

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai pengaruh harga jual, volume produksi, penjualan dan total biaya produksi terhadap pendapatan pengusaha tahu “Sumber Hidup” di Desa Mata Air. Adapun kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel harga jual, volume produksi, penjualan dan total biaya produksi berpengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha tahu “Sumber Hidup” di Desa Mata Air. Hal ini dilihat dari hasil analisis statistik inferensial di atas yang menunjukkan bahwa nilai t-hitung harga jual α_1 sebesar 2,281231 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,94318 yang berarti semakin meningkat harga jual maka pendapatan yang diperoleh pengusaha tahu “Sumber Hidup” juga semakin meningkat. Nilai t-hitung volume produksi α_2 sebesar 2,359103 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,94318 yang berarti semakin meningkat volume produksi maka pendapatan yang diperoleh pengusaha tahu “Sumber Hidup” juga semakin meningkat. Nilai t-hitung penjualan α_3 sebesar 5,179590 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,94318 yang berarti semakin meningkat penjualan maka pendapatan yang diperoleh pengusaha tahu “Sumber Hidup” juga semakin meningkat. Nilai t-hitung total biaya produksi α_4 sebesar 129.6872 lebih besar dari t-tabel sebesar 1,94318 yang berarti semakin meningkat total biaya produksi maka pendapatan yang diperoleh pengusaha tahu “Sumber Hidup” juga semakin meningkat.
2. Secara simultan variabel harga jual, variabel volume produksi, variabel

penjualan dan variabel total biaya produksi berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu “Sumber Hidup” di Desa Mata Air. Hal ini dilihat dari hasil analisis statistik inferensial yang menunjukkan nilai F tabel sebesar 4,53 dan nilai F hitung sebesar 23040,05 dengan probabilitas 0,000000 yang jauh lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0,05.

3. Berdasarkan hasil uji regresi linear bergandavariabel harga jual x_1 , variabel volume produksi x_2 , variabel penjualan x_3 dan variabel total biaya produksi x_4 berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu “Sumber Hidup” di Desa Mata Air diperoleh Adjusted R squared sebesar 0,999902. Hal ini berarti variasi variabel independen (bebas) mampu menjelaskan variasi variabel dependen sebesar 99,99%. Adapun sisanya variasi variabel lain dijelaskan di luar model estimasi sebesar 0,01 % karena masih ada faktor lain yang mempengaruhi seperti modal dan lama usaha.

6.2 Saran

1. Pengusaha tahu “Sumber Hidup” berusaha untuk mengembangkan industri ini dengan cara mengolah kedelai tersebut menjadi produk-produk lainnya selain produk tahu, sehingga nilai tambah dari kedelai dapat ditingkatkan.
2. Diharapkan Pengusaha tahu “Sumber Hidup” lebih meningkatkan jumlah bahan baku agar tingkat keuntungan yang didapat bisa maksimal dan meningkatkan jumlah tenaga kerja selain untuk mengurangi tingkat pengangguran yang tinggi di Kecamatan Kupang Tengah namun juga dapat menaikkan keuntungan pengusaha tahu “Sumber Hidup”.
3. Bagi masyarakat pembeli atau konsumen mengetahui dengan pasti bahwa produk tahu adalah makanan aman untuk dikonsumsi.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar mampu mengembangkan penelitian ini dengan menambah atau menganalisis variabel lain selain harga jual, volume produksi, penjualan dan total biaya misalnya modal dan lamanya usaha untuk mengetahui pengaruhnya terhadap pendapatan pengusaha tahu.

DAFTAR PUSTAKA

- AfridaBD,Dra, MS, 2003, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, Ghalia Indonesia.
- Alex S. Nitiseminto,1981, *Marketing Mix*, Ghalia Indonesia.
- Anonymous, 1999-2004, *GBHN*.
- Dewi supri. 2019, *Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Industry Kecil Pengusaha Taahu Di Kecamatan Bonai Darussalam*
<https://repository.unib.ac.id/8149/pdf>.
- Felicia RobinhotGultom. 2018,*Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, Alumni STIE Mikroskil
- Gilarso. 1992, *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro Jilid I*, Kanisius, Jogjakarta
- Ghozali. 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,UNDIP
- Hanisha 2018 *Pengaruh Harga Bahan Baku, Harga Jual, Dan Produksi Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Di Kecamatan Langsa Kota*
<http://eprints.walisongo.ac.id/6285/pdf>.
- M.Liessuprapti, Ir, 2005, *Pembuatan Tahu*, kanisius, Yogyakarta.
- Muldyadi. 1993, *AkuntansiBiayaEdisi V*, STIE, Jogjakarta.
- Mulyadi. 1995,*Harga Produksi*, Yogyakarta.
- Metdtya yudi, 2015, *Pengaruh Upah, Modal, Jumlah Unit Usaha,Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Di Kota Semarang*
<https://repository.iainpurwokerto.ac.id/1041/pdf>.
- Sudiyono. 2012,*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta,Bandung
- Wasis. 1992, *PengantarEkonomi Perusahaan*, Alumni Bandung.
- Winardi. 1990, *PengantarEkonomiMikro*, CV. MundurMaju.
- Winardi. 1988, *kamus ekonomi*, Bandung Akademik.
- Widarjono. 2013, *Ekonomrtrika Pengantar Aplikasinya Edisis IV*, Yogyakarta.
- Wisno Prihandoko. 2016, *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Penjualan*

Terhadap Pendapatan Pada Industry Tahu Di Kecamatan Bantul
<https://repository.iainpurwokerto.ac.id/1041/pdf>.