

MAKNA PENCITRAAN TERHADAP PEREMPUAN

**(Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce Pada Foto Selebriti Dalam Rubrik
“ Gaya Hidup ” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News
Edisi Oktober 2013)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi**

OLEH

SEOBIL VICTOR ABSALOM SELAN

No Reg : 431 09 027



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2014**

PERYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seobil Victor Absalom Selan

No Registrasi : 43 109027

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tulisan (skripsi) dengan judul

MAKNA PENCITRAAN TERHADAP PEREMPUAN

(Analisis Simiotik Charles Sanders Peirce Pada Foto Selebriti Dalam
Rubrik “ Gaya Hidup” pada Surat Kabar Harian Umum Victory News
Edisi Oktober 2013)

Adalah benar – benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh P. Hendrikus Saku Bouk. SVD, S.Fil. MA selaku pembimbing I dan Ibu FD. Setyaningsih. M.Si selaku pembimbing II. Apabila dikemudian ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2014
Mahasiswa



Seobil Victor Absalom Selan
No Registrasi : 43109027



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Kamis Tanggal 20 November 2014 Jam 09.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Seobil V. A. Selan**
No. Reg. : 431 09 027
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

**MAKNA PENCITRAAN TERHADAP PEREMPUAN
(ANALISIS SEMIOTIK CHARLES SANDERS PIERCE
PADA FOTO SELEBRITIS DALAM RUBRIK "GAYA
HIDUP" PADA SURAT KABAR HARIAN UMUM
VICTORY NEWS EDISI OKTOBER 2013).**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | | |
|----------------------|---|--|---|
| 1 Ketua | : | P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |  |
| 2 Sekretaris | : | FD. Setyaningsih, M.Si |  |
| 3 Penguji Materi I | : | Yoseph Andreas Gual, S.Sos, MA |  |
| 4 Penguji Materi II | : | Drs. Marianus Kleden, M.Si |  |
| 5 Penguji Materi III | : | P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |  |
| 6 Pembimbing I | : | P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |  |
| 7 Pembimbing II | : | FD. Setyaningsih, M.Si |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 75
Penguji II = 78
Penguji III = 75

Lulus dengan Nilai = 76 / B

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Dekan,


DRS. FRANS NYONG, M.Si

Kupang, 20 November 2014
Ketua Tim Penguji,



P. HENDRIKUS SAKU BOUK, SVD, S.FIL, MA

MOTIVASI

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

MAKNA PENCITRAAN TERHADAP PEREMPUAN

**(Analisis Simiotik Charles Sanders Peirce Pada Foto Selebriti Dalam
Rubrik “ Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News
Edisi Oktober 2013)**

Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disahkan Oleh:

MENGETAHUI

Pembimbing I



(P. Hendrikus Saku Bouk. SVD, S.Fil. MA)

Pembimbing II



(FD. Setyaningsih. M.Si)

MENGESAHKAN

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Widya Mandiri
Kupang**



(Drs. Frans Nyong, M.Si)

MOTTO

*KEBODOHAN ADALAH
“ RACUN ”
&
PENGETAHUAN ADALAH
“ PENAWAR ”*

(SEOBIL V.A SELAN)

PERSEMBAHAN

Karya ini Kupersembahkan kepada :

Allah Tritunggal Yang Maha Kudus yang menjadi penuntun dan terang
Kedua Orangtuaku, Bapak Nithanel A. Selan dan Mama Josina D.
Selan-Habel untuk doa dan kasihnya.

Dan

Almamater yang kucinta.

KATA PENGANTAR

Terselesaikannya karya kecil ini, merupakan jawaban atas pengorbanan dan perjuangan yang penulis jalani, baik sebelum dan sesudah melakukan penelitian tentang **Makna Pencitraan Terhadap Perempuan (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce Pada Foto Selebriti Dalam Rubrik “Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013**. Ada begitu banyak ganjalan yang menguji kesabaran penulis, baik sebelum, selama dan setelah rampung karya kecil ini. Ditengah kegelisahan dan ketakutan penulis menyadari bahwa Tuhan selalu ada dan setia mendampingi diriku. Selalu ada hal indah disetiap waktunya.

