

**“PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA BISNIS
ONLINE UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN”**
(Studi Kasus Facebook Marketplace–Group Jual Beli Barang Bekas
[BABE] Kota Kupang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



OLEH:

AURELIA ADINDA MBANGA

NIM:43117019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDIRA KUPANG**

2022



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Kamis, 10 November 2022 Pukul 12.00 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Aurelia Adinda Mbanga
No. Reg. : 431 17 019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Facebook Marketplace Group Jual Beli Barang Bekas/BABE Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
3. Penguji Materi I : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD
4. Penguji Materi II : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 93
Penguji II = 90
Penguji III = 93

Lulus dengan Nilai = 92/A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan,

Drs. Marianus Kleden, M.Si

Kupang, 10 November 2022
Ketua Tim Penguji,

Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Adinda Mbanga
Nomor Registrasi : 431 17 019
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis(skripsi) dengan judul:

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

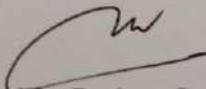
(Studi Kasus Facebook Marketplace–Group Jual Beli Barang Bekas [BABE] Kota
Kupang)

Adalah benar-benar merupakan karya sendiri. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan
maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2022

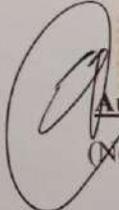
Disahkan,

Pembimbing 1


Fransiska Desiana Setyaningsih, MSi

Mahasiswa




Aurelia Adinda Mbanga
(No. Registrasi: 43117019)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus Facebook Marketplace – Group Jual Beli Barang Bekas Kota Kupang
(BABE) Kota Kupang)

Diajukan Oleh :

Nama : Aurelia Adinda Mbanga

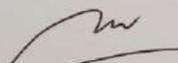
Program Studi : Ilmu Komunikasi

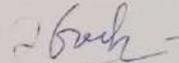
Nim : 431 17 019

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II


(Fransiska Desiana Setyaningsih, MSi)


(P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang


(Drs. Marianus Kleden, MSi)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus Facebook Marketplace – Group Jual Beli Barang Bekas Kota Kupang
(BABE) Kota Kupang)

Diajukan Oleh :

Nama : Aurelia Adinda Mbanga

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 431 17 019

Disetujui Oleh :

Pembahas I

(P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si)

Pembahas II

(Mikhael R. Bataona, S.Sos., M.Si)

Mengesahkan



(Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom)

MOTTO

**“ SEGALA PERKARA DAPAT KUTANGGUNG DI DALAM DIA YANG MEMBERI
KEKUATAN KEPADAKU.”**

~ FILIPI 4: 13.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Yang pertama ucapan syukur kepada Tuhan Yesus Dan Bunda Maria yang selalu memberkati, memberi rejeki, menyertai perjalanan hidup Adinda selama ini dan juga selalu mendengarkan doa, keluh kesa serta permohonan.
2. Kedua, skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk Bapak Dionisius G. Mbanga dan Ibu Yohana Sumartini. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, Bapak dan Ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk Dinda. Terimakasih karena selalu ada.
3. Almamaterku FISIP UNWIRA.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata I pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Judul yang penulis ajukan yakni **“Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Bisnis Online Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Facebook Marketplace Group Jual Beli Barang Bekas / BABE Kupang”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa ada bantuan dari banyak pihak, baik itu bantuan fisik maupun materi. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih khusus yang berlimpah dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unwira Kupang
3. Ketua dan Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unwira Kupang
4. Ibu Innonsensia E.I. Ndiki Satu. S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ibu Fransiska D. Setyaningsih M. Si dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, MA selaku Dosen Penguji I dan II yang telah memberi masukan-masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Semua bapak ibu dosen Ilmu Komunikasi FISIP-UNWIRA yang dengan caranya masing-masing membekali penulis dengan banyak ilmu khususnya dibidang komunikasi.
8. Anggota grup *facebook marketplace* jual beli barang bekas (BABE) Kota Kupang yang telah bersedia diwawancarai untuk kelengkapan data skripsi ini.
9. Kakak Angelo serta Adik-adik (Denizion, Jeyn, Kevin, Mutiara, Banderas yang selalu setia mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Kawan-kawan dan seluruh pihak yang selalu ada bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kupang, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Pemikiran	5
1.6. Asumsi	6
1.7. Hipotesis.....	7
BAB. II LANDASAN KONSEPTUAL.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Pustaka	11
2.2.1. Media Sosial	11
1. Definisi dan Jenis – jenis Media Sosial	11
2. Karakteristik Media Sosial	15
3. Pemanfaatan Media Sosial	16
2.2.2. Online Marketing (Bisnis Online).....	19
2.2.3. Komunikasi Pemasaran dalam Bisnis Online.....	23
2.2.4. Media Sosial Facebook	31
2.2.5. Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Bisnis Online	29
BAB. III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis dan Metode Penelitian.....	31
3.1.1. Jenis Penelitian.....	31
3.1.2. Metode Penelitian-----	31
3.1.3. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	32
3.3. Konstruk dan Indikator Penelitian.....	32
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	33

