

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PULSA KARTU As PRABAYAR DI KOTA KUPANG



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana SI

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Oliver H, Dasales
31113027

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
2019**

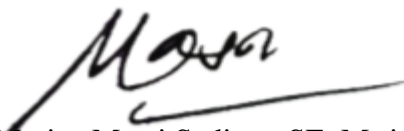
SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN PULSA
KARTU As PRABAYAR DI KOTA KUPANG**

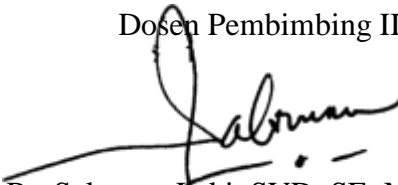
Oleh
Oliver H. Dasales
31113027

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I


Marius Masri Sadipun, SE, M.si
NIDN : 0814087401
Tanggal : 22 Juni 2019

Dosen Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal : 22 Juni 2019

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Marius Masri Sadipun, SE, M.Si
NIDN : 0814087401
Tanggal : 22 Juni 2019



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN PULSA
KARTU As PRABAYAR DI KOTA KUPANG**

Disusun Oleh

Oliver H. Dasales
31113027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 12 Juni 2019
Dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

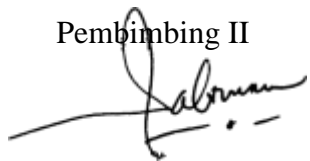
Pembimbing I



Marius Masri, SE, M.Si
NIDN: 0814087401


Dewan Penguji


Daniel Taolin, SE, M.Si
NIDN: 0817085701

Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
NIDN: 0821086701


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN: 082238001


Marius Masri, SE, M.Si
NIDN: 0814087401

Dinyatakan telah lulus Program Studi
Ekonomi Pembangunan
Tanggal 12 Juni 2019

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Marius Masri, SE, M.Si
NIDN: 0814087401



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 8 Juni 2019



6000
NIM: 31113027

Oliver Handibhakara Dasales
NIM: 31113027

ABSTRACT

This research is composed by Oliver Handibhakara Dasales (31113027) Economy Development Study Program under the supervision, First Supervisor Mr. Marius Masri, SE., M.Si., and Second Supervisor Mr. Br. Salomon Leki, SVD., SE., M.Ec.Dev under the title “The Analysis of Factors which Influence the Demand of Prepaid Phone Credit of As SIM Card in the City of Kupang.”

The purposes of this research are 1) To identify the influence of the phone credit price of As SIM card, Income, and the Frequency of Communication partially and its significance towards the Demand of Prepaid Phone Credit of As SIM Card in the city of Kupang. 2) To identify the influence of phone credit price of As SIM Card, Income, Frequency of communication simultaneously and its significance towards the Demand of Prepaid Phone Credit of As SIM Card in the city of Kupang.

This research was carried out using Quantitative Data, the type of data which can be directly quantified or measured, in form of information or explanation which are stated in numbers. The source of data used in this research was primary data which was obtained directly from the main source (without intermediary). There were 100 samples in this research which then were processed using Eviews 10 and analyzed using regression model and inferential statistic with four tests, 1). Classical Assumption Test, 2). Multiple linear regression analysis, 3). Hypothesis test, 4). Coefficient of determination analysis (R^2).

The result of research showed: the variable of phone credit price of As SIM Card, Income, the Frequency of Communication, have a simultaneous influence toward the demand of phone credit in the city of Kupang. The phone credit price of As, partially influence in a negative and significant way toward the demand of prepaid phone credit of As SIM Card in the city of Kupang. Whereas the variable of Income, partially influence in a positive and significant way towards the variable of the demand of prepaid phone credit of As SIM Card in the city of Kupang. The frequency of communication toward partially influence in a positive and insignificant towards the variable of the demand of prepaid phone credit of As SIM Card in the city of Kupang. Telkomsel has a tremendous influence for the people of Kupang due to the existence of As GSM Card, the people of Kupang have lots of options in utilizing cheaper and good quality telecommunication services. With the result of coefficient of determination Goodness of fit test (R^2) 0.921164 or 92.11% of dependent variable of the prepaid phone credit price of As SIM Card (X_1), Income (X_2). The frequency of communication (X_3). Whereas the rest 7.89 percent was explained by other variables which were not included in this research.

With the result of this research, the research expects that Telkomsel as the owner and manager of As SIM Card to maintain its existed performance and quality.