Penulis menyadari dengan sesungguhnya, bahwa selama proses itu ada begitu banyak yang turut dilibatkan, baik dalam dukungan moril maupun bantuan materi yang bagi penulis adalah hutang yang tidak dapat dibayar dengan apapun. hanya terima kasih yang tulus, penulis dedikasikan kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandiri dan Segenap Jajaranya.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Katolik Widya Mandira (UNWIRA).
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip, Universitas Katolik Widya Mandiri Kupang,
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA) Mikael Rajamuda Bataona S.Sos yang telah membimbing penulis di awal pembuatan proposal ini.

5. Pater. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing I. Untuk segala waktu, kesempatan dan keramahannya, selama masa-masa bimbingan, yang diluangkan kepada penulis.
6. Ibu FD. Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing II. Untuk kesempatan, motivasi, nasihat dan partisipasinya dalam membimbing penulis untuk semakin menyempurnakan skripsi ini.
7. Bapak Yosep Andreas Gual, S.Sos, MA selaku penguji I. Untuk masukannya pada waktu seminar proposal, memberikan kesempatan kepada penulis untuk membenahi kelengkapan proposal, sehingga hasil penulisan skripsi ini menjadi sebuah laporan yang berguna.
8. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si selaku penguji II. Atas keikutsertaannya dan partisipasi untuk mengkritik dan membenahi laporan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandiri Kupang, yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pegetahuan.
10. Seluruh karyawan dan Karyawati Tata Usaha, Petugas Keamanan Fisip Universitas Widya Mandiri Kupang atas segala bantuanya.
11. Yang tercinta Opa Mateos Habel (alm) dan Oma Ruth Habel. Opa Karel Selan (alm) dan Oma Sama Selan (alm) dan Oma Lodia. Untuk semua pengorban dan cinta kalian.

12. Untuk saudari/I tercinta kakak Migel, Kakak Nona, Kakak Rina, Adik Lelly dan Adik Gusti atas persaudaraan dan dukungan sehingga penulis bisa melawati etape ini.
13. Untuk Kakak Oktovianus dan keponakan – keponakan Thesa, Viola, Fanya, Aldo & Alda yang selalu mendorong dan mendoakan penulis, serta selalu menanti keberhasilan penulis.
14. Buat keluarga besarku, To'o Fanus, Manto'o Lena, To'o Mel, Manto'o Dorkas, Ama John Selan dan Ena Victorya. Ade - adeku. Okto, Nopri, Deni, Fero, Frit, Yuran, Papi. Rita. Dedy, Yanto, Konis, Yefta, Ifana, Yosua yang telah mendukung dan memberikan semangat dan terus mengikuti perkembangan kuliah penulis.
15. Buat teman – teman Ilkom angkatan 09 : Ando, Anto, Didox, Bufy, Argen, Indy, Yorin, Didit, Nona, Fandi, Ririn, Marini, Shela, Yarles, Ela, Kresno, Erick, Miky, Tio, Willy. Untuk kebersamaan dan canda tawa yang selalu hadir.
16. Untuk Bapak Cosmas dan Bapak Anton, yang selalu membantu dan memberi dukungan moril dan selalu mengikuti perkembangan Penulisan Skripsi Penulis.
17. Penulis juga mengucapkan limpah terima kasih, untuk semua pihak yang tidak sempat penulis paparkan satu persatu namanya semoga Tuhan Allah memberkati membalas budi baik kalian semua.

Kupang, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Berita Acara	iii
Halaman Pengasahan	iv
Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praksis	10
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	10

1.5.1 Kerangka Pemikiran	10
1.5.2 Asumsi Penelitian.....	12
1.5.3 Hipotesis Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	13
a. Arti Etimologi.....	13
b. Definisi Komunikasi.....	13
2.2.2 Pengertian Komunikasi Massa	14
2.3 Tinjauan Tentang Surat Kabar.....	16
2.3.1 Sejarah dan Pengertian Surat Kabar.....	16
2.3.1.1 Sejarah Surat Kabar	16
2.3.1.2 Pengertian Surat Kabar	19
2.3.2 Ciri dan Sifat Surat Kabar	20
2.3.3 Fungsi Surat Kabar.....	22
2.3.4 Kelebihan dan Kelemahan Surat Kabar	23
2.4 Tinjauan Tentang Rubrik.....	24
2.5 Citra Ideal Perempuan	25
2.6 Pengertian Semiotik.....	31
2.6.1 Semiotika Charles S Pierce	32

