

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **5.1 Realisasi Investasi Sektor Pariwisata**

Berikut ini adalah tabel perkembangan realisasi investasi di NTT per triwulan tahun 2016 dari data Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi NTT:

**Tabel 5.1  
Perkembangan Realisasi Investasi di NTT Per Triwulan Tahun 2016**

| <b>Kurun Waktu</b> | <b>Nilai Investasi (Rp.)</b> |
|--------------------|------------------------------|
| Triwulan I         | 412.532.978.827,12           |
| Triulan II         | 825.065.957.654,23           |
| Triwulan III       | 269.595.264.624,00           |
| Triwulan IV        | 1.647.564.939.924,22         |

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. NTT, 2018

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa pada tahun 2016 realisasi investasi paling banyak dilakukan pada Triwulan IV dengan realisasi Rp. 1.647.564.939.924,22. Sedangkan realisasi investasi paling sedikit dilakukan pada Triwulan III dengan realisasi Rp. 269.565.264.624,00. Target investasi tahun 2016 sebesar Rp 2.7 Triliun, realisasi sampai dengan bulan Desember 2016 Rp. 3.154.759.141.029,57 yang terdiri dari realisasi Penanaman Modal Asing (PMA) yakni Rp. 1.867.489.310.527,57 (97 perusahaan) dan realisasi investasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yakni Rp. 1.287.269.830.504 (18 perusahaan). Jadi realisasi investasi pada tahun 2016 sukses mencapai target yang ingin dicapai oleh Pemerintah dalam hal ini pihak Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi NTT dan realisasi investasi pada tahun 2016 mengalami peningkatan 4,07% dari tahun 2015.

Berikut ini adalah realisasi investasi di NTT berdasarkan bidang usaha:

**Tabel 5.2**  
**Realisasi Investasi Berdasarkan Bidang Usaha**

| <b>Bidang Usaha</b> | <b>Jumlah Proyek</b> |
|---------------------|----------------------|
| Industri            | 9                    |
| Ketenagalistrikan   | 5                    |
| Pertambangan        | 6                    |
| Real Estate         | 3                    |
| Restoran            | 5                    |
| Perdagangan         | 2                    |
| Telekomunikasi      | 2                    |
| Penerbangan         | 1                    |
| Pertanian           | 8                    |
| Wisata Tirta        | 18                   |
| Perhotelan          | 38                   |

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. NTT, 2018

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa para penanam modal lebih banyak berinvestasi pada bidang perhotelan. Hal ini tentu dikarenakan banyaknya jumlah wisatawan yang datang ke NTT baik itu wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Sedangkan bidang penerbangan merupakan bidang usaha yang paling sedikit diinvestasikan oleh para penanam modal di NTT. Dari aspek pelayanan perizinan setiap tahunnya juga mengalami peningkatan dari jumlah perizinan yang diterbitkan tahun 2014: 4.889 izin meningkat menjadi 6.153 izin tahun 2015 dan tahun 2016 meningkat menjadi 6.594 izin yang diterbitkan. Realisasi izin yang diterbitkan tahun 2016 meningkat 7,17% (441 izin) jika dibandingkan tahun 2015.

Berdasarkan Pergub NTT Nomor 5 Tahun 2016: 118 Perizinan dan Non Perizinan yang terdiri dari 79 Perizinan dan 39 Non Perizinan. Target dan realisasi izin tahun 2016: target 4.000 izin yang diterbitkan realisasi sampai dengan bulan

Desember 2016 mencapai 6.594 izin yang diterbitkan. Ini tentunya mengalami peningkatan jika dibandingkan tahun 2015 yakni 6.153 izin atau meningkat sebanyak 441 izin (7,17%).

Berikut ini adalah data realisasi investasi di NTT pada bulan Januari-Desember tahun 2016 berdasarkan lokasi:

