

**ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT  
TERHADAP AYAM GEPREK BROTUS  
DI KOTA KUPANG**



**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh  
Maria Apolonia Mbue  
31115165

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT  
TERHADAP AYAM GEPREK BROTUS  
DI KOTA KUPANG**

Oleh

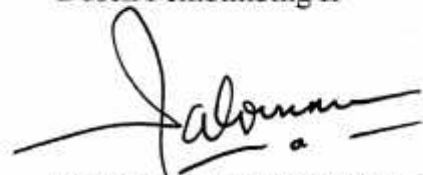
Maria Apolonia Mbue  
31115165

Telah Disetujui  
Oleh

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II

  
M.E. Perseveranda, SE, M.Si  
NIDN : 0818067301  
Tanggal : 13 Juni 2019

  
Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev  
NIDN : 0821086701  
Tanggal : 13 Juni 2019

**Mengetahui**

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
Marius Masri, SE, M.Si  
NIDN : 0814087401  
Tanggal : 13 Juni 2019

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERMINTAAN MASYARAKAT TERHADAP  
AYAM GEPREK BROTUS DI KOTA KUPANG**


Disusun Oleh

Maria Apolonia Mbue  
31115165

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 13 Juni 2019  
Dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I

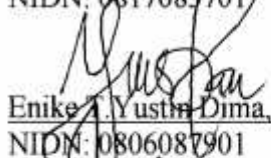
  
M.E. Perseveranda, SE, M.Si  
NIDN: 0818067301

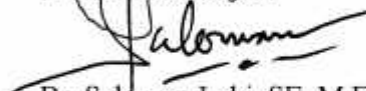
Dewan Penguji

  
Daniel Taolin, SE, M.Si  
NIDN: 0817085701

Pembimbing II

  
Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev  
NIDN: 0821086701

  
Enike Yustin Dima, SE, ME  
NIDN: 0806087901

  
Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev  
NIDN: 0821086701

Dinyatakan Telah Lulus Program Studi  
Ekonomi Dan Studi Pembangunan  
Tanggal 13 Juni 2019

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
Marius Masri, SE, M.Si  
NIDN: 0814087401

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, Juni 2019



Maria Apolonia Mbue  
NIM : 31115165

## ABSTRACT

This research was written by Maria Apolonia Mbue (31115165) development economics study program under the guidance, first advisor Ms. ME Perseveranda, SE, M.Sc and Supervisor II Br. Salomon Leki, SE, M, Ec. Dev with the title of research *Geprek Brotus In Kota Kupang* “ A restaurant is any commercial place where the scope food and beverages to the public at its place of business. The problem that is often faced by a restaurant is the lack of good service to visitor, one of which is due to a delay in service satisfaction from visitors analysis of community demand for chickens.

The purpose of this study is 1) to determine the effect of income, the price simultaneously on the demand for chicken geprekbrotus. 2) to determine the effect of income variables, the price of the request for geprekbrotus chicken.

Partially to the study using quantitative data type of data that can be measured or directly, in the form of information or explanations expressed in numbers or in the form of numbers. Source of data used in this study is primary data is a source of research data obtained directly from the original source (not through intermediaries). There 60 samples in this study then processed using Eviews 10 and analyzed using regression models and inferential statistics with four tests namely 1) classical assumption test 2) multiple linear regression analysis 3) test hypotheses 4) analysis of coefficient determination ( $R^2$ )

The results of the study were obtained : variable income, price, simultaneously have a good effect on the demand for chicken geprek in restaurants in Kupang fried chicken brotus. revenues, partially have a positive and significant effect on the variable demand for chicken geprek in restaurant of fried chicken brotus Kupang, Ilarga partially has a negative and not significant effect on the demand for chicken geprek in the restaurant fried chicken brotus Kupang. With the results of the determination coefficient goodness of fit test ( $R^2$ ) of 0.548780 or 54% of the dependent variables ( food demand) can be explained by the independent variable income (  $X_1$ ), price (  $X_2$ ). While 46% by other variables not included in this study.

Based on the results of this study, it is recommended that the health office always hold information sanitation hygiene, conduct periodic checks on food workers/handlers and the level of quality (restaurants) of restaurants and restaurants. The remainder is explained.