Key words: The phone credit price of As SIM Card, Income, Frequency of Communication, Demand, Prepaid Phone Credit of As SIM Card.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Oliver Handibhakara Dasales (31113027) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Bapak Marius Masri, SE, M.Si dan Pembimbing II Bapak Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev dengan Judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pulsa Kartu As Prabayar Di Kota Kupang”.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh Harga Pulsa Kartu As, Pendapatan, Frekuensi Komunikasi secara parsial dan signifikan terhadap Permintaan Pulsa Kartu As prabayar di Kota Kupang. 2) Untuk mengetahui pengaruh Harga Pulsa Kartu As, Pendapatan, Frekuensi Komunikasi secara simultan dan signifikan terhadap Permintaan Pulsa Kartu As prabayar di Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 100 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian diperoleh: variabel Harga Pulsa Kartu As, Pendapatan, Frekuensi Komunikasi, berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Pulsa Kartu As prabayar di Kota Kupang. Harga Pulsa As, secara Parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Pulsa Kartu As prabayar di Kota Kupang. Sedangkan variabel Pendapatan, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan Pulsa Kartu As prabayar di Kota Kupang. Frekuensi Komunikasi secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Permintaan Pulsa Kartu As prabayar di Kota Kupang. Telkomsel memiliki pengaruh yang sangat besar bagi masyarakat Kota Kupang karena dengan kehadiran Kartu GSM As, masyarakat Kota Kupang mempunyai banyak pilihan dalam menggunakan jasa telekomunikasi yang lebih murah dengan kualitas terbaik. Dengan Hasil Koefisien Determinasi Goodness of fit test (R^2) sebesar 0.921164 atau 92,11% variabel terikat Permintaan Pulsa As prabayar mampu dijelaskan oleh variabel-variabel independen Harga Pulsa As (X_1), Pendapatan (X_2). Frekuensi Komunikasi (X_3). Sedangkan 7.89 persen sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini Peneliti berharap kepada Telkomsel sebagai pemilik dan pengelola Kartu As untuk tetap mempertahankan kinerja dan kualitas yang sudah ada.

Kata Kunci : Harga Pulsa As , Pendapatan, Frekuensi Komunikasi, Permintaan Pulsa Kartu As prabayar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pulsa Kartu As Prabayar Di Kota Kupang” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusandalam meraih gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira. Dan penulisan skripsi ini melalui berbagai usaha dan perjuangan serta mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun material sehingga dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Seiring dengan penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM sebagai dekan fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Marius Masri, SE, M.Si sebagai ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan.
3. Bapak Marius Masri, SE, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.

4. Bapak Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev sebagai Dosen Pembimbing II yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.
5. Bapak Manajer Pemasaran GraPARITelkomsel Kota Kupang beserta seluruh pegawai.
6. Bapak General Manager Telkom Witel NTT beserta staf Humas yang telah membantu.
7. Bapak Fransiskus Dasales dan Mama Lusia Dasales yang telah memberikan dukungan se cara maksimal.
8. Adik-adik dan kawan-kawan seperjuangan yang selalunya memberikan semangat dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Untuk itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran guna penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
MOTTO	xiv
LEMBARAN PERSEMBAHAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penulisan	9
1.4 Manfaat penulisan	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Konsep Permintaan	11
2.1.2 Konsep Harga	16
2.1.3 Konsep Pendapatan	19
2.1.4 Konsep Konsumen	21

2.1.5 Konsep Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.4 Hipotesis Skripsi	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Defenisi Operasional Variabel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis	35
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	40
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.2 Visi dan Misi Telkomsel	42
4.3 Perkembangan Kartu As dan Produk Kartu As	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Gambaran Variabel Penelitian	48
5.1.1 Hasil Analisis	52
5.1.2 Statistik Deskriptif	52
5.1.3 Uji Asumsi Klasik	53
5.1.4 Uji Regresi Linear Berganda	56
5.1.5 Pengujian Hipotesis	58
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
5.2.1 Hubungan Antara Variabel Harga Pulsa As Terhadap Permintaan Pulsa As Prabayar Di Kota Kupang	61
5.2.2 Hubungan Antara Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Pulsa As Prabayar Di Kota Kupang	62

5.2.3 Hubungan Antara Variabel Frekuensi Komunikasi Terhadap Pulsa As Di Kota Kupang	63
BAB IV PENUTUP	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1. Data Jumlah Pengguna Kartu As di Kota Kupang	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 5.1 Uji Normalitas	54