1. Berdasarkan modal dalam negeri atau PMDN

**Tabel 5.3**  
**Realisasi PMDN Pada Januari-Desember 2016 Berdasarkan Lokasi**

| No.   | Lokasi               | Investasi (Rp Miliar) | Proyek | Bidang Proyek                        |
|-------|----------------------|-----------------------|--------|--------------------------------------|
| 1.    | Sumba Timur          | 475.169.200.000       | 2      | Perhotelan                           |
| 2.    | Kabupaten Kupang     | 29.237.700.000        | 2      | Perhotelan dan Real Estate           |
| 3.    | Manggarai Barat      | 1.212.608.200         | 11     | Perhotelan, Real Estate dan Restoran |
| 4.    | Flores Timur         | 0                     |        |                                      |
| 5.    | Sumba Barat          | 0                     |        |                                      |
| 6.    | Manggarai Timur      | 0                     |        |                                      |
| 7.    | Rote Ndao            | 0                     |        |                                      |
| 8.    | Timor Tengah Utara   | 0                     |        |                                      |
| 9.    | Alor                 | 0                     | 1      | Perhotelan                           |
| 10.   | Sumba Tengah         | 0                     |        |                                      |
| 11.   | Sumba Barat Daya     | 0                     |        |                                      |
| 12.   | Kota Kupang          | 0                     | 1      | Perhotelan                           |
| 13.   | Belu                 | 0                     |        |                                      |
| 14.   | Sikka                | 0                     | 1      | Perhotelan                           |
| 15.   | Malaka               | 0                     |        |                                      |
| 16.   | Sabu Rai Jua         | 0                     |        |                                      |
| 17.   | Manggarai            | 0                     |        |                                      |
| 18.   | Timor Tengah Selatan | 0                     |        |                                      |
| 19.   | Lembata              | 0                     |        |                                      |
| 20.   | Ngada                | 0                     |        |                                      |
| 21.   | Nagekeo              | 0                     | 1      | Perhotelan                           |
| 22.   | Ende                 | 0                     |        |                                      |
| TOTAL |                      | 505.619.508.200       | 19     |                                      |

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. NTT, 2018

2. Berdasarkan modal asing atau PMA

**Tabel 5.4**  
**Realisasi PMA Pada Januari-Desember 2016 Berdasarkan Lokasi**

| No.   | Lokasi               | Investasi (US\$ Juta) | Proyek | Bidang Proyek                         |
|-------|----------------------|-----------------------|--------|---------------------------------------|
| 1.    | Kota Kupang          | 62.152.133,63         | 5      | Restoran dan Perhotelan               |
| 2.    | Manggarai Barat      | 19.777.853,81         | 5      | Perhotelan, Wisata Tirta dan Restoran |
| 3.    | Flores Timur         | 15.117.230,00         | 5      | Perhotelan                            |
| 4.    | Rote Ndao            | 8.869.085,00          | 1      | Perhotelan                            |
| 5.    | Sumba Barat          | 6.499.907,05          | 2      | Perhotelan                            |
| 6.    | Timor Tengah Utara   | 5.001.000,00          | 2      | Perhotelan                            |
| 7.    | Sumba Timur          | 2.805.551,69          | 3      | Perhotelan                            |
| 8.    | Sikka                | 2.491.500,00          | 1      | Perhotelan                            |
| 9.    | Manggarai Timur      | 953.486,74            | 7      | Perhotelan                            |
| 10.   | Sumba Barat Daya     | 872.800,00            | 2      | Perhotelan                            |
| 11.   | Sumba Tengah         | 552.041,85            | 2      | Perhotelan                            |
| 12.   | Kabupaten Kupang     | 454.440,67            | 9      | Wisata Tirta dan Perhotelan           |
| 13.   | Alor                 | 150.000,00            | 1      | Perhotelan                            |
| 14.   | Nagekeo              | 0                     | 0      |                                       |
| 15.   | Ngada                | 0                     | 0      |                                       |
| 16.   | Timor Tengah Selatan | 0                     | 1      | Perhotelan                            |
| 17.   | Manggarai            | 0                     | 0      |                                       |
| 18.   | Lembata              | 0                     | 0      |                                       |
| 19.   | Belu                 | 0                     | 0      |                                       |
| 20.   | Sabu Rai Jua         | 0                     | 0      |                                       |
| 21.   | Malaka               | 0                     | 0      |                                       |
| 22.   | Ende                 | 0                     | 0      |                                       |
| TOTAL |                      | 125.697.030,44        | 46     |                                       |

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. NTT, 2018

Berdasarkan data diatas, dapat dilihat untuk Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) realisasi investasi paling banyak dilakukan di Kabupaten Sumba Timur dengan realisasi investasi Rp. 475.169.200.000. Hal ini dikarenakan Kabupaten Sumba Timur memiliki berbagai obyek wisata seperti Air Terjun Koalak, Air Terjun Waikanabu, Pantai Puru Kambera, Pantai Walakiri, Goa Sarang Burung Umamanu, Goa Paumbapa dan lain-lain yang memiliki panorama