Keywords : Income, Prices, Food Demand, Sanitation, Restaurants, Quality Level  
Or Grade

## ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Maria Apolonia Mbue (31115165) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Ibu M.E. Perseveranda, SE, M.S dan Pembimbing II Br. Salomon Leki, SE, M, Ec. Dev dengan Judul penelitian “

Analisis permintaan Masyarakat Terhadap Ayam Geprek Brotus Di Kota Kupang”. Rumah makan adalah setiap tempat usaha komersial yang ruang lingkup kegiatannya menyediakan makanan dan minuman untuk umum di tempat usahanya. Masalah yang sering dihadapi oleh suatu rumah makan adalah kurangnya pelayanan yang baik kepada pengunjungnya salah satunya diakibatkan oleh keterlambatan pelayanan yang mengakibatkan penurunan kepuasan dari pengunjung.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh Pendapatan, harga secara simultan terhadap permintaan ayam geprek brotus. 2) Untuk mengetahui pengaruh variabel pendapatan, harga secara parsial terhadap permintaan ayam geprek brotus.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 60 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian diperoleh: variabel Pendapatan, harga, berpengaruh baik secara simultan terhadap Permintaan ayam geprek di rumah makan fried chicken brotus Kupang. Pendapatan, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan ayam geprek di rumah makan fried chicken brotus Kupang, Harga secara Parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Permintaan ayam geprek di rumah makan fried chicken brotus Kupang. Dengan Hasil Koefisien Determinasi Goodness of fit test ( $R^2$ ) sebesar 0.548780 atau 54% Variabel Dependen (Permintaan makanan) mampu dijelaskan oleh variabel Independen pendapatan ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ). Sedangkan 46% sisanya dijelaskan oleh variabel – variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan kepada dinaskesehatan agar selalumengadakan penyuluhan mengenai hygiene sanitasirumah makan dan restoran, melakukan pemeriksaan secara berkala terhadap pekerja/penjamah makanan dan tingkat mutu (grade) rumah makan dan restoran tersebut.

Kata Kunci :Pendapatan, Harga, Permintaan Makanan, sanitasi,, rumah makan, tingkat mutu atau grade

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xvi</b>
<b>LEMBARAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Perusahaan .....	7
1.4.2 Instansi pendidikan .....	7
1.4.3 Penelitian dan Mahasiswa .....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS**

2.1 TinjauanPustaka .....	8
2.1.1 DefenisiPermintaan .....	8
2.1.2 Faktor-faktor yang memepengaruhipermintaan .....	12
2.1.3 Konseppendapatan.....	20
2.1.4 Pengertianharga .....	21
2.1.5 Teoriperilakukonsumen .....	23
2.2 PenelitianTerdahulu.....	27
2.3 KerangkaPemikiranTeoritis.....	29
2.4 HipotesisSkripsi.....	30

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 TempatdanWaktuPenelitian.....	31
3.2DefenisiOperasionalVariabel.....	31
3.3 JenisdanSumberData .....	31
3.3.1 Jenis Data .....	31
3.3.1.1 Data Kualitatif.....	31
3.3.1.2 Data Kuantitatif.....	32
3.3.2 Sumber Data .....	32
3.3.3.1 Data Primer .....	32
3.3.3.2 Data Sekunder.....	32
3.4PopulasidanSampel.....	33
3.4.1Populasi .....	33
3.4.2Sampel.....	33



3.5 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5.1 Kuesioner atau angket .....	33
3.5.2 Studi Pustaka .....	34
3.6 Alat Analisis .....	34
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	34
3.6.2 Statistik Inferensial .....	35
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.2.1.1 Uji Normalitas .....	35
3.6.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	37
3.6.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	40
3.6.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.6.2.2 Analisis Regresi .....	46
3.6.2.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
3.6.2.3 Uji Hipotesis .....	47
3.6.2.3.1 Uji Simultan (Uji-F) .....	48
3.6.2.3.2 Uji Parsial (Uji-t) .....	50
3.6.2.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang .....	53
4.2 Pendapatan Perkapita .....	54

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Gambaran Obyek Penelitian .....	58
5.2 Karakteristik Responden .....	61