3.5.	Satuan Kajian, Informan Kunci, dan Alasan Pemilihan	33
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	35
3.8.	Teknik Interpretasi Data.....	37
3.9.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
BAB. IV	HASIL PENELITIAN.....	39
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1.	Profil Group BABE Kota Kupang.....	39
4.1.2.	Telaah Informan.....	40
4.2.	Pemanfaatan Group BABE Kupang Sebagai Media Bisnis Online Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	44
4.2.1.	Hasil Wawancara.....	44
4.2.2.	Hasil Observasi.....	54
BAB. V	ANALISIS PEMBAHASAN.....	61
5.1.	Analisis Data.....	61
5.1.1.	Pemanfaatan Media Sosial <i>Facebook</i> Sebagai Sarana Bisnis Online.....	61
5.1.2.	Penggunaan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	62
5.1.3.	Peningkatan Volume Penjualan.....	66
5.2.	Interpretasi Data.....	70
BAB. VI	PENUTUP.....	76
6.1.	Kesimpulan.....	76
6.2.	Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar 4.1. Hasil Observasi Hari Pertama.....	54
Daftar Gambar 4.2. Hasil Observasi Hari Kedua.....	56
Daftar Gambar 4.3. Hasil Observasi Hari Ketiga.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel Temuan.....	69
-----------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Daftar Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	6
--	---

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ Pemanfaatan *Facebook* Sebagai Media Bisnis *Online* Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus *Facebook Marketplace – Group* Jual Beli Barang Bekas (BABE) Kota Kupang)”. Grup BABE Kota Kupang member tempat bagi pengguna *Facebook* yang tergabung dalam grup tersebut untuk melakukan aktivitas jual beli secara *online* baik barang-barang bekas maupun baru.aktivitas ini memudahkan banyak konsumen di Kota Kupang dalam memilih dan mencari informasi yang lebih spesifik tentang produk yang sedang dicari atau sekadar mencari informasi tentang harga barang dan sebagainya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bentuk dan cara pemanfaatan *Facebook* sebagai media bisnis *online* untuk meningkatkan volume penjualan pada *group* BABE Kota Kupang.

Konsep-konsep yang dipakai dalam penelitian ini adalah media sosial, *online marketing* (Bisnis Online), komunikasi pemasaran dalam bisnis *online*, media sosial *Facebook* sebagai sarana bisni *online*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif,metode studi kasus. Teknik pengumpulan datayang digunakan observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis yang dilakukan adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan dengan metode penelitian studi kasus.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis menemukan ada 7 (tujuh) bentuk dan cara pemanfaatan *Facebook* sebagai media bisnis *online* untuk meningkatkan volume penjualan pada *Group* jual beli barang bekas Kota Kupang yaitu postingan promosi berupa foto dan video ke beranda *Group* BABE Kota Kupang, *tagging and sharing* (menandai dan berbagi), melakukan *re-posting* (posting ulang) promosi produk atau barang, melakukan promo spesial berupa diskon di waktu-waktu tertentu, *update* jenis dan *merk* produk yang dipasarkan, memanfaatkan *fitur Live Streaming Facebook* , dan melakukan pemburuan (*hunting*) secara terus- menerus untuk setiap postingan.

Berdasarkan hasil penelitian dari ketujuh bentuk dan cara tersebut, ada dua bentuk dan cara yang lebih sering digunakan para informan yaitu melakukan postingan promosi berupa foto dan video ke beranda *Group* BABE Kota Kupang serta melakukan *tagging and sharing* (menandai dan berbagi). Hal ini dikarenakan memposting foto dan video ke beranda *Group* BABE Kota Kupang lebih mudah tanpa harus disertai *caption* (keterangan) yang panjang, para pembeli akan mudah mengerti dan tertarik hanya dengan melihat gambar dan video yang diunggah ke *group* jual beli barang bekas Kota Kupang. Sedangkan, dengan melakukan *tagging and sharing* (menandai dan berbagi) para penjual dapat menandai dan berbagi postingan kepada siapa saja yang menjadi incaran produk pemasarannya.

Kata kunci : Pemanfaatan *Facebook*, Media Bisnis Online, Volume Penjualan,Grup BABE Kota Kupang.