alam yang indah yang menarik banyak wisatawan untuk berkunjung ke Sumba Timur dan juga menarik banyak investor dalam negeri untuk menanamkan modalnya di Kabupaten Sumba Timur. Jumlah proyek pariwisata paling banyak berada di Kabupaten Manggarai Barat yaitu 11 proyek yang terdiri dari perhotelan, real estate, dan restoran. Hal ini dikarenakan Kabupaten Manggarai Barat memiliki obyek wisata yang sangat terkenal yakni Taman Nasional Komodo. Obyek wisata ini merupakan salah satu obyek wisata yang masuk dalam tujuh keajaiban dunia sehingga menarik banyak wisatawan baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara untuk datang ke Kabupaten Manggarai Barat. Ini dimanfaatkan oleh para investor dalam negeri untuk membangun proyek di Manggarai Barat seperti hotel, restoran, dan real estate untuk dapat membangun usahanya di Kabupaten Manggarai Barat.

Untuk Penanaman Modal Asing (PMA) realisasi investasi paling banyak dilakukan di Kota Kupang dengan realisasi investasi US\$. 62.152.133,63. Hal ini dikarenakan Kota Kupang merupakan ibukota Provinsi Nusa Tenggara Timur sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya di Kota Kupang. Selain itu juga Kota Kupang memiliki obyek wisata seperti Pantai Lasiana, Pantai Nunsui, Pantai Ketapang Satu, Pantai Pasir Panjang, Mata Air Bakunase, dan lain-lain yang memiliki panorama alam yang indah sehingga menarik banyak wisatawan untuk datang mengunjungi obyek-obyek wisata tersebut sehingga para investor asing tertarik untuk menanamkan modalnya di Kota Kupang. Jumlah proyek pariwisata paling banyak berada di Kabupaten Kupang yaitu 9 proyek. Kabupaten Kupang memiliki berbagai obyek wisata yang unik seperti Air Terjun

Onesu, Pantai Oesina, Pantai Manikin dan lain-lain yang membuat investor tertarik untuk membangun proyek di Kabupaten Kupang.

Berikut ini adalah data statistik realisasi investasi menurut negara di NTT:

**Tabel 5.5**  
**Statistik Realisasi Investasi Menurut Negara Di Nusa Tenggara Timur**

| Kabupaten/Kota               | Asal Negara           | Proyek | Investasi (US\$ Ribu) |
|------------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|
| Kabupaten Sumba Barat        | Amerika Serikat       | 1      | 200                   |
|                              | British Virgin Island | 1      | 0                     |
|                              | Italia                | 2      | 0                     |
|                              | Perancis              | 2      | 150                   |
|                              | Singapura             | 3      | 1.313,1               |
| Kabupaten Sumba Timur        | Inggris               | 4      | 327                   |
|                              | Jepang                | 1      | 0                     |
| Kabupaten Kupang             | Australia             | 2      | 606,5                 |
|                              | Belanda               | 4      | 50                    |
|                              | British Virgin Island | 1      | 0                     |
|                              | R.R. Tiongkok         | 2      | 12,4                  |
|                              | Singapura             | 1      | 0                     |
| Kabupaten Timor Tengah Utara | India                 | 2      | 1                     |
| Kabupaten Belu               | Singapura             | 2      | 0                     |
| Kabupaten Alor               | Perancis              | 1      | 0                     |
| Kabupaten Flores Timur       | Australia             | 1      | 0                     |
|                              | Jepang                | 1      | 0                     |
|                              | Singapura             | 1      | 0                     |
| Kabupaten Sikka              | British Virgin Island | 1      | 1.538,8               |
|                              | Singapura             | 3      | 0                     |
| Kabupaten Rote Ndao          | Perancis              | 4      | 5.556,8               |
|                              | R.R. Tiongkok         | 3      | 4.044                 |
|                              | Spanyol               | 1      | 0                     |
| Kabupaten Manggarai Barat    | Amerika Serikat       | 1      | 12                    |
|                              | Australia             | 3      | 0                     |
|                              | Belanda               | 6      | 40,8                  |
|                              | Belgia                | 3      | 199                   |
|                              | Inggris               | 2      | 0                     |
|                              | Italia                | 2      | 0                     |
|                              | Perancis              | 1      | 0                     |
|                              | Singapura             | 1      | 17,4                  |
|                              | Spanyol               | 1      | 300                   |
| Kabupaten Sumba Tengah       | Singapura             | 2      | 0                     |
| Kabupaten Sumba Barat Daya   | Singapura             | 5      | 0                     |
| Kota Kupang                  | British Virgin Island | 2      | 0                     |
|                              | R.R. Tiongkok         | 2      | 0                     |
|                              | Singapura             | 5      | 0                     |
| Total                        |                       | 80     | 14.368,8              |

Sumber: Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. NTT, 2018

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa Kabupaten Manggarai Barat merupakan daerah yang paling banyak diminati oleh para penanam modal dari luar negeri, yakni negara Amerika Serikat, Australia, Belanda, Belgia, Inggris, Italia, Perancis, Singapura, dan Spanyol. Hal ini dikarenakan Kabupaten Manggarai Barat memiliki obyek wisata yang terkenal yaitu Taman Nasional Komodo sehingga menarik banyak investor untuk berinvestasi di Kabupaten Manggarai Barat.