5.3	Gambaran data penelitian .....	64
5.4	Analisis Data .....	74
5.4.1	statistikdeskriptif .....	75
5.4.2	UjiAsumsiKlsik.....	75
5.4.2.1	Normalitas .....	75
5.4.2.2	Multikolnearitas.....	76
5.4.2.3	Heterokedastisitas .....	77
5.4.2.4	Autokorelasi.....	77
5.4.3	UjiRegresi Linear Berganda.....	78
5.4.4	Ujihipotesis.....	80
5.4.4.1	Kengujiankoefisienregresisecara simultan ( uji F) .....	80
5.4.4.2	Kengujiankoefisienregresi Parsial(uji T) .....	81
5.4.4.3	Koefisiendeterminasi goodness Of fit test ( uji $R^2$ ) .....	82
5.5	pembahasanhasilpenelitian .....	82
5.5.1	Penngaruhvariabelpendapatan.....	82
5.5.2	Pengaruhvariabelharga .....	83
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan.....	85
6.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel2.1 Penelitianterdahulu.....	27
Tabel4.1 Luas Wilayah MenurutKecamatan Di Kota Kupang Tahun2017 .....	53
Tabel4.2 JumlahPendudukMenurutKecamatan Di Kota Kupang Tahun2016- 2017 .....	54
Tabel5.1 Jumlah Dan NamaMakanan/Minuman .....	59
Tabel5.2 KarakteristikRespondenBerdasarkanJenisKelamin.....	61
Tabel5.3 KarakteristikRespondenBerdasarkanUsia .....	62
Tabel5.4 KarakteristikRespondenBerdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
Tabel5.5 Karakteristik RespondenBerdasarkanPekerjaan .....	63
Tabel5.6 Pendapatan Dan Permintaan .....	65
Tabel5.7 Harga Dan PermintaanPadaRumahMakan Fried Chicken Brotus .....	67
Tabel5.8DaftarPendapatan, Harga, PermintaanMakanan Di RumahMakan Fried Chicken Brotus .....	73
Tabel5.9 UjiNormalitas .....	69
Tabel5.10 UjiMultikolinearitas .....	70
Tabel5.11 Heterokedastisitas .....	70
Tabel5.12 UjiAutokorelasi Durbin-Watson (DW).....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangkapemikiran.....	31
Gambar 3.1 PDRB perkapitakotakupang 2013- 2017 ( juta rupiah ) .....	56
Gambar 4.1 nama menu makanan.....	59
Gambar 5.3 ujinormalitas.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat permohonan menjadi responden .....	90
Lampiran 2 lembar persetujuan menjadi responden .....	91
Lampiran 3 Kuesioner.....	92
Lampiran 4 Hasil Input Data Kuesioner .....	93
Lampiran 5 Hasil Analisis Data menggunakan Eviews 10.....	94
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	95
Lampiran 7 Biodata Penulis.....	96
Lampiran 8 Surat permohonan Izin Penelitian.....	97
Lampiran 9 Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari rumah makan fried chicken Brotus Kupang .....	98

## **MOTTO**

**“SEGALA PERKARA  
DAPAT KUTANGGUNG DI DALAM DIA YANG MEMBERIKEKUATAN  
KEPADAKU ( FILIPI 4 : 13) ”**

## PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur Kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk.....

1. Ayah dan ibu tercinta dan tersayang. Apa yang saya dapat hari ini belum dapat semua uang, keringat, dan juga air mata bagisaya. Terimakasih atas segala dukungan, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita saya. Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk ayah dan ibu dan semoga dapat membahagiakan kalian.
2. Untuk kakak dan adik, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian, meski saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat kita jauh kita saling merindukan. Terimakasih atas bantuan dan semngat dari kalian, semoga awal dari keberhasilan saya ini dapat berhasil bagi kalian.
3. Dosen pembimbing kepada Ibu M,E Perseverandan dan Br. Salomon Leki S.E.M Ec.Dev terimakasih karena sudah menjadi orang tua saya di kampus. Trimasih atas bantuannya, dan ilmu yang selama ini dilimpahkan padaya dengan rasa tulus dan ikhlas.
4. Sahabat dan seluruhteman di kampus tercinta, tanpa kalian mungkin saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tidak terucap. Trimasih atas dukungan yang luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Almamater tercinta Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomik dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.