

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA *ONLINE* MELALUI
*MARKETPLACE SHOPEE***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik FISIP Uwira
Kupang Angkatan 2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik**

Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH

ELISA RATNA ELOK

43118066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Kamis, 01 Desember 2022 Pukul 14.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Elisa Ratna Elok**
No. Reg. : 431 18 066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PERSEPSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik FISIP UNWIRA Angkatan 2018)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Ketua | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 2. Sekretaris | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |
| 3. Penguji Materi I | : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si |
| 4. Penguji Materi II | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 5. Penguji Materi III | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 6. Pembimbing I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 7. Pembimbing II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |

(Handwritten signatures of the examiners and supervisors)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 90
Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai = 91,6 / A
Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Mengesahkan :
Dekan
(Signature)
Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Kupang, 01 Desember 2022
Ketua Tim Penguji,

(Signature)
Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

DAFTAR HADIR UJIAN SKRIPSI

Atas Nama : Elisa Ratna Elok
No. Registrasi : 431 18 066
Hari/Tanggal : Kamis, 01 Desember 2022
J a m : 14.30 - Selesai
Tempat : Ruang Ujian FISIP
Judul Proposal : **PERSEPSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik FISIP UNWIRA Angkatan 2018)**

No.	Nama	No. Regist.	Paraf	Ket.
1.	Maria A. Biannasi	43118011	<i>[Signature]</i>	Hadir
2.	Maria Karolina Gb	43118008	<i>[Signature]</i>	Hadir.
3.	Angela M. C. Tac	43118037	<i>[Signature]</i>	—
4.	Maria .L Kosat	43118073	<i>[Signature]</i>	—
5.	Maria A. Biannasi	43118011	<i>[Signature]</i>	Hadir
6.	Catharina S. pentr	43118071	<i>[Signature]</i>	Hadir.
7.	Ronaldo J. J. Hani Baru	43118060	<i>[Signature]</i>	Hadir
8.	Maria Apriyani Lado Depo	43118033	<i>[Signature]</i>	Hadir
9.	Alexander S. M. Berc	43118048	<i>[Signature]</i>	Hadir -
10.	Brigithe A kabesi	43118034	<i>[Signature]</i>	Hadir.
11.	Willielmson R. Jodaka	43118065	<i>[Signature]</i>	Hadir
12.	Acestantar B. Warang	43118015	<i>[Signature]</i>	—
13.	Liawina EFMai Handis	43118039	<i>[Signature]</i>	Hadir
14.	Aurelia Edonerd Ingulimen	43120040	<i>[Signature]</i>	Hadir
15.	Andrea Felicia M. A Rorre	43120065	<i>[Signature]</i>	Hadir

Kupang, 01 Desember 2022

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

[Signature]
Drs. Frans Sapa Tokan, MA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisa Ratna Elok

Nomor Registrasi : 43118066

Fakultas/Program Studi: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

Persepsi Mahasiswa Dalam Berbelanja *Online* Melalui *Marketplace Shoppe* (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik FISIP Unwira Angkatan 2018) adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 01 Desember 2022

Disahkan

Pembimbing 1



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom



No. Registrasi: 43118066

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

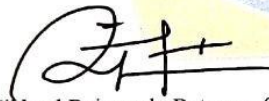
Skripsi ini telah Diuji dan Dipertahankan di depan tim penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira pada

Hari : Kamis
Tanggal : 01 Desember 2022
Tempat : Ruang Ujian Fisip

Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom)



(P. Hendrikus S. Bouk SVD, S.Fil. MA)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Frans Bapa Tokan, MA)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI MARKETPLACE
SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik Fisip Unwira
Angkatan 2018)**

Diajukan Oleh:

Nama : Elisa Ratna Elok

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 43118066

Disetujui Oleh:

Dosen Pembahas I

Dosen Pembahas II



(P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si)



(Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pedang Terbaik yang Dimiliki ialah Sebuah Kesabaran Tanpa Batas”

Karya ini penulis persembahkan kepada:

Tuhan Yesus dan Bunda Maria

Orang tua terhebat Bapak Bernadus Banggut dan Mama Maria Jeria

Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan teman-teman Remol

Mangko

Almamater tercinta, Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **"PERSEPSI MAHASISWA DALAM BERBELANJA *ONLINE* MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK UNWIRA KUPANG ANGKATAN 2018)** penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Pater Eduardus Dosi, SVD, M.Si selaku penguji I dan Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku penguji II yang telah mengoreksi proposal hingga skripsi selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan memberikan fasilitas sarana lainnya.