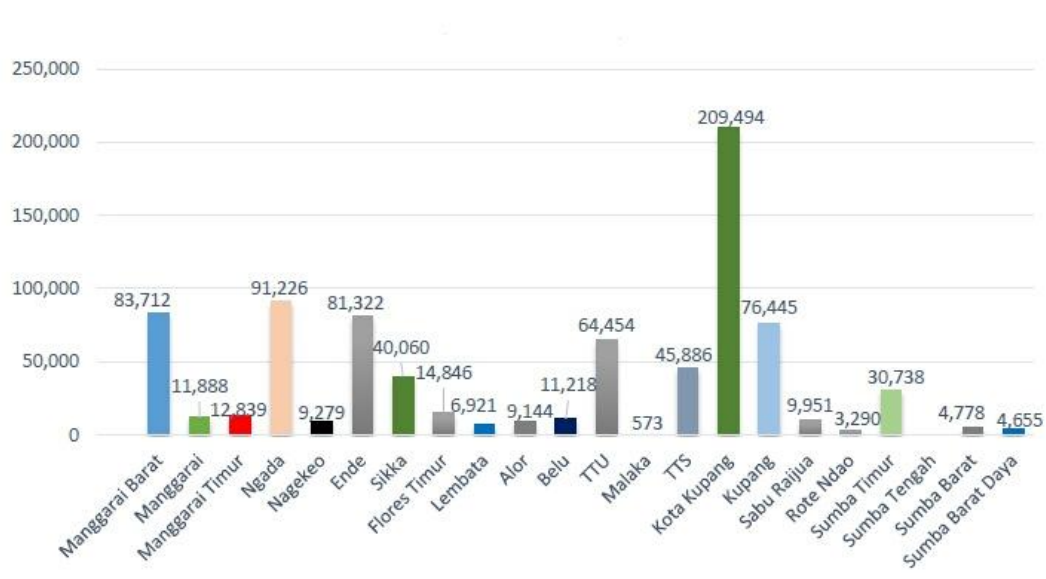
Tingginya angka investasi dari luar negeri di Kabupaten Manggarai Barat juga dikarenakan Taman Nasional Komodo yang merupakan salah satu obyek 7 keajaiban dunia yang telah ditetapkan oleh organisasi *New7Wonders*. Hal ini tentunya membuat Taman Nasional Komodo makin dikenal dunia karena menjadi obyek keajaiban dunia yang baru bersama Tembok Raksasa di Cina, Patung Kristus Penebus di Brasil, Piramida di Mesir, Taj Mahal di India, Menara Eiffel di Perancis dan Candi Borobudur di Indonesia sehingga menarik banyak wisatawan domestik maupun mancanegara untuk datang dan berkunjung ke Manggarai Barat khususnya di Taman Nasional Komodo sehingga hal ini dimanfaatkan pula oleh para investor asing dari berbagai negara untuk datang dan menanamkan modalnya di NTT.

## **5.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi NTT**

Dengan adanya investasi atau penanaman modal baik Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) maupun Penanaman Modal Asing (PMA) pada sektor pariwisata di NTT makanya tentunya akan berdampak pada jumlah kunjungan wisatawan. Berikut ini adalah data jumlah kunjungan wisatawan di Provinsi NTT

tahun 2016 berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Provinsi NTT.

**Gambar 5. 1**  
**Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Provinsi NTT Berdasarkan Kabupaten/Kota Tahun 2016**



Sumber: Dinas Pariwisata Prov. NTT, 2018

Selama tahun 2016 total wisatawan baik wisatawan mancanegara maupun nusantara berjumlah 822.179 orang. Secara detail dapat dilihat bahwa total wisatawan terbanyak adalah di Kota Kupang sebesar 209.494 orang wisatawan disusul oleh Kabupaten Ngada yaitu 91.226 orang. Kabupaten Manggarai Barat menduduki posisi ke 3 (tiga) untuk total kunjungan wisatawan dengan jumlah 83.712 orang diikuti oleh Kabupaten Ende dengan jumlah 81.322 orang. Sangat menarik untuk kedua kabupaten tersebut karena jumlah wisatawan dihitung dari kunjungan ke Taman Nasional yang terdapat di masing-masing kabupaten yakni Taman Nasional Komodo di Manggarai Barat dan Taman Nasional Kelimutu di Ende. Data jumlah kunjungan wisatawan dari destinasi wisata lain yang terdapat



di dua kabupaten tersebut belum ditambahkan dalam database kunjungan 2016 yang totalnya pasti akan bertambah jika semua data kunjungan tersebut lengkap.