2.7 Konsep Makna.....	38
2.8 Makna Warna	39

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode dan Jenis Penelitian	46
3.1.1 Metode Penelitian	46
3.1.2 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Unit Analisis dan Sampel	47
3.2. 1 Unit Analisis	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Objek Penelitian	50
3.4 Konstruk Penelitian	50
3.4. 1 Definisi Konstruk	50
3.4.2 Indikator dan Operasional Konstruk	51
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.5. 1 Sumber Data	52
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	53
3.6. 1 Teknik Analisis Data	53
3.6.2 Interpretasi Data	54
3.7 Teknik Pemeriksaan keabsahan data	55

BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat Surat Kabar Harian Umum Victory News	56
4.2 Visi dan Misi Surat Kabar Harian Umum Victory News.....	61
4.3 Bentuk Fisik Surat Kabar Umum Victory News.....	62
4.4 Struktur Organisasi Redaksi Surat Kabar Harian Umum Victory News	63
4.5 Data Karyawan Surat Kabar Harian Umum Victory News...	70
4.6 Edisi Terbitan Surat Kabar Harian Umum Victory News.....	72
4.7 Tata Tertib Wartawan Surat Kabar Harian Umum Victory News	77
4.8 Deskripsi Desk “ Gaya Hidup” Dalam Surat Kabar Harian Umum Victory News.....	80

BAB V REKONSTRUKSI DATA PENELITIAN

5.1 Proses pelaksanaan penelitian	83
5. 1.1 Tahap persiapan.....	83
5. 1.2 Tahapan pelaksanaan penelitian	83
5.2 Rekonstruksi Hasil Penelitian Dan Temuan.....	85
5.3 Analisis Tanda.....	88
5.3.1 Tanda Berdasarkan Elemen Makna Charles Sander Pierce.....	89
5.3.1.1 Hubungan Foto Dalam Rubrik “Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Dengan Tanda	91
5.3.1.2 Hubungan Foto Dalam Rubrik “Gaya Hidup” Pada	

Surat Kabar Harian Umum Victory News Dengan Object....	91
5.3.1.3 Hubungan Foto Dalam Rubrik “Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Dengan Interpretant	93
5.4 Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Pada Foto Selebriti Dalam Rubrik “ Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013.....	94
5.4.1 Identifikasi Tanda Pada Foto Selebriti Dalam Rubrik “ Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013	94
5.4.2 Klasifikasi Tanda Pada Foto Selebriti Dalam Rubrik “ Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013.....	102
5.4.2.1 Klasifikasi Tanda Pada Foto Juwita Bahar	103
5.4.2.2 Klasifikasi Tanda Pada Foto Agnes Monica.....	106
5.4.2.3 Klasifikasi Tanda Pada Foto Syahrini.....	109
5.5 Interpretasi Data Hasil Penelitian	112
5.5.1 Interpretasi Tanda Dalam Foto Selebriti Tipe Rambut	112
5.5.2 Interpretasi Tanda Dalam Foto Selebriti Tipe Senyuman	116
5.5.3 Interpretasi Tanda Dalam Foto Selebriti Tipe Pakaian	120

5.5.4 Interpretasi Tanda Dalam Foto Selebriti Tipe Pose.....	128
5.5.5 Interpretasi Tanda Dalam Foto Selebriti Tipe Aksesoris	132
5.5.6 Interpretasi Tanda Dalam Foto Tipe Background	135
5.6 Citra Perempuan yang Terbentuk Dalam Foto Selebriti Dalam Rubrik “ Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013	138

