

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
AIR MINUM ISI ULANG DI KELURAHAN MAULafa  
KECAMATAN MAULafa KOTA KUPANG**

Skripsi

Program Studi  
Ekonomi Pembangunan



Oleh

Adrianus Ansgerrius Sila  
NIM: 31118006


**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

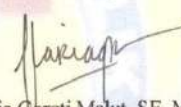
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Kupang, Desember 2022


Pembimbing I

  
Daarel Taolin, SE, M. Si  
NIDN : 0817085701  
Tanggal : 03 - 02 - 2023

Pembimbing II

  
Maria Goreti Malut, SE, MM  
NIDN : 0812058602  
Tanggal : 06 - 02 - 2023

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME  
NIDN : 0822038001  
Tanggal : 07 - 02 - 2023

### LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 17 Desember 2022  
Tempat : Ruangan Magister  
Jam : 13.00 Siang  
Atas Nama : Adrianus Ansgerrius Sila  
No. Registrasi : 31118006  
Dinyatakan : **LULUS**

#### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Daniel Taolin, SE, M.Si
2. Sekretaris : Maria Goreti Malut, SE, MM
3. Penguji I : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Daniel Taolin, SE, M.Si



#### MENGETAHUI

Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
  
Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si  
NIDN : 0819066703

Ketua Program Studi  
Ekonomi Pembangunan  
  
Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME  
NIDN : 0822038001

#### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan ini dan daftar pustaka.



Kupang, Desember 2022

  
Adrianus Ansgerrius Sila  
NIM: 31118006

## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yesus. Penulis persembahkan salah satu karya terbaik dalam Penulis kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena Kuasa dan Penyertaan yang Sungguh-sungguh nyata yang di berikan dalam penulisan skripsi ini.
2. Orang Tua tercinta Bapak Blasius Sila S.Pd dan Mama Margaretha Meak yang dengan jerih dan lelah mereka dalam doa dan pengorbanan yang tidak dapat tergantikan dengan apapun baik secara moril dan materil terutama doa motivasi dan dorongan kedua orang tua yang senantiasa menyertai penulis setiap waktu.
3. Nenek Rosalia Sako, Bunda Varrazan Isyani Setiawan, SE, Kakak Marianus R. Sila S. Fil, Kakak Pascoela M.W Sila S. Si, Kakak Benyamin R. Sila S. Fil dan Adik Mickhael V. Sila.
4. Untuk diri sendiri yang selalu kuat dan sabar menghadapi berbagai macam cobaan dan hambatan yang dating silih berganti.
5. Putu Patricia Dhea Michella yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi sekaligus sebagai penyemangat terbaik untuk penulis.
6. **Almamaterku tercinta “Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**
7. Serta sahabat Beb(an) yang selalu ada di setiap suka dan duka dalam pengerjaan skripsi ini.

# **MOTTO**

Pengkhotbah 3:1

**“UNTUK SEGALA SESUATU ADA MASANYA,  
UNTUK APAPUN DI BAWAH LANGIT ADA  
WAKTUNYA”**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan Penelitian Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa Kecamatan Maulafa Kota Kupang” Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Bapak Br. Salomon Leki, SE, M.Ec,Dev selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Pembangunan.
5. Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang meluangkan waktu untuk mengoreksi dan membantu penulis dalam menyusun Skripsi ini.

6. Ibu Maria Goreti Malut, SE, MM selaku dosen pembimbing dua telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini
7. Orang Tua, kakak, adik-adik dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa.
8. Teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Walaupun demikian, dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namum demikian adanya, semoga Skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Kupang, Desember 2022

Penulis

Adrianus Ansgerrius Sila

Nim: 31118006



## ABSTRACT

*This research was written by Adrianus Ansgerrius Sila (31118006) Development Economics Study Program under the guidance of, Mr. Daniel Taolin, SE, M.Si as first advisor and Mrs. Maria Goreti Malut, SE, MM as second advisor with the title of the research "Factors Affecting the Demand for Refill Drinking Water in Maulafa Subdistrict, Maulafa District, Kupang City".*

*The objectives of this research are: 1) To find out a description of refill water demand for consumer income, family members and refill drinking water prices in Maulafa Village, Maulafa District, Kupang City. 2) To find out the simultaneous effect of Consumer Income, Number of Family Members and Prices on the Demand for Refill Water in Maulafa District, Maulafa District, Kupang City. 3) To determine the effect of partial Consumer Income, Number of Family Members and Prices on Refill Water Requests in Maulafa District, Maulafa District, Kupang City.*

*This research uses Quantitative Data, a type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation stated by numbers or in the form of numbers. Source of data used in this research is Primary Data, that the source of data obtained directly from consumers. In this case, consumers who consumed refill drinking water in Maulafa Sub-District became the sample in the study, with a significant level of 5%. There were 75 samples in this study then processed using Eviews 10 and analyzed using inferential statistics with four tests, namely 1) Classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Test hypotheses 4) Analysis of the coefficient of determination (R<sup>2</sup>).*

*The results obtained: Revenue, Number of Family Members and Prices simultaneously have a significant and positive effect on Refill Drinking Water Demand, Income and Number of Family Members Partially have a significant and positive effect on Refill Drinking Water Demand, while Price variables partially have a negative effect and not significant to Refill Drinking Water Requests. With the Results of the Determination Coefficient Goodness of fit test (R<sup>2</sup>) of 0.656515 or 65.65% Dependent Variables (Refill Drinking Water Demand) can be explained by Independent Income variable (X<sub>1</sub>), Number of Family Members (X<sub>2</sub>) and Price (X<sub>3</sub>). While the remaining 34.45% are explained by other variables not included in this study.*

