

BAB VI

PENUTUP

Pada bagian ini yang merupakan bagian penutup dari hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian yang di lakukan sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan dan saran diantaranya sebagai berikut.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang dilakukan peneliti pada lagu “Mulai Langkahmu” karya Yura Yunita menggunakan analisis semiotika Roland Barthes untuk menganalisis makna denotasi, konotasi dan juga mitos, Peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut : Pada lagu “Mulai Langkahmu” inimenjelaskan bagaimana penulis lagu berusaha untuk memberikan pesan kepada para pendengarnya melalui lirik lagu yang ia ciptakan, dimana dalam lirik lagu ini terdapat pesan kepada para pendengar untuk mulai berjuang mengejar apa yang dicitaka-citakan, tanpa harus merasa takut dan tidak membuang-buang waktu untuk terus berakhayal tanpa usaha. Tidak apa jika jalan yang ditempuh sedikit lebih lambat dari orang lain, tidak perlu menyamakan jalan orang lain dengan jalan yang kita lalui yang terpenting sampai pada tujuan yang dicapai yaitu mimpi dan harapan yang suda dinginkan sejak dulu. Mimpi tanpa berusaha hanya omong kosong belaka. Peneliti menyimpulkan bahwa dalam lagu mulai langkahmu ini terdapat 3 pesan tersirat yang ingin disampaikan penyanyi kepada para pendengar yaitu : makna pesan motivasi, pantang menyerah dan juga moral.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis paparkan pada bab sebelumnya, maka pada sub bab ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran yakni sebagai berikut :

1. Bagi Para Pendengar Lagu Mulai Langkahmu,

Lagu “Mulai Langkahmu” ini dapat dijadikan sebagai penyemangat dan acuan untuk tetap berusaha dalam meraih mimpi-mimpinya

2. Bagi Pembaca

Untuk menambah wawasan terkait konsep makna denotasi konotasi serta mitos yang terdapat pada lirik lagu mulai langkahmu karya yura yunita

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat melengkapi kekurangan-kekurangan yang terdapat pada penelitian ini yaitu lebih mendalami aspek mitos. Karena dalam penelitian ini, peneliti belum benar-benar mendalami aspek mitos, dikarenakan pemahaman peneliti tentang mitos masi sangat kurang.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Chaer. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.

Agus Purwanto, Erwan, dan Dyah Ratih Sulistyastuti 2007. *Metode penelitian Kuantitatif Untuk Adminiatrasi Negara dan Masalah-maslah Sosial*. Yogyakarta : Gaya Media

Alex Sobur, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____ 2001. *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja.

_____ 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____ 2006. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Alo Liliweri, 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara

Barthes, Roland. 2007. *Petualangan Semiologi*. Pustaka pelajar. Yogyakarta.

_____ 1988. *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang

Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media. Group.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada

Djohan, 2005, *Psikologi Musik*. Yogyakarta : Penerbit Buku Baik.

Djaja sudarma, Fatima. 2009. *Semantik 1 : makna Leksikal dan Gramatikal*. Bandung : PT Refika Aditama

Depdikbud. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

Devito, Joscha. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pemalang, Tangerang Selatan : Karisma Publishing Group

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya

_____ 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja

_____ 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

Folkerts, Jean dan Lacy, S. 2004. *Media in your Life, the : An Introduction to Mass Communication, Third Editio*. Bosto : Pearson

Hardjana, S. 1983. *Estetika Musik*. Jakarta: Depdikbud

Hovland, Carl L. 2008. *Definisi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Helmet, Dodot, 2012. *Tentang Kenyataan (Rumah Makna)*. Balai Puataka

John Fiske. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra

Jamalus. 1988. *Panduan Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta : PPLPTP

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1990. Jakarta : Balai Puataka

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana

Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera

Kerlinger, Fred N. & Howard B. Lee. 2000. *Foundations of Behavioral Research*. 4 th Edition. Florida: Harcourt Inc.

Mulyana, Deddy. 2000, *pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosada Karya

Noor, Redyanto. 2004. *Pengantar Pengkajian Sastra*. Semarang: Fasindo.

Ngalim, Purwanto. 1990 : *Psikologi Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosda

Pateda, Mansyur. 1990. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. Pelangi Aksara

Poerwadarminta, wjs. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Robbins, Stephen. P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.

Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Semi, Atar. 1998. *Kritik Sastra*. Bandung : Angkasa

Soetidjo, 1990. *Kosakata bahasa Indonesia*. Jakarta : Gramedia

Smith, Frank dan Christophe Fauchon. 2001. *Zigzag Poèsie*. Paris: Les Éditions Autements.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sunarto, 1985. *Pengantar Musik*. Jakarta : Dedikbud

Suciati, 2007. *Teori Komunikasi dalam Multi perspektif*. Yogyakarta : Buku Litera

Vera, Nawiro, 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Winardi, 2002. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT.Grafindo Persada

Wibowo, Indiwanto Wahyu. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media

Yusita Kumarini, 2006, *Teori Semiotic : Universitas Petra*

Jurnal :

Suharto, 2006. Permasalahan Musikal dan Linguistik dalam Penerjemahan Lirik Lagu. Harmonia jurnal pengetahuan dan pemikiran seni, online, Vol,7 no.2.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/harmonia/article/view/756>. Diakses pada tanggal 19 juni 2022

Bambang Mujiyanto dan Emilsyah Nur, 2013. Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication. Jurnal Ilmiah Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Jakarta.vol 16.<https://repository.uinjkt.ac.id>Diakses pada tanggal 21 juni 2022.

Sony Fatkurrohman, 2021. Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pesan Kepasrahan dalam Musik Video “ Rehat” Karya Kunto Aji. <https://repo.uinsatu.ac.id>. Diakses pada tanggal 20 juni 2022

Axcell Nathaniel dan Amelia Wisda Sannie. 2018. Analisis semiotika makna kesendirian pada lirik lagu “Ruang Sendiri karya tulus. Vol 19. <https://jurnal.unej.ac.id>. Diakses 20 juni 2022

Neng Tika Harnia. 2021. Analisis Semiotika Makna Cinta Pada Lirik Lagu “Tak Sekedar Cinta” Karya Dnanda. Vol 9. <https://ejournal.bbg.ac.id> Diakses pada tanggal 20 juni 2022

Internet :

<https://era.id/musik/63533/yura-yunita> Diakses pada tanggal 22 juni 2022

<https://www.tabloidbintang.com//read/1026/yura-yunita>. Diakses pada tanggal 22 juni 2022

<https://www.eventori.id>. Diakses pada 20 oktober 2022.

<https://m.fimela.com> diakses pada 17 Oktober 2022

<https://biodataselebritismancanegara.blogspot.com> diakses pada 17 Oktober 2022.

<https://lombok.tribunnews.co> diakses pada tanggal 17 Oktober 2022.

<https://m.fimela.com> diakses pada 17 Oktober 2022