

**STRATEGI PEMASARAN OBYEK PARIWISATA DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)**

DI KABUPATEN BELU

(Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Belu)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Publik Pada Jurusan Administrasi Publik



OLEH

CARMELITA RIBEIRO ALVES

42118082

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Sabtu Tanggal 10 September 2022** Jam **10.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Carmelita Ribeiro Alves
Nomor Registrasi : 421 18 082
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

**"STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK PARIWISATA
DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
(PAD) DI KABUPATEN BELU"**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | | |
|----------------------|---|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Ketua | : | Drs. Frans Nyong, M.Si |  |
| 2 Sekretaris | : | Yohanes K. Ethelbert S.Fil. MPA |  |
| 3 Penguji Materi I | : | Dr. Indriyati, S.IP, M.Si |  |
| 4 Penguji Materi II | : | Kristianus S.H. Molan, S.Sos, M.AP |  |
| 5 Penguji Materi III | : | Drs. Frans Nyong, M.Si |  |
| 6 Pembimbing I | : | Drs. Frans Nyong, M.Si |  |
| 7 Pembimbing II | : | Yohanes K. Ethelbert S.Fil. MPA |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :
Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80
Penguji II = 84
Penguji III = 85
Lulus dengan Nilai = 83

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan
UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDIRA
Drs. Marjanus Kleden, M.Si

Kupang, 10 September 2022
Ketua Tim Penguji,


Drs. Frans Nyong, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carmelita Ribeiro Alves
No. Regis : 42118082
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN OBYEK PARIWISATA DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN BELU (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Belu)”** adalah benar karya sendiri yang dibimbing oleh **Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si** selaku Pembimbing I dan **Bapak Yohanes K. Ethelbert, S.Fil., MPA** selaku Pembimbing II.

Demikian pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sebenarnya, Apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia di tuntutan secara hukum.

Kupang, November 2022

Yang membuat pernyataan



Carmelita Ribeiro Alves

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN OBYEK PARIWISATA DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)
DI KABUPATEN BELU
(Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Belu)**

DIAJUKAN OLEH

CARMELITA RIBEIRO ALVES

42118082

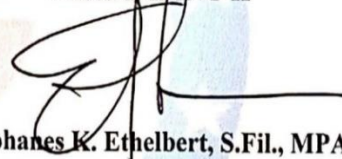
DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING I



