

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan dalam penelitian, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran dari Pendapatan (X_1), Jumlah Anggota Keluarga (X_2) dan Harga (X_3) meningkat akan mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang (Y) di Kelurahan Maulafa. Hasil analisis, Pendapatan (X_1), Jumlah Anggota Keluarga (X_2) bertambah maka Permintaan Air Minum Isi Ulang (Y) akan meningkat dan Harga naik (X_3) maka jumlah Permintaan Air Minum Isi Ulang (Y) akan menurun dan sebaliknya.
2. Pendapatan (X_1), Jumlah Anggota Keluarga (X_2) dan Harga (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Y) di Kelurahan Maulafa.
3. Pendapatan (X_1) dan Jumlah Anggota Keluarga (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif, sedangkan Harga (X_3) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang (Y) di Kelurahan Maulafa.
4. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.656515 artinya sebesar 65,65% variabel terikat Permintaan Air Minum Isi Ulang mampu dijelaskan oleh variasi variabel bebas Pendapatan (X_1), Jumlah Anggota Keluarga (X_2) dan

Harga (X_3). Sedangkan 34,35% sisanya dijelaskan oleh Variabel-Variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan mengetahui gambaran dari variabel Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Harga terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa, maka diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan bagi Pengelola Depot Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa agar dapat mengikuti perkembangan dan mengetahui faktor apa yang mendorong konsumen untuk membeli Air Minum Isi Ulang tersebut.
2. Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa. Peneliti berharap kepada Pengelola Depot Air Minum Isi Ulang Kelurahan Maulafa untuk mempertahankan kualitas air dan pelayannya terhadap konsumen yang mengisi air minum isi ulang.
3. Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga secara parsial berpengaruh signifikan dan positif sedangkan Harga secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa. Peneliti berharap Pengelola Depot Air Minum Isi

Ulang di kelurahan Maulafa dapat memperhatikan kualitas air yang dihasilkan dan meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen.

4. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dari variabel-variabel bebas yang terkait dengan Pendapatan, Jumlah anggota Keluarga dan Harga yang berkaitan dan berpengaruh terhadap Permintaan Air Minum Isi Ulang di Kelurahan Maulafa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amaliaawati. Lia dan M. Asfia. 2014. *Ekonomika Mikro*. Edisi Kedua. Penerbit PT Refika Aditama. Bandung.
- Amrita,Saraswaty Nugraheni. 2013. *Kesediaan Membaya Pelanggan Rumah Tangga Untuk Pelayanan Air Bersih Dari PDAM Di Kabupaten Badung*. Vol.2.No10. Hal 477-491
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Penerbit PT. Rafika Aditima
- Boediono, 2002, *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta.
- Case Karl E. And Fair Ray C. 2017. *Principles of Economics*, 12nd edition, published by Prentice Hall Inc.
- Fauzi, Ahmad. 2004.*Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan Teori Dan Aplikas.*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Joko, Tri. 2010.*Unit Air Baku Dalam Sistem Penyediaan Air Minum*. Penerbit Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Kelvin Lancaster. 1991. *Modern Consumer Theory*.
- Kusnaedi. 2000. *Mengolah Air Gambut dan Air Kotor Untuk Air Minum*. Penerbit Penebar Swadaya: Jakarta.
- Mankiw N Gregory dkk. 2013. *Pengantar Ekonomi Makro Edisi Asia*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Mantra, Ida Bagus. 2003. *Demografi Umum*. Jakarta: Pustaka Raja.
- Paul Samuelson and William, 2009. *Economics*, 19th edition, McGraw Hill. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 16 Tahun 2005
- Rufaidah, Erlina. 2008. *Ilmu Ekonomi Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Soeharno. 2009. *Teori Ekonomi Mikro*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sugiarto, dkk, 2007. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru

- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Ekonomi Edisi Kedua*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2009. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Raja Wali Persada.
- Sukirno, Sadono. 2010. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sutanto, J William. *Teknik Menjual*, Jakarta Bumi Aksara, 2001 Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews*. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews*. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Jurnal Dan Skripsi

- Ardiyati, Alisa. (2011). *Penawaran Daging Sapi Di Indonesia (Analisis Proyeksi Swasembada Daging Sapi 2014)*. Tesis. Fakultas Ekonomi, Program Magister. Perencanaan Dan Kebijakan Publik. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Hanifah Amanaturrohim. 2015. *Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- I Nyoman Utama, Muhammad Iqbal, 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Bersih Pada Pdam Kota Sumbawa Tahun*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Fakultas Ekonomi & Manajemen Universitas Samawa Program Studi Ekonomi Pembangunan.
- Nopirin, 2008. *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro*. BPFE Yogyakarta.
- Nurjayanti, Eka Dewi. (2011). *Peramalan Penawaran Dan Permintaan Beras Pada Era Otonomi Daerah Di Kabupaten Sukoharjo*. Tesis. Program Studi Magister Agribisnis, Program PascaSarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Nurjayanti, Eka Dewi. (2011). *Peramalan Penawaran Dan Permintaan Beras Pada Era Otonomi Daerah Di Kabupaten Sukoharjo*. Tesis. Program Studi Magister Agribisnis, Program PascaSarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Widayanti Mustikowati. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Air Bersih Golongan Pelanggan Rumah Tangga III Wilayah Pelayanan Cabang Timur Pdam Kota Semarang. Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Sumber Lainnya

Kantor Kelurahan Maulafa

Depot Air Minum Isi Ulang R.O 76

Depot Air Minum Isi Ulang Salsaqua

Depot Air Minum Isi Ulang Andoqua