

# **ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT TERHADAP PIZZA HUT DI LIPPO PLAZA KOTA KUPANG**



## **SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana SI

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh  
Maria Febriani Nona Anyel  
31115035

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT  
TERHADAP PIZZA HUT DI LIPPO PLAZA  
KOTA KUPANG**

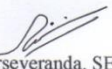
Oleh

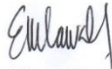
Maria Febriani Nona Anyel  
31115035

Telah Disetujui  
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
M.E. Perseveranda, SE, M.Si  
NIDN : 0818067301  
Tanggal :

  
Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME  
NIDN : 0822038001  
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



  
Marius Masri, SE, M.Si  
NIDN : 0814087401  
Tanggal :

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT TERHADAP  
PIZZA HUT DI LIPPO PLAZA KOTA KUPANG**

Disusun Oleh

Maria Febriani Nona Anyel  
31115035


Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 12 Juni 2019  
Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Susunan Dewan Penguji

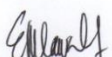
Pembimbing I

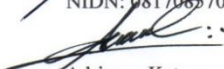
  
M. E. Perseveranda, SE, M.Si  
NIDN: 0818067301


Dewan Penguji

  
Daniel Taolin, SE, M.Si  
NIDN: 0817085701

Pembimbing II

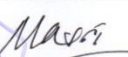

  
Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME  
NIDN: 0822038001

  
Adrianus Ketmoen, SE, MM  
NIDN: 0812098901

  
Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME  
NIDN: 0822038001

Dinyatakan telah lulus Program Studi  
Ekonomi Pembangunan  
Tanggal 12 Juni 2019

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
  
Marius Masri, SE, M.Si  
NIDN: 0814087401

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 24 Mei 2019



Maria Febriani Nona Anyel

NIM: 31115035



## ABSTRACT

This research was written by Maria Febriani Nona Anyel (31115035) Study Program Development Economics under the guidance of supervisor I M.E. Perseveranda, SE, M.Si and supervisor II Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME with the title “Analysis Of Customer demand for Pizza Hut in Lippo Plaza Kupang City”

The purpose of this study was (1) to determine the effect of price, income and the number of family members partially on the demand for Pizza Hut in Lippo Plaza Kupang (2) to determine the effect of price, income and the number of family members simultaneously on the demand for Pizza Hut in Lippo Plaza Kupang.

This research uses Quantitative Data, a type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation stated by numbers or in the form of numbers. Source of data that used in this study is primary data using list of questions with a significant level of 5%. There were 60 samples in this study and then used eviews 10 and analyzed by using inferential statistical techniques with four tests, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination analysis ( $R^2$ ).

The results of this study obtained variable prices, income and the number of family members simultaneously influencing the demand for Pizza Hut at Lippo Plaza Kupang. The price partially has a negative and insignificant effect on the demand of Pizza Hut at Lippo Plaza Kupang. While income variable partially has a positive and significant effect on the Pizza Hut demand variable. The number of family members partially has a positive and insignificant effect on the variable demand for Pizza Hut Lippo Plaza Kupang. Pizza Hut Lippo Plaza it self also has a big influence on the community because with the existence of the restaurant, people can experience typical foods from other countries. With the Results of the Determination Coefficient Goodness of fit test ( $R^2$ ) of 0.655685 or 65.56% Dependent Variables (Pizza Requests) can be accepted by the variable variable Price (X1), Income (X2) Number of family (X3). While 34.44% were accepted by variable variables which were not included in this study.

With the result of this study it is recommended that employees at the Pizza Hut Restaurant Lippo Plaza Kupang be able to improve the quality of service provided to visitors because consumer convenience is very important and influences the demand of Pizza Hut. In addition to setting and raising prices, the company must also look at the economic situation of the people of Kupang.

*Keywords: Prices, Revenue, Number of Family, Pizza Hut Request*

## ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Maria Febriani Nona Anyel (31115035) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan Ibu M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku dosen pembimbing dua, dengan judul “Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Pizza Hut Di Lippo Plaza Kota Kupang”.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan dan jumlah anggota keluarga secara parsial terhadap permintaan pizza hut di Lippo Plaza Kota Kupang (2) Untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan dan jumlah anggota keluarga secara simultan terhadap permintaan pizza hut di Lippo Plaza Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) dengan tingkat signifikan 5%. Terdapat 60 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah menggunakan EVIEWS 10 dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis statistik inferensial dengan empat uji yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian ini diperoleh variabel harga, pendapatan dan jumlah anggota keluarga berpengaruh secara simultan terhadap permintaan Pizza Hut di Lippo Plaza Kupang. Harga, secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan Pizza Hut di Lippo Plaza Kupang. Sedangkan variabel pendapatan, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel permintaan Pizza Hut. Jumlah anggota keluarga secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Permintaan Pizza Hut di Lippo Plaza Kupang. Pizza Hut Lippo Plaza sendiri juga memiliki pengaruh yang besar bagi masyarakat karena dengan adanya restoran tersebut masyarakat dapat merasakan makanan khas dari negara lain. Dengan Hasil Koefisien Determinasi Goodness of fit test ( $R^2$ ) sebesar 0.655685 atau 65.56% Variabel Dependen (Permintaan Pizza) mampu dijelaskan oleh variabel variabel Independen Harga ( $X_1$ ), Pendapatan ( $X_2$ ) Jumlah anggota keluarga ( $X_3$ ). Sedangkan 34.44% sisanya dijelaskan oleh variabel variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada karyawan yang ada di Restoran Pizza Hut Lippo Plaza Kupang agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada pengunjung. Karena kenyamanan konsumen sangat penting dan mempengaruhi permintaan pizza hut. Selain itu dalam menetapkan dan menaikkan harga perusahaan juga harus melihat keadaan ekonomi masyarakat Kota Kupang.