### 5.3 Faktor-Faktor Penunjang dan Penghambat Investasi Pengembangan Pariwisata di Provinsi NTT

Data tentang faktor-faktor penunjang dan penghambat investasi pengembangan pariwisata di provinsi NTT diperoleh melalui wawancara dengan Sekertaris Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Propinsi NTT. Wawancara tersebut dilaksanakan pada hari Jumat, 11 Mei 2018 bertempat di Ruang Sekretaris Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT. Dalam wawancara tersebut, penulis mengajukan sejumlah pertanyaan untuk dijawab oleh Sekretaris Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT.

Daftar pertanyaan wawancara dapat dilihat pada Lampiran 1. Semua proses wawancara tersebut direkam dengan menggunakan *digital voice recorder* (alat perekam suara). Selanjutnya penulis membuat transkrip rekaman wawancara. Transkrip wawancara tersebut kemudian dianalisa untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasi faktor-faktor penunjang dan penghambat pengembangan pariwisata di Provinsi NTT. Teknik analisa yang digunakan adalah dengan menggunakan sistim pengkodean sebagai berikut:

1. **Bold (Huruf Tebal)** : Untuk hal-hal yang diungkapkan sebagai faktor penunjang pengembangan pariwisata
2. *Italic (Huruf Miring)* : Untuk hal-hal yang diungkapkan sebagai faktor penghambat pengembangan pariwisata.
3. **Hijau** : Kalau dicetak bold berarti aspek kelembagaan sebagai faktor penunjang sedangkan kalau dicetak miring aspek kelembagaan sebagai faktor penghambat

4. **Merah** : Kalau dicetak bold berarti aspek destinasi sebagai faktor penunjang sedangkan kalau dicetak miring aspek destinasi sebagai faktor penghambat
5. **Biru** : Kalau dicetak bold berarti aspek industri sebagai faktor penunjang sedangkan kalau dicetak miring aspek industri sebagai faktor penghambat
6. **Ungu** : Kalau dicetak bold berarti aspek pemasaran sebagai faktor penunjang, sedangkan kalau dicetak miring berarti aspek pemasaran sebagai faktor penghambat

Secara keseluruhan, transkrip wawancara dan analisisnya dapat dilihat pada lampiran 2. Selanjutnya penulis melakukan klasifikasi faktor-faktor penunjang dan penghambat pengembangan pariwisata berdasarkan empat aspek, yaitu aspek kelembagaan, destinasi, pemasaran dan industri. Berikut ini merupakan faktor-faktor penunjang dan penghambat investasi di sektor pariwisata:

### **5.3.1 Faktor-Faktor Penunjang**

Berikut ini adalah faktor penunjang investasi di sektor pariwisata berdasarkan empat aspek:

#### 1) Aspek Kelembagaan

- a. Adanya Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Rencana Induk Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata Nusa Tenggara Timur.

Menurut sekretaris Dinas Pariwisata NTT, pengembangan pariwisata di NTT dapat berjalan dengan baik karena pemerintah sudah menetapkan arah kebijakan pengembangan dan percepatan pembangunan pariwisata

yang tertuang dalam Peraturan Daerah, seperti yang disampaikan sebagai berikut:

“Sebelum kita masuk pada investasi, saya sampaikan dulu soal potensi pariwisata yang ada sesuai dengan arah yang kita sudah tetapkan kebijakan-kebijakan pemerintah provinsi Nusa Tenggara Timur, terutama untuk percepatan pembangunan pariwisata di Nusa Tenggara Timur. Kita sudah dipayungi oleh payung hukum melalui Perda Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata Nusa Tenggara Timur”.

## 2) Aspek Destinasi

- a. Tersedianya banyak destinasi pariwisata alam yang menarik sebagai anugerah dari Tuhan.

Provinsi NTT memiliki banyak destinasi atau daya tarik wisata yang indah yang tentunya merupakan anugerah dari Tuhan seperti yang dijelaskan oleh Sekretaris Dispar sebagai berikut:

“Daya tarik secara alam, Tuhan