

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian olahan data dengan memakai aplikasi statistic Eviews 10 yang dilakukan penulis terhadap data primer yang didapat di lapangan, maka dengan ini penulis menyimpulkan, bahwa:

1. Harga Pulsa Kartu As (X_1), Pendapatan (X_2) dan Frekuensi Komunikasi (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Pulsa As prabayar (Y) di Kota Kupang.
2. Harga Pulsa Kartu As (X_1) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Pulsa As prabayar (Y), sedangkan Pendapatan (X_2) dan Frekuensi Komunikasi (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Pulsa As prabayar (Y) di Kota Kupang.
3. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.921164 artinya sebesar 92,11% variable terikat Permintaan Pulsa As prsbayar mampu dijelaskan oleh variasi variabel bebas Harga Pulsa As (X_1), Pendapatan (X_2), dan Frekuensi Komunikasi (X_3).

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian olahan data dengan memakai aplikasi statistik Eviews 10 yang dilakukan penulis terhadap data primer yang didapat di lapangan, maka dengan ini penulis menyarankan kepada Telkomsel selaku pihak yang mengelola obyek penelitian yakni Pulsa Kartu As, bahwa:

1. Harga Pulsa Kartu As, Pendapatan, dan Frekuensi Komunikasi secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Pulsa As prabayar di Kota Kupang. Peneliti berharap kepada Telkomsel sebagai pemilik dan pengelola Kartu As untuk tetap mempertahankan kinerja dan kualitas yang sudah ada.
2. Harga secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Pulsa As prabayar di Kota Kupang. Sedangkan Pendapatan

dan Frekuensi Komunikasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Pulsa As prabayar di Kota Kupang. Peneliti berharap pihak Telkomsel memberikan lebih banyak fitur yang tersedia dalam Kartu As sehingga dengan perubahan harga yang ada, pelanggan tidak merasa kecewa karena merasa puas dengan adanya fitur-fitur baru tersebut.

3. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dari variabel-variabel bebas yang terkait dengan Harga Pulsa As, Pendapatan dan Frekuensi Komunikasi yang berkaitan dan berpengaruh terhadap Permintaan Pulsa As prabayar di Kota Kupang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, A. 1987. *Landasan Ekonometrika*. Jakarta : Gramedia.
- Barata, A, A. Dkk. 1995. *Bisnis dan Hukum Perdata Dagang*. Bandung : Armico.
- Boediono. 1985. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Bandung : BPFE Yogyakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Dasar-Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dr. Masyuhri Machfudz. 2007. *Dasar-Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.
- Dr. Masyuhri Machfudz. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang : UIN – Malika Press.
- Gilarso, T. 1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro*. Jakarta : Kanisius.
- Gregori Lewis. 1993. *Teknik Menetapkan Harga*. Jakarta : PT Gramedia.
- Handoko, T, Hani. 1992. *Manajemen Personalia dan SDM*. Jakarta : BPFE.
- Kamarudin. 1993. *Pengantar Kebijakan Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lewis, G. 1994. *Teknik Penerapan Harga*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Mangkunegara dan A, A, Anwar Prabu. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Eresco.
- Muqtadir, Achmad. 2016. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Angkutan Kota di Kabupaten Pangkep*”, Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Nopirin. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Salvatore, D, PH, D. 1995. *Teori Mikro Ekonomi Edisi II*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Sugiyono. 1990. *Pengantar Ekonomi Mikro (Teori Harga)*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sukirno Sadono. 1985. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta : LPEF – UI Bima Grafika.
- Sukirno Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko, M. 1996. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Supranto. 2002. *Statistik Teori Dan Aplikasinya Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga.
- Suradjiman. 1996. *Ekonomi Untuk SMU Kelas 1*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Swastha Basu. 1985. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta : Liberty.
- Swastha Basu dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Swastha Basu dan Ibnu Sukatjo, W. 2000. *Pengantar Bisnis Moderen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptotno, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Ke-2*. Yogyakarta : Andi.
- Tohir. 1985. *Ekonomi Selayang Pandang Sumur*. Bandung.
- Winardi. 2005. *Pajak dan Retribusi Daerah*. Yogyakarta : Amus Yogyakarta dan Citra Pustaka.