

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini berisikan bagian penutup dari hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan maupun saran dalam penelitian ini.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari wawancara dan studi dokumentasi, maka penulis bisa menyimpulkan bahwa manfaat kain tenun adat *Tais Mane* dan *Tais Feto* itu sebagai budaya dan tradisi yang diwariskan secara turun-temurun di masyarakat Desa Builaran. Berdasarkan satu manfaat itu pula, ada tiga manfaat yang mencolok yakni manfaat keseharian, manfaat sosial budaya, manfaat ekonom. Manfaat keseharian yang sejak awal sudah mengenal peradaban manusia, Masyarakat Desa Builaran sudah menggunakan Kain Tenun Adat itu sebagai kain yang dikenakan untuk menutup tubuhnya, manfaat sosial budaya, didalam tenun adat juga terdapat kekayaan warisan budaya yang mencerminkan kehidupan masyarakat tersebut, manfaat ekonomi yang sebagai pakaian yang digunakan dalam upacara adat dan keagamaan. Kain tenun juga mempunyai manfaat ekonomi. Sejak dulu, kain tenun sudah dipakai sebagai alat tukar oleh nenek moyang kita. Keindahan kain tenun adat membuat kain ini mempunyai nilai jual yang sangat tinggi di kalangan masyarakat.

6.2. Saran

Setelah menyimpulkan tentang manfaat tenun adat Tais Mane dan Tais Feto di Desa Builaran Kabupaten malaka, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat Builaran diharapkan agar tetap mengetahui Manfaat Kain Tenun Adat Tais Mane dan Tais Feto, sehingga mereka tidak lupa akan manfaat yang ada sejak dulu kala
2. Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi diharapkan agar penelitian ini bisa menjadi pedoman bagi program studi ilmu komunikasi dan juga menjadi pedoman tambahan diperpustakaan Ilmu Komunikasi
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mengkaji lebih banyak sumber dan referensi terkait Identitas yang berkaitan dengan manfaat kain tenun adat, peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty Dwi, 2008. “*Pembentukan Identitas Slankers Melalui Pemaknaan Terhadap simbol-Simbol budaya Musik Slank*”. Skripsi Sarjana program Studi komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas pertanian. Institute Pertanian Bogor.
- Alo Liliweri, 2007. *Makna Budaya Dalam komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Angkasa.
- Anwar. 2006. Ilmu Komunikasi: sebuah pengantar ringkas. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdul Rahman Ghozali, 2010. *Fiqih Munakahat*, Jakarta : Kencana Prenada Media
- Aw, Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Blumler dan Katz. 1974. *Utilization of Mass Communication by the Individual. The uses of Mass Communication, Current perspective on Gratification Research*. London: Sage Publication.
- Cangara. 2009. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Perkasa.
- Darus, Antonius. 2011. Modul Metode Penelitian Sosial. Kupang:
- Edward B. Taylor. 1987. Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art, and Custom, New York: Henry Hold.
- Edwin Emery. 2000. Introduction To Mass Communications, New York: Longman.
- Effendy. 1989. Kamus Komunikasi, Bandung: Mandar Maju.
- Elly. M. Setiadi. 2007. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar. Diunduh pada tanggal 5 Oktober 2012 dari: <http://www.rcf>.
- Haviland. 1993. Antropologi. Jakarta: Erlangga.
- Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unwira.
- Jabal Tarik Ibrahim, 2003. *Sosiologi Pedesaan*. Malang: UMM Press. Jenkins, *Social identity*.

- Jerald dan Robert. 2003. *Behavior In organization*, Eight edition, prentice-hall, New Jersey.
- Kam. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke-3-cetakan 1. Komunikasi. Bandung : Simbiosis Rekatama media Maju.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-Metode Penelitian* edisi Ketiga, Jakarta: Gramedia.
- Krisyantono, 2014. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusrianto, A. 2013. *BATIK Filosofi, Motif dan Kegunaan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi).
- Kartiwa, 1993. *Tenun Ikat-Indonesia Ikats*. Jakarta: Penerbit Djambatan.
- Liliwer. 2004. *Dasa-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana. 2008. *Komunikasi Efektif "Suatu pendekatan lintas budaya"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Manulang, M. 2013. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Profil Desa Builaran*.
- Ranjabar. 2014. *Sistem sosial budaya Indonesia: suatu pengantar*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Richard Jenkins, 2008. *Social Identity, Third Edition*. United Kingdom: Routledge.
- Riris, W., Widati. 2002. "*Perempuan Dalam Usaha Pertenunan Sulawesi Selatan*",
Jurnal Perempuan edisi 22.
- Ruben dan Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon.
- Supartono Widayiswoyo. 2001. *Ilmu Budaya Dasar*. Ghalia Indonesia.
- Timbowo. 2016. "*Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi*".
Jurnal Acta Diurna. Vol V No 2. Hlm 1-13.
- Timbowo. 2016. "*Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media komunikasi*".
Jurnal acta Diurna. Vol V No 2. Hlm 1-13.