8. Kakak Kasmir Tagung, kakak Alexius Jehamur, kakak Robertus Jeharu, kakak Hironimus Janggur dan kakak Fransiskus Banggur yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta menghibur penulis.
9. Keluarga besar Mama Sisi, Bapa Kosmas, kakak Bertus, kakak Dewi, Om Adi, Om Frans, kakak Reni, kakak Viani, kakak Jeni, Kakak Edil dan Kakak Valen, adik Berto, adik Forit, adik Farli, adik Defri, adik Cika, adik Cia dan adik Nardo yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman Remol Mangko terlebih khusus teman Indi Haldis, Eldis Egos, Febi Bata, Elan Adjelan dan Nisa Sandri yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman Jikom 18 yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Teman-teman Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2018 yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Kupang, November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis.....	9
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.2 Asumsi.....	11
1.5.3 Hipotesis.....	11

BAB II.....	13
LANDASAN KONSEPTUAL.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Persepsi.....	15
2.2.1 Jenis-jenis Persepsi.....	18
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	20
2.2.3 Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan.....	22
2.3 Mahasiswa.....	25
2.3.1 Pengertian Mahasiswa.....	25
2.3.2 Karakteristik Perkembangan Mahasiswa.....	26
2.3.3 Program Studi Administrasi Publik FISIP UNWIRA Kupang.....	29
2.4 Berbelanja Online.....	30
2.5 Belanja Online Shopee.....	33
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Jenis Penelitian.....	36
3.1.2 Metode Penelitian.....	37
3.2 Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan.....	37
3.2.1 Informan Kunci.....	37
3.2.2 Alasan Pemilihan Informan.....	38

3.3 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Konstruk dan Indikator Penelitian.....	39
3.4.1 Konstruk Penelitian.....	39
3.4.2 Indikator Penelitian.....	40
3.5 Sumber Data.....	41
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.8 Teknik Interpretasi Data.....	46
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	49
4.1.1 Lokasi Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unwira Kupang.....	49
4.1.2 Sejarah Program Studi Administrasi Publik FISIP Unwira Kupang.....	49
4.2 Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Administrasi Publik Uwira Kupang.....	51
4.2.1 Visi Program Studi Administrasi Publik.....	51
4.2.2 Misi Program Studi Administrasi Publik.....	52
4.2.3 Tujuan Program Studi Administrasi Publik.....	52
4.3 Struktur Organisasi Program Studi Administrasi Publik FISIP Unwira.....	52

4.4 Telaah Informan Penelitian.....	53
4.5 Pertanyaan Penelitian.....	57
4.6 Penyajian Data Penelitian.....	57
4.6.1 Hasil Wawancara.....	57
4.6.2 Berdasarkan Hasil Observasi.....	62
4.6.3 Hasil Dokumentasi.....	68
BAB V.....	73
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	73
5.1 Analisis Data.....	73
5.1.1 Persepsi Kemudahan dalam Berbelanja <i>Online</i> Melalui <i>Marketplace Shopee</i>	73
5.1.2 Persepsi Manfaat dalam Berbelanja <i>Online</i> Melalui <i>Marketplace Shopee</i>	75
5.2 Interpretasi Data.....	77
5.2.1 Persepsi Kemudahan Dalam Berbelanja <i>Online</i> Melalui <i>Shopee</i>	78
5.2.2 Persepsi Manfaat Dalam Berbelanja <i>Online</i> Melalui <i>Marketplace Shopee</i>	82
BAB VI.....	85
PENUTUP.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Prodi Administrasi Publik.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik.....	55
Tabel 5.1 Hasil Analisis.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Akun <i>Shopee</i> Informan.....	70
Gambar 4.2 Riwayat Pesanan Barang.....	71
Gambar 4.3 Pemesanan Barang dengan Koin Hadiah.....	72

ABSTRAK

Judul Skripsi “Persepsi Mahasiswa Dalam Berbelanja *Online* Melalui *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik FISIP Unwira Kupang Angkatan 2018). Secara umum kegiatan berbelanja merupakan kegiatan yang sering dilakukan oleh semua kalangan khususnya kalangan remaja atau kalangan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan mereka. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa program studi Administrasi Publik Angkatan 2018 terhadap berbelanja *online* melalui *marketplace Shopee*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, sumber data yang digunakan sumber data primer dan sekunder, serta teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang diperoleh dari informasi terkait dengan permasalahan penelitian, penelitian ini menggunakan objek penelitian di aplikasi *marketplace Shopee*.

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, mahasiswa program studi Administrasi Publik berbelanja *online* melalui *marketplace Shopee* karena ada kemudahan yang diperoleh seperti kemudahan dalam pengoperasian *Shopee* itu sendiri, dalam pencarian barang, memilih barang dengan kualitas yang bagus, transaksi pembayaran, pencarian lokasi atau daerah untuk memesan barang serta bisa melakukan pembayaran di tempat ketika barang sampai kepada konsumen. *Kedua*, mahasiswa juga merasakan manfaat dalam berbelanja melalui *marketplace Shopee*, seperti bisa mendapat kualitas barang yang bagus, lebih menghemat waktu dan harga yang terjangkau, banyaknya promo serta fitur-fitur berhadiah yang bisa dimanfaatkan untuk membeli barang, mengurangi perbelanjaan secara langsung atau kontak fisik, bisa dilakukan kapan dan dimana pun, serta bisa mengembalikan barang yang dipesan jika tidak sesuai atau mengalami kerusakan.

Kata Kunci : *Persepsi, Marketplace Shopee, Mahasiswa*