Kata Kunci : Harga, Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Permintaan Pizza Hut

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pizza Hut di Lippo Plaza Kupang tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan Proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Program Studi Ilmu Ekonomi dan studi Pembangunan.

Penyusunan proposal penelitian ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Bapak P.Dr. Philipus Tule.SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Bapak Marius Masri SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
4. Ibu M.E Perseveranda, SE, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.



5. Ibu Emilia M. Lawalu, SE, ME selaku dosen pembimbing dua yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.
7. Bapak Urbanus Puruwara selaku Manager Pizza Hut Lippo Plaza Kupang yang telah memberikan izin dan memperbolehkan peneliti untuk melakukan penelitian di Pizza Hut Lippo Plaza Kupang.
8. Orang Tua, kakak, adik-adik dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa.
9. Sahabat terbaikku Sam, Tildis, Novi, Yery, Cin, Diana, Clarita, Dora, Eka yang senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
10. Teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
11. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namum demikian, semoga proposal penelitian ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan.

Kupang, Juni 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xvi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8

2.1.1 Konsep Permintaan .....	8
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	11
2.1.3 Teori Tingkah Laku Konsumen .....	18
2.1.4 Konsep Harga .....	25
2.1.5 Konsep Pendapatan .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.4 Hipotesis Skripsi .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Definisi Operasioanl Variabel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3.1 Jenis Data .....	35
3.3.1.1 Data Kualitatif .....	35
3.3.1.2 Data Kuantitatif .....	35
3.3.2 Sumber Data .....	35
3.3.2.1 Data Primer .....	35
3.3.2.2 Data Sekunder .....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Kuesioner atau angket .....	36

3.5.2 Wawancara .....	37
3.5.3 Observasi .....	37
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	37
3.6.2 Statistik Inferensial .....	38
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.6.2.1.1 Uji Normalitas .....	39
3.6.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	40
3.6.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	43
3.6.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.6.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.6.2.3 Uji Hipotesis .....	51
3.6.2.3.1 Uji Simultan (Uji- F) .....	51
3.6.2.3.2 Uji Parsial (Uji-t) .....	53
3.6.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang .....	57
-------------------------------------	----

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Gambaran Objek Penelitian .....	60
5.2 Karakteristik Responden .....	62
5.3 Gambaran Variabel Penelitian .....	65
5.4 Analisis Data .....	73
5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	73

5.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	75
5.4.2.1 Uji Normalitas .....	75
5.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	75
5.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	76
5.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	77
5.4.3 Uji Hipotesis .....	77
5.4.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	78
5.4.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	78
5.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
5.5 Pembahasan dan Interpretasi Hasil .....	80
5.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Pizza Hut .....	80
5.5.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Pizza Hut...	80
5.5.3 Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan Pizza Hut .....	81
 <b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	83
6.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
<b>LAMPIRAN</b> .....	87

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Konsumen pizza Hut Lippo Plaza Kota Kupang .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang .....	57
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Kupang .....	58
Tabel 4.3 Pendapatan Per Kapita Kota Kupang .....	59
Tabel 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....	63
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	63
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 5.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 5.5 Pendapatan dan Permintaan Pizza Hut .....	66
Tabel 5.6 Harga Pizza Hut .....	68
Tabel 5.7 Harga Pizza Hut dalam Bentuk Paket .....	69
Tabel 5.8 Harga dan Permintaan Pizza Hut .....	69
Tabel 5.9 Jumlah Anggota Keluarga .....	71
Tabel 5.10 Jumlah Anggota Keluarga dan Permintaan .....	71
Tabel 5.11 Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
Tabel 5.12 Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 5.13 Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 5.14 Uji Autokorelasi .....	77
Tabel 5.15 Input Data Responden .....	92

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Pizza Hut Lippo Plaza Kupang .....	61
Gambar 5.2 Uji Normaitas .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Permohonan Menjadi Responden .....	87
Lampiran 2. Surat Persetujuan Menjadi Responden .....	88
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian.....	89
Lampiran 4. Input Data Responden.....	92
Lampiran 5. Hasil Analisis Data Menggunakan Eviews10 .....	94
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian .....	96
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	100
Lampiran 8. Surat Pra Penelitian .....	101
Lampiran 9. Surat Penelitian .....	102
Lampiran 10. Surat Selesai Penelitian .....	103



## MOTTO



**Tugas Kita Bukanlah Untuk Berhasil.  
Tugas Kita  
Adalah Untuk Mencoba, Karena Dalam Mencoba  
Itulah Kita Menemukan dan Belajar Membangun  
Kesempatan Untuk Berhasil**

(Mario Teguh)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yesus. Kupersembahkan salah satu karya terbaik dalam hidupku kepada kedua orang tuaku (Bapak dan Mama) yang selalu menyayangiku, menyemangatiku, mendidik dan mendoakanku tanpa henti. Kakak-kakakku, adikku dan semua keluarga tersayang yang selalu memberikan dukungan di setiap harinya. Seseorang yang terkasih yang selalu membantu, menemani dan menyemangati di setiap usaha yang aku lakukan, serta sahabat yang selalu ada di setiap suka dan duka. Dosen pembimbingku Ibu M.E Perseveranda, SE, M.Si dan Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME. Dosen Pembimbing Akademikku Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, MM serta dosen-dosen yang lainnya, terima kasih banyak atas pemikiran, waktu dan tenaganya dan maafkan aku telah merepotkan.

**Almamaterku tercinta “Universitas Katolik Widya Mandira Kupang”**