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	142
6.2 Saran.....	145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Karyawan Media Surat Kabar Victory News	70
Tabel 1.2 Tingkat Pendidikan Karyawan Redaksi Victory News .	71
Tabel 1.3 Identifikasi Item Tanda Dalam Foto	95
Tabel 1.4 Klasifikasi Tanda Pada Foto Juwita Bahar	103
Tabel 1.5 Klasifikasi Tanda Pada Foto Agnes Monica.....	106
Tabel 1.6 Klasifikasi Tanda Pada Foto Syahrini.....	109
Tabel 1.7 Interpretasi Tanda Pada Foto Tipe Rambut	113
Tabel 1.8 Interpretasi Tanda Pada Foto Tipe Senyum.....	117
Tabel 1.9 Interpretasi Tanda Pada Foto Tipe Pakaian	120
Tabel 1.10 Interpretasi Tanda Pada Foto Tipe Pose	129
Tabel 1.11 Interpretasi Tanda Pada Foto Tipe Aksesoris	133
Tabel 1.12 Interpretasi Tanda Pada Foto Tipe <i>Background</i>	136

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: 1 Foto Selebriti Pada Rubrik “ Gaya Hidup” Dalam Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Otober 2013	7
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 1.3 Elemen Makna Pierce	37
Gambar 1.4 Struktur Organisasi Surat Kabar Harian Umum Victory News....	64
Gambar 1.5 Foto Juwita Bahar	85
Gambar 1.6 Foto Agnes Monica.....	86
Gambar 1.7 Foto Syahrini	87
Gambar 1.8 Hubungan Elemen Makna Dalam Foto – Foto Selebriti Pada Rubrik “ Gaya Hidup ” Dalam Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013	90

ABSTRAK

Judul penelitian “ Makna Pencitraan Terhadap Perempuan” (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce Pada Foto Selebriti dalam Rubrik “Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013) Perempuan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam media, Keindahan yang dimiliki seorang perempuan dalam kesehariannya, membentuk *stereotype* dan membawa mereka kepada sifat-sifat di sekitar keindahan itu. Perempuan selalu ditampilkan berbeda dalam pemberitaan dalam rubrik “Gaya Hidup” Pada Surat Kabar Harian Umum Victory News Edisi Oktober 2013. Hal inilah yang menimbulkan berbagai persepsi yang berbeda-beda terhadap citra seorang perempuan.

Oleh karena itu, dibuatlah perumusan masalah bagaimana makna pencitraan terhadap perempuan yang ditampilkan dalam rubrik “Gaya Hidup” pada Surat Kabar Harian Umum Victory News edisi Oktober 2013, Rumusan masalah tersebut tentu mempunyai tujuan yakni untuk mengetahui makna pencitraan terhadap perempuan oleh media yang ditampilkan dalam rubrik “ Gaya Hidup” pada Surat Kabar Harian Umum Victory News edisi Oktober 2013. Untuk mencapai tujuan penelitian penulis menggunakan teori semiotika Charles Sander Pierce sebagai metode analisis dan interpretasi serta memperhatikan teori lain seperti konsep makna dari Brown dan konsep tanda dari Sudjana. Menggunakan Jenis penelitian yang bersifat deskriptif interpretatif, metode analisis semiotika dibatasi pada studi dokumentasi pada tiga foto selebriti yaitu Juwita Bahar, Agnes Monica dan Syahrini dengan memperhatikan enam unsur penting yakni kepala (rambut, senyum), pakaian, pose, aksesoris dan *background*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga foto selebriti dalam rubrik “Gaya Hidup” pada Surat Kabar Harian Umum Victory News edisi Oktober 2013, dengan memperhatikan keenam unsur visual yakni kepala (rambut dan senyum), pakaian, pose, aksesoris dan *background*, memberikan definisi mengenai perempuan yang ceria, anggun, cantik, seksi, glamor dan mandiri.

Kesimpulan dari penelitian ini ialah makna pencitraan terhadap perempuan dalam ketiga foto selebriti dalam rubrik “Gaya Hidup” pada Surat Kabar Harian Umum Victory News edisi Oktober 2013 dibentuk berdasarkan unsur dalam foto yaitu kepala (rambut, senyum), pakaian, pose, aksesoris dan *background*. Citra yang terbentuk yakni citra pigura (seksi dan cantik) dan citra pergaulan (ceria, anggun, glamor dan mandiri).