*With the results of this study, it is recommended that managers of Refill Water Depots in Maulafa Village be able to pay attention to the quality of water produced and improve the services provided to consumers.*

*Keywords: Income, Number of Family Members, Prices and Requests for Refill Drinking Water*

## ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Adrianus Ansgerrius Sila (31118006) Program Studi Ekonomi pembangunan di bawah bimbingan pembimbing I Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan Pembimbing II Ibu Maria Goreti Malut, SE, MM dengan Judul penelitian “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa Kecamatan Maulafa Kota Kupang”.

Tujuan dalam penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui gambaran Permintaan Air Minum Isi Ulang terhadap Pendapatan Konsumen, Jumlah Anggota Keluarga dan Harga air minum isi ulang di Kelurahan Maulafa, Kecamatan Maulafa, Kota Kupang. 2) Untuk mengetahui pengaruh secara simultan Pendapatan Konsumen, Jumlah Anggota Keluarga dan Harga terhadap Permintaan Air Minum isi Ulang di Kelurahan Maulafa, Kecamatan Maulafa, Kota Kupang. 3) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial Pendapatan Konsumen, Jumlah Anggota Keluarga dan Harga terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa, Kecamatan Maulafa, Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer yaitu sumber data yang diperoleh langsung dari konsumen. Dalam hal ini adalah konsumen yang mengkonsumsi air minum isi ulang di Kelurahan Maulafa yang menjadi sampel dalam penelitian, dengan tingkat signifikan 5%. Terdapat 75 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian diperoleh: Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang, Pendapatan dan Jumlah Anggota Keluarga secara Parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang, sedangkan variabel Harga secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang. Dengan Hasil Koefisien Determinasi Goodness of fit test ( $R^2$ ) sebesar 0.656515 atau 65,65% Variabel Dependen (Permintaan Air Minum Isi Ulang) mampu dijelaskan oleh variabel-variabel Independen Pendapatan ( $X_1$ ), Jumlah Anggota Keluarga ( $X_2$ ) dan Harga ( $X_3$ ). Sedangkan 34,45% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada Pengelola Depot Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa agar dapat memperhatikan kualitas air yang dihasilkan dan meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen.

**Kata Kunci:** Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Harga dan Permintaan Air Minum Isi Ulang

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Teori Permintaan .....	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	14
2.1.3 Teori Penawaran .....	22
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran .....	23
2.1.5 Teori Perilaku Konsumen.....	26
2.2 Hubungan antarvariabel .....	31
2.2.1 Hubungan Antara Pendapatan Rumah Tangga dengan Permintaan .....	31
2.2.2 Hubungan Antara Jumlah Anggota Keluarga dengan Permintaan .....	33
2.2.3 Hubungan Antara Harga dengan Permintaan .....	34
2.3 Penelitian Terdahulu .....	36
2.4 Karangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.5 Hipotesis Penelitian .....	40

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	42
3.3.1 Jenis Data .....	42

3.3.2 Sumber Data .....	42
3.4. Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi .....	43
3.4.2 Sampel .....	43
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.2. Analisi Regresi.....	46
3.6.3 Uji Hipotesis .....	47
3.6.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik t) .....	47
3.6.3.2 Uji Signifikan Parameter (Uji Statistik t).....	49
3.6.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
 <b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Kelurahan Maulafa .....	52
4.1.1 Keadaan Geografis dan Administrasi	
Kelurahan Maulafa.....	52
4.1.2 Penduduk Kelurahan Maulafa .....	53
4.1.3 Struktur Organisasi Kelurahan Maulafa.....	54
4.2 Profil Tempat Penelitian .....	57

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Gambaran Data Penelitian .....	58
5.2 Deskripsi Responden .....	61
5.3 Analisis Data.....	65
5.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
5.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
5.3.3 Pengujian Hipotesis .....	71
5.3.3.1 Pengujian Koefisien Regresi berganda	
Secara Simultan (uji f) .....	71
5.3.3.2 Pengujian Koefisien Regresi berganda	
Secara Parsial (uji t) .....	72
5.3.3.3 Koefisien Determinasi goodness of fit test .....	73
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Standar Kebutuhan Air Bersih .....	3
Tabel 1.2 Permintaan Air Minum Isi Ulang .....	5
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 4.1 Data Komposisi Perkembangan Penduduk .....	53
Tabel 4.2 Data Perangkat Kelurahan Maulafa .....	56
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	61
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Penghasilan .....	62
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Anggota Keluarga.....	63
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Pembelian Produk .....	64
Tabel 5.6 Uji Normalitas .....	66
Tabel 5.7 Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 5.8 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 5.9 Uji Autokorelasi Durbin Waston .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi Kelurahan Maulafa .....	55
Gambar 5.1 Uji Normalitas .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2. Dokumentasi.....	86
Lampiran 3. Biodata Penulis.....	92
Lampiran 4. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	94
Lampiran 5. Surat Penelitian Dari DPMPTSP Provinsi.....	95
Lampiran 6. Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari Kelurahan Maulafa.....	96