

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1. Kesimpulan**

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga ( $X_1$ ), secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan pizza di Lippo Plaza Kupang. Sedangkan variabel pendapatan ( $X_2$ ), secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel permintaan pizza di Lippo Plaza Kupang. Jumlah anggota keluarga ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel permintaan pizza di Lippo Plaza Kota Kupang.
2. Variabel harga ( $X_1$ ), pendapatan ( $X_2$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_3$ ) berpengaruh baik secara simultan terhadap permintaan pizza ( $Y$ ) di Lippo Plaza Kota Kupang.
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.655685 artinya sebesar 65.56% variabel terikat permintaan pizza mampu dijelaskan oleh variasi variabel bebas harga ( $X_1$ ), pendapatan ( $X_2$ ). Jumlah anggota keluarga ( $X_3$ ). Sedangkan 34.44% persen sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model ini.

## 6.2. Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Selain harga, pendapatan dan jumlah anggota keluarga yang memberikan pengaruh terhadap peningkatan permintaan pizza, kualitas pelayanan terhadap para konsumen yang mengunjungi restoran pizza juga harus di perhatikan karena sangat penting dan mempengaruhi permintaan pizza hut di Lippo Plaza Kota Kupang.
2. Perusahaan, dalam hal ini harga yang di tetapkan perusahaan harus lebih kompetitif sehingga dapat di jangkau oleh konsumen dan apabila ingin menaikkan harga perusahaan juga harus melihat keadaan ekonomi masyarakat Kota Kupang.
3. Pendapatan konsumen, dalam hal ini pendapatan pengunjung juga sangat berpengaruh terhadap permintaan pizza hut. Apabila pendapatannya sangat rendah maka jumlah permintaan akan pizza sangat rendah. Oleh karena itu bagi para konsumen yang ingin berkunjung di restoran pizza hut Kupang harus melihat tingkat pendapatan yang dimiliki.
4. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan juga mengembangkan variabel variabel bebas terkait dengan harga, pendapatan, jumlah anggota keluarga terhadap permintaan pizza hut di Lippo Plaza Kota Kupang.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ackley, Gardner, 1986. Teori Ekonomi Makro. Diterjemahkan Oleh Paul Sitonghong Penerbit UI Press. Jakarta.
- Amaliawiati, Lia dan M. Asfia. 2014. Ekonomika Mikro. Edisi Kedua. Penerbit PT Fefika Aditama. Bandung.
- Bangun, Wilson. 2007. Teori Ekonomi Mikro. Bandung. Penerbit PT. Rafika Aditama
- Basu Swasta, dan T Hani Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, BPFE. Yogyakarta.
- Gilarso. 2001. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali, Imam. 2009. Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Mankiw, N. Gregory. 2013. Pengantar Ekonomi Makro. Edisi Asia. Penerbit Salemba 4 : Jakarta.
- Manurung, Mandala. 1999. Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Edisi Kedua, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Prasetyo, Bambang. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi. Edisi kedelapan, Penerbit PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Raharja, Prathama. 1999. Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar. Edisi kedua. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Sukirno, Sadono. 2005. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Ed.3, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, Sadono. 2015. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Edisi Ketiga. Penerbit PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews*. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Winarni, Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Edisi Pertama. Penerbit Bumi Putra Aksara. Jakarta

### **Jurnal**

Jahrizal dan Hamidi Wahyu. “Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Goreng di Kota Dumai”, *Jurnal (Dumai: Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi, 2014)*, hal. 7

### **Skripsi**

Farama, Firdhan. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kota Kendari”, *Skripsi (Kendari: Universitas Halu Oleo Kendari, 2016)*, hal. 16

Puspita, Dewi Anisa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Restoran Waroeng Taman Kota Bogor”, *Skripsi (Bogor: Departemen Agribisnis, 2014)*, hal. 8

Setyawati Dewi. “Analisis Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Membeli di Pizza Hut Solo”, *Skripsi (Solo: Universitas Sebelas Maret, 2011)*, hal. 3