Drs. Frans Nyong, M.Si

PEMBIMBING II



Yohanes K. Ethelbert, S.Fil., MPA

DISAHKAN OLEH

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**



Drs. Marianus Kleden, M.Si

MOTTO

**“Orang Yang Menabur Dengan Cucuran Air Mata
Akan Menuai Dengan Sorak Sorai”**

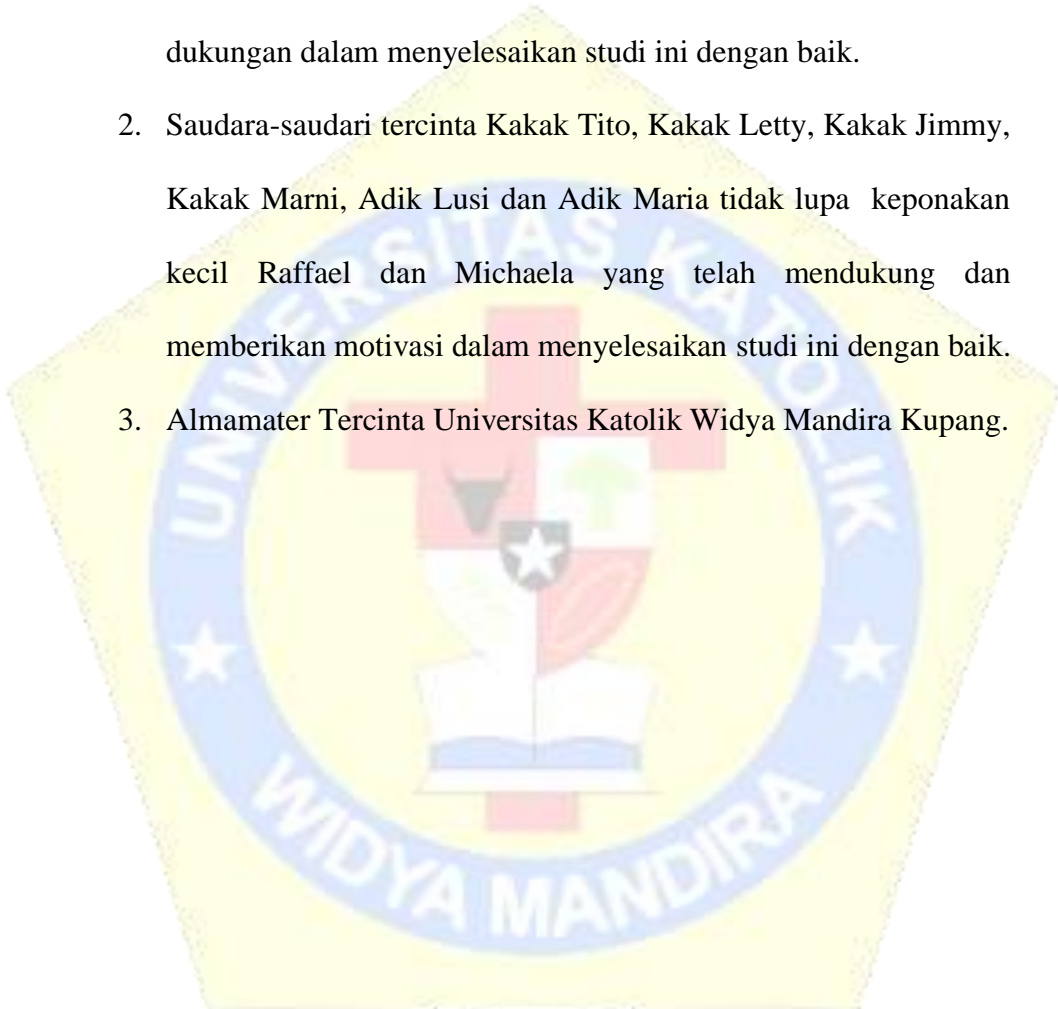
(Mazmur 126:5)



PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Kedua Orang Tua Yang Kukasihi dan Kucintai Bapak Eduardo Alves de Araujo dan Mama Ermelinda Ribeiro yang dengan penuh kasih sayang mengiringi doa, serta memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Saudara-saudari tercinta Kakak Tito, Kakak Letty, Kakak Jimmy, Kakak Marni, Adik Lusi dan Adik Maria tidak lupa keponakan kecil Raffael dan Michaela yang telah mendukung dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan studi ini dengan baik.
3. Almamater Tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Obyek Pariwisata Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Belu tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini sebagai bukti guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu Penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Drs. Frans Nyong, M. Si selaku Ketua Program Studi
3. Bapak Hendrikus Likusina Kaha, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si dan Bapak Yohanes K. Ethelbert, S.Fil, MPA, selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II
5. Dosen Pengajar, Staf, dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Pimpinan, Seluruh Staf dan Karyawan di Dinas Pariwisata Kabupaten Belu, yang telah membantu dan memberikan motivasi selama melakukan penelitian, serta dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Kedua orang tua tercinta: Bapak Eduardo Alves De Araujo dan Mama Ermelinda Ribeiro, serta Kakak dan Adik tersayang: Kakak Tito, Kakak Letty, Kakak Jimmy, Kakak Marni, Adik Lusi, dan Adik Maria, dan tidak lupa dua orang bocil tersayang Maun Raffa dan Baby Michaela.
8. Partner saya yang selalu setia menemani, memberikan semangat dan dukungan kepada saya Kaka Dami, Intan, Claudia, Paschalia, Vero, Eka, Rosry, Febi, Anita, Popon, Erwan, Onik, Ansi, Irma dan Romana.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Administrasi Publik dan Teman-teman Asrama Putri Rusunawa Unwira.
10. Kepada semua pihak yang tidak disebutkan namanya yang telah berkenan membantu dan memberikan dorongan, serta kerja sama yang baik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu masukan dan kritikan yang sifatnya membangun sangat Penulis harapkan untuk perbaikan ke depan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kupang, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN OBYEK PARIWISATA DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN BELU

Masalah pokok penelitian ini adalah bagaimana pemasaran pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belu, dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemasaran obyek pariwisata di Kabupaten Belu dan bagaimana menentukan strategi yang sebaiknya dilakukan untuk pemasaran pariwisata di Kabupaten Belu.

