

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, CITA RASA
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KEMBALI PADA WARUNG MIE JAKARTA
DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH:

NATALIA YUN NAHAK
NIM: 321 16 002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, CITA RASA
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KEMBALI PADA WARUNG MIE JAKARTA
DI KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

Nama : Natalia Yun Nahak

NIM : 32116002

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

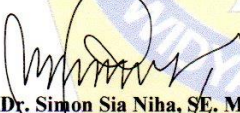
Program Studi : Manajemen

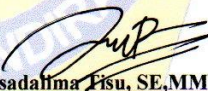
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN: 0818116101


Rosadallima Tisu, SE,MM
NIDN : 0825078305

Kupang 2021

Ketua Program Studi Manajemen


Rosadallima Tisu, SE,MM
NIDN : 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 22 Desember 2021
Jam : 10.00 – 12.00 Wita
Tempat : Ruang BIII
Atas Nama : Natalia Yun Nahak
Nomor Registrasi : 32116002
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI


- | | | |
|---------------|----------------------------------|---------|
| 1 Ketua | : Dr. Simon Sia Niha, SE. M.Si | (.....) |
| 2 Sekretaris | : Rosadalima Tisu, SE,MM | (.....) |
| 3 Penguji I | : Drs. Ec, Gaudensius Djuang, MM | (.....) |
| 4 Penguji II | : Jou Sewa Adrianus, SE.MM | (.....) |
| 5 Penguji III | : Rosadalima Tisu, SE,MM | (.....) |

MENGETAHUI

**Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**


Jou Sewa Adrianus, SE.MM
NIDN : 0809055901

**Ketua
Program Studi Manajemen**


Rosadalima Tisu, SE. MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

**“JANGAN TAKUT PADA HARI ESOK, TAKUTLAH JIKA HARI INI
KAMU TIDAK BERTINDAK”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

**Kedua orang tua tercinta Bapak Hilarius Nahak dan Mama Gregoria Hoar,
Adik Virgilius Bere Nahak serta seluruh rumpun keluarga tercinta.**

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang berlimpah dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa untuk semua rahmat dan segala kebaikan-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan pemenuhan tugas akhir yang harus diselesaikan, guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis dengan judul “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Warung Mie Jakarta Di Kota Kupang”.

Menyadari bahwa selama proses penelitian, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, banyak mendapat bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, ingin disampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan para Wakil Rektor beserta seluruh Staf Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas, untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Manajemen.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis sekaligus Penguji II, Bapak Daniel Taolin, SE. M.Si dan Ibu Rere paulina Bibiana SE, M.Si, selaku Wakil Dekan I dan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universita Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum dan akademik.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM Ketua Program Studi Manajemen. dan Ibu Maria

B M G Wutun, SE, MM Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam berbagai urusan akademik hingga memberikan arahan, masukan dalam proses penyempurnaan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai Pembimbing I yang telah mengarahkan dan memberikan berbagai masukan dalam proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM sebagai Pembimbing II dan juga sebagai Penguji III, yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang. MM sebagai Penguji I yang telah memberikan masukan dan koreksi demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, baik teori maupun praktis yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi hingga penuntasan skripsi ini.
9. Pihak Manajemen Warung Mie Jakarta Di Kota Kupang yang telah bersedia memberikan data dan rekomendasi dalam rangka penulisan hingga penyelesaian penelitian ini.

10. Bapak Hilarius Nahak dan ibu Gregoria Hoar selaku orang tua tercinta yang sudah merawat, membesarkan dan selalu memberikan dukungan doa, nasihat, dan motivasi selama proses penelitian, penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, berbagai saran dan kritik yang bersifat membangun dalam rangka penyempurnaan tulisan ini akan diterima dengan senang hati. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca utamanya bagi kalangan mahasiswa yang akan menjadikan skripsi ini sebagai referensi dalam penelitian pada masa mendatang. Sekian dan Terima Kasih, Tuhan Memberkati Kita Semua.

Kupang, Desember 2021

Penulis

ABSTRAK

Natalia Yun Nahak (32116002) dengan judul penelitian **“Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Warung Mie Jakarta Kupang”**. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai Pembimbing I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM sebagai Pembimbing II.

Data menunjukkan tingginya persaingan penjualan antar warung cepat saji dan juga adanya fluktuasi pendapatan warung selama periode April 2020-Maret 2021. Hal di atas mengindikasikan adanya sumber daya usaha yang belum dioptimalkan termasuk keanekaragaman produk, cita rasa, dan harga. Untuk itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui gambaran persepsi konsumen tentang keanekaragaman produk, cita rasa, harga, dan keputusan berkunjung kembali, dan untuk mengetahui signifikan pengaruh keanekaragaman produk, cita rasa, dan harga terhadap keputusan pembelian baik secara simultan parsial.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Tahapan analisis data diawali dengan uji validitas dan reliabilitas dan dilanjutkan dengan analisis deskriptif serta analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis statistik hingga penentuan nilai koefisien determinasi (R^2).

