of youth participation in managing ikat weaving, lack of capital in making ikat fabrics. ikat weaving and in the marketing of ikat weave experienced many obstacles.

keywords: *Community Empowerment, Marketing Of Woven Fabrics.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBARAN PERTANYAAN KEASLIAN	ii
MOTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	
2.1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat	9
2.1.1 Tujuan Pemberdayaan	10

2.1.2 Tahap-tahap Pemberdayaan Masyarakat	11
2.1.3 Bentuk-bentuk Pemberdayaan Masyarakat	12
2.1.4 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	16
2.1.5 Indikator Pemberdayaan Masyarakat	21
2.2 Kosep Pemasaran	23
2.2.1 Pengertian Pemasaran	23
2.2.1 Tujuan Pemasaran	24
2.2.2 Fungsi Pemasaran	25
2.2.3 Indikator Pemasaran	26
2.2.4 Cara Pemasaran	28
2.3 Kerangka Berpikir	28
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian Dan Tipe Penelitian	31
3.2 Populasi, Sampel, Responden	31
3.3 Operasionalisasi Variabel	33
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengelolaan Data	33
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	33

3.4.2 Teknik Pengolaan Data	36
-----------------------------------	----

3.5 Teknik Analisis Data	36
--------------------------------	----

BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Kampung Adat Kampung Praingu Prailiu Kecamatan Kampera Kabupaten Sumba Timur	38
---	----

4.1.1 Kain Tenun Ikat	39
-----------------------------	----

4.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
---	----

4.3 Letak Geogrfis Kampung Adat Praingu Prailiu Kabupaten Sumba Timur	42
---	----

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

5.1 Karakteristik Responden	43
-----------------------------------	----

5.2 Tabulasi	45
--------------------	----

5.3 Pembahasan	50
----------------------	----

5. 4 Faktor penghambat Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemasaran Tenun Ikat di kampung Adat Praingu Prailiu-Sumba Timur	62
--	----

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	65
----------------------	----

6.2 Saran	68
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data Pengunjung Galeri Tenun Ikat Kampung Adat Praingu Prailiu Kabupaten Sumba Timur	6
Tabel 3.1 Skala Bobot Penilaian	35
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 5.2 Karakteristik Responde Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 5.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemasaran Tenun Ikat di Kampung Adat Praingu Prailiu Berdasarkan Indikator	47
Tabel 5.5 Total rata-rata pertanyaan indikator pertama	51
Tabel 5.6 Total rata-rata pertanyaan indikator kedua	55
Tabel 5.7 Total rata-rata pertanyaan indikator ketiga	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka Berpikir	30
------------------------------------	----