

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pendapatan (X_1), secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama. Variabel Harga Ayam Potong (X_2), secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama. Harga Barang Lain (X_3), secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama.
2. Variabel Pendapatan (X_1), Harga Ayam Potong (X_2), Harga Barang Lain (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.955958 artinya sebesar 95,59% bahwa variabel terikat Permintaan (Y) mampu dijelaskan oleh variasi variabel-variabel independen Pendapatan (X_1), Harga Ayam Potong (X_2), Harga Barang Lain (X_3). Sedangkan 4,41% sisanya dijelaskan oleh hal-hal lain yang tidak dimasukkan ke dalam model ini.
3. Harga ayam potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama yaitu Rp. 55.000, Rp. 50.000 dan Rp. 45.000 dengan Permintaan paling banyak yaitu pada tingkat harga Rp. 50.000 sebanyak 49. Sedangkan permintaan

paling sedikit yaitu pada tingkat harga Rp. 55.000 dengan jumlah permintaan sebanyak 8.

6.2 Saran

1. Kepada Konsumen dalam membeli daging ayam broiler sebaiknya konsumen jangan hanya dipengaruhi oleh rasa daging ayam broiler yang enak, tetapi konsumen juga harus memperhatikan bagaimana kualitas daging ayam tersebut.
2. Sebaiknya pedagang melihat kesempatan untuk memasarkan daging ayam potong dari faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan, dan tidak menetapkan harga di atas harga yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Perlu lebih mengendalikan stabilitas harga daging ayam potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama karena dengan naik atau turunnya harga daging ayam potong dapat mempengaruhi permintaan daging ayam potong di Kecamatan Kota Lama, dan membantu penyediaan sarana dan prasarana kegiatan produksi daging ayam potong karena Kecamatan Kota Lama sejauh ini hanya berperan sebagai daerah penerima daging ayam potong saja, namun sangat kurang dalam kegiatan produksi.
3. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel-variabel bebas terkait dengan Pendapatan, Harga Ayam Potong, Harga Barang Lain dan berpengaruh terhadap Permintaan Ayam Potong di Pasar Oeba Kecamatan Kota Lama.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ackley, Gardner, 1986. *Teori Ekonomi Makro*. Diterjemahan Oleh Paul Sitonghong Penerbit UI Press. Jakarta.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Edisi Pertama Cetakan Kedua. UPP – AMP YKPN. Yogyakarta.
- Bangun, Fadilah. 2004. *Panduan Mengelola Ayam Broiler Komersial. Cetakan Pertama*. Jakarta (ID): Agromedia Media Pustaka W. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung (ID): PT Refika Aditama.
- Case dan Fair. 2005. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kustiah. 1986. *Studi Kelayakan Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- [Muhamad, Rasyad. 2008. Panduan Beternak Ayam Pedaging. Jakarta: Penebar Swadaya.](#)
- [Murni, Amaliawati. 2012. Ekonomi Mikro. Bandung \(ID\): PT Refika Aditama.](#)
- [Murtidjo, B.A. 2007. Pemotongan, Penanganan, dan Pengolahan Daging Ayam. Yogyakarta: Kanisius.](#)
- [Nuraini I. 2015. Pengantar Ekonomi Mikro. Malang \(ID\): Universitas Muhammadiyah Malang.](#)
- Pracayo dan Antyo Pracayo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Grisindo.
- Rahardja, Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi), Edisi Ketiga*. Jakarta (ID): Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ruhyat K, Suprijatna E, 2006. *Manajemen Ternak Unggas*. Jakarta (ID). Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Suharno, Bambang. 2012. *Agribisnis Ayam Ras*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sukirno, Sadono. 1995. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press: Jakarta.

- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Ed.3, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta (ID): PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2010. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: UIN-Malang Press, 2008.
- Setyono, D.J dan Maria Ulfa. 2011. *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2009. *Pedoman Beternak Ayam Broiler*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*, Ekonosia. Jakarta.

JURNAL:

- Devi, R.W. Jurnal Pasar Tradisional. Online. E-jurnal.uajy.ac.id. Diakses tanggal 21 Agustus 2016
- Pratama, Sukanata, Parimarta. 2015. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Denpasar. *Jurnal Peternakan Tropika*. 3 (3): 549-560.
- Rusdi MD, Suparta M. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1 (2): 283-300.
- Menegristik Bidang Perdayagunaan dan Permasyarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. 2000. *Sejarah Singkat Ayam Ras Pedaging*. (Internet). (Diunduh 2017 Januari 26). Tersedia Pada: <http://www.ristek.go.id>
- Syawal, N. 2012. *Jenis-Jenis Pasar Monopoli, Oligopoli, Persaingan Sempurna*. Online. www.blogspot.co.id/p/Jenis-jenis-pasar-monopoli-oligopoli.html. Diakses Tanggal 22 Oktober 2016