Hasil analisis data menyimpulkan bahwa Persepsi konsumen tentang Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, dan Harga pada Rumah Makan Mie Jakarta Kupang adalah baik. Hal ini didasarkan pada hasil analisis deskriptif yang dilakukan terhadap keseluruhan variabel, di mana rata-rata kategori persepsi responden terhadap Keanekaragaman Produk adalah 79,84, Cita Rasa dengan rata-rata 80,07, Harga dengan rata-rata 79,84, Keputusan Berkunjung Kembali dengan rata-rata 78,33, dan berdasarkan Levis, rata-rata seluruh variabel masuk dalam kategori baik. Hasil uji t Variabel Keanekaragaman Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Kembali, dibuktikan dari hasil uji t dengan nilai -1.259 dengan signifikansi sebesar 0.211 atau > 0.05 (5%). Secara parsial, juga diketahui Variabel Cita Rasa berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan bukti nilai hitung uji t X^2 sebesar 6.661 dengan signifikansi sebesar 0.000 atau < 0.05 (5%). Selain itu, Variabel Harga diketahui berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan bukti nilai hitung hasil uji t sebesar 1.716 dengan signifikansi sebesar 0.089 > 0.05 (5%). Hasil uji F variabel bebas diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Hal ini dibuktikan dari hasil (uji F), dengan nilai F hitung sebesar 87.565 dengan tingkat signifikan 0.000 atau < 0.05 (5%) mempengaruhi variabel Y sebesar 70.90%. Sebaliknya 29.10% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini

Berdasarkan kesimpulan di atas, diharapkan manajemen Rumah Makan Mie Jakarta Kupang, menyiapkan porsi makanan yang bervariasi agar dapat menyesuaikan dengan keinginan konsumen, Perlu berinovasi utamanya dalam menemukan tekstore minuman unik dan segar yang digemari oleh para konsumen, agar mendapat kesan positif dan tidak dianggap sama dengan minuman di tempat lain. Perlu mempertimbangkan penurunan harga, agar sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen, dan perlu mengidentifikasi hal atau faktor yang menarik para konsumen untuk mau kembali dan menikmati hidangan yang ditawarkan.

Kata kunci: Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, Harga, Keputusan Berkunjung Kembali.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Konsep Pemasaran	13
B. Perilaku Konsumen	15
C. Keputusan Berkunjung Kembali	19
D. Keanekaragaman Produk	24
E. Cita Rasa	27
F. Harga.....	32
G. Penelitian Terdahulu	35

H. Kerangka Penelitian	38
I. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Tempat dan Waktu Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	42
C. Jenis Data	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran Variabel.....	45
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
G. Metode Analisis Data.....	49
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Analisis Statistik Inferensial	50
a. Uji Asumsi Klasik.....	50
b. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
c. Pengujian Hipotesis Statistik.....	53
d. Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Rumah Makan Mie Jakarta Kupang.....	57
B. Karakteristik Responden	57
C. Hasil Uji Instrumen	63
D. Hasil Analisis Data.....	67
1. Hasil Analisis Deskriptif	67
2. Hasil Analisis Statistik Inferensial	73

a. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
b. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
c. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik	82
d. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	85
E. Pembahasan dan Interpretasi.....	86
1. Persepsi Konsumen Tentang Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, Harga dan Keputusan Kembali Berkunjung Pada Warung Mie Jakarta Kupang	86
2. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Secara Parsial pada Rumah Makan Mie Jakarta Kupang.....	89
3. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Secara Parsial pada Rumah Makan Mie Jakarta Kupang	94
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perbandingan harga Makanan dan Minuman Pada Warung Mie Jakarta, Teluk Rasa dan Mie Aceh Kupang.....	6
Tabel 1.2 Data Penghasil Makanan dan Minuman Pada Warung Mie Jakarta di Kupang Periode April 2020 – Maret 2021	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Item Pertanyaan.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan.	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Besaran Pendapata.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung Kembali	66
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Keragaman Produk (X1)	68
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Cita Rasa (X2)	70
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Harga (X3).....	71
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Keputusan Berkunjung Kembali (Y).....	72
Tabel 4.15 Uji Linearitas Keputusan Berkunjung Kembali terhadap Keanekaragaman Produk.....	75
Tabel 4.16 Uji Linearitas Keputusan Berkunjung Kembali terhadap Cita Rasa	75
Tabel 4.17 Uji Linearitas Keputusan Berkunjung Kembali terhadap Harga ...	75

Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.20	Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.21	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Determinasi (R ²)	85

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	40
Grafik 4.1 Grafik P-Plot Uji Normalitas	73
Grafik 4.2 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	78