

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Adapun yang dapat penulis simpulkan dari penelitian ini, yakni para penonton program acara Karma di RT 26 RW 09 Kelurahan Liliba Kecamatan Oebobo Kota Kupang memiliki persepsi positif dan persepsi negatif. Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, terdapat persepsi positif dan negatif yang ditemukan oleh penulis yakni

1) Persepsi positif

Program acara Karma di stasiun televisi ANTV memberitahu kepada khalayak akan hal-hal baru yang berkaitan dengan dunia lain berbau mistis dan gaib di luar akal sehat manusia. Selain itu bagi sebagian khalayak program acara ini membuat khalayak memiliki rasa ingin tahu dan rasa penasaran dengan kelanjutan ceritanya sehingga acara ini dianggap menghibur.

2) Persepsi negatif

Dalam program acara Karma di stasiun televisi ANTV memiliki hal negatif bagi khalayak yang menonton program acara ini seperti, pada episode 86 menayangkan adegan kekerasan dan berbahaya seperti partisipan yang

mengeluarkan darah dan paku dari mulutnya sehingga adanya teguran dari KPI (komisi penyiaran indonesia).

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti memberikan beberapa saran kepada para penonton di lokasi RT 26 RW 09 Kelurahan Liliba Kecamatan Oebobo Kota Kupang, yaitu:

- Bagi para penonton di lokasi RT 26 RW 09 Kelurahan Liliba Kecamatan Oebobo Kota Kupang, agar dapat memilih tayangan televisi yang dapat memberikan pengetahuan dan informasi baik itu sinetron maupun tayangan televisi lainnya.
- Diharapkan juga para penonton di lokasi RT 26 RW 09 Kelurahan Liliba Kecamatan Oebobo Kota Kupang dapat menilai hal apa yang boleh dicontohi dan hal apa yang tidak boleh dicontohi dari tayangan televisi, baik itu sinetron maupun tayangan televisi lainnya, agar tidak salah dalam mengambil tindakan apapun.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, 2007. *psikologi perkembangan remaja*. Jakarta:PT Ghalia,.
- Arikunto, 1999.. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)* Jakarta: Rineka Cipta,.
- Bandura A. 1997. *Sosial Learning Theory*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Badjuri Adi, 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Jalaludin Rahmat, 2003. *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya,Bandung
- Liliweri, Alo, 2015. *Komunikasi Antarpersonal*, Jakarta: PTKencana.
- Muhamad, Arni. 2005. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*, Yogyakarta: PT Pembaharuan.
- Molleong, Lexi J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitati*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2002. *Teori Komunikasi Massa, suatu pengantar* . Jakarta: PT Erlangga.

Morrison, Andy, Wardani. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghara Indonesia.

Nuridin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Pustaka.

Nasution. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rinke Cipta

Prihatini, Aini. 2005. *Master Bahasa Indonesia*. Yogyakarta:PT. Banteng Pustaka.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata Sumadi, 2014, *Psikologi Pendidikan*, Rajawali Pers, Jakarta.

Wiryanto, 2000, *Teori Komunikasi Massa* < Jakarta: PT Grasindo.

Non Publikasi

Darus Antonius, Bahan Ajar Mata Kuliah *Metode Penelitian Komunikasi II* Kupang:

Fisip Unwira

Hendrikus Saku Bouk, *Sistem Komunikasi Indonesia* Kupang : Biara Soverdi Bruder

Gregorius, 2014.

Website

<http://id.wikipedia.org/wiki/sinetron>).

Akun Resmi KPI Pusat : www.kpi.go.id

<http://id.wikipedia.org/wiki/9> Teori Dampak Media

.(Tribunstyle.com/Fathul Amanah)