Untuk memperoleh gambaran strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belu, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif dan Analisis SWOT. Dalam pengumpulan data, penulis melakukan observasi dan pembagian kuesioner tentang pemasaran pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belu.

Sumber data primer diperoleh secara langsung dari responden, sedangkan sumber data sekunder diperoleh melalui buku-buku, dan dokumen resmi dari Dinas Pariwisata Kabupaten Belu dan instansi terkait dengan penelitian ini. Responden dalam penelitian ini adalah berjumlah 20 orang yang terdiri dari Pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Belu dan wisatawan atau masyarakat yang pernah mengunjungi obyek wisata yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belu.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belu untuk memasarkan pariwisata dalam rangka peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) belum terlaksana secara optimal. faktor yang mempengaruhi pemasaran obyek pariwisata di Kabupaten Belu yaitu faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal. Yang menjadi faktor pendorong adalah yang memperoleh kategori nilai tertinggi yaitu kekuatan dari faktor internal daya tarik obyek wisata mencakup pemandangan alam yang indah dan sejuk dan juga peluang dari faktor eksternal antara lain infrastruktur yang menunjang obyek wisata mencakup jalan menuju obyek wisata yang mendukung. Dan yang menjadi faktor penghambat adalah kelemahan dari faktor internal dimana fasilitas pada obyek wisata mencakup lahan parkir yang kurang dan juga ancaman/tantangan dari faktor eksternal antara lain infrastruktur mencakup tidak tersedianya penginapan (hotel) di sekitar obyek wisata yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belu.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Obyek Wisata, PAD

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep dan Teori Strategi	15
2.2.1 Pengertian Strategi	15
2.2.2 Manajemen Strategi	16
2.2.3 Ciri-ciri Strategi	17
2.2.4 Tipe-tipe Strategi	19
2.2.5 Merancang Strategi	20
2.3 Konsep dan Teori Pariwisata	22
2.3.1 Pengertian Pariwisata	22
2.3.2 Jenis-jenis Pariwisata	24
2.3.3 Obyek Daya Tarik Wisata	26

2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Obyek Pariwisata	29
2.5 Konsep Strategi Pengembangan Obyek Pariwisata	34
2.6 Konsep Pendapatan Asli Daerah	38
2.7 Kerangka Berpikir	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode dan Tipe Penelitian	42
3.2 Populasi, Sampel dan Responden	42
3.3 Operasionalisasi Variabel	44
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	46
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.2 Teknik Pengolahan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2 Analisis SWOT	49

BAB IV DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Obyek Penelitian	51
4.2 Sejarah Singkat Dinas Pariwisata Kabupaten Belu	51
4.3 Tugas Fungsi dan Struktur Dinas Pariwisata Kabupaten Belu	52
4.3.1 Tugas Fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Belu	52
4.3.2 Struktur Dinas Pariwisata Kabupaten Belu	57
4.4 Karakteristik Responden	58

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	63
5.1.2 Tabulasi Data	63
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.3 Strategi Pemasaran Pariwisata Peningkatan PAD di Kabupaten Belu	79
5.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Obyek Pariwisata	80
5.4 Analisis SWOT	82

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan 86

6.2 Saran 87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan PBM Teluk Gurita	5
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Pantai Pasir Putih	6
Tabel 1.3 Data Target dan Realisasi PAD	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Skala Bobot Penilaian	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 5.1 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	63
Tabel 5.2 Total Rata-rata Pertanyaan Indikator Pertama	67
Tabel 5.3 Total Rata-rata Pertanyaan Indikator Kedua	70
Tabel 5.4 Total Rata-rata Pertanyaan Indikator Ketiga	72
Tabel 5.5 Total Rata-rata Pertanyaan Indikator Keempat	74
Tabel 5.6 Total Rata-rata Pertanyaan Indikator Kelima	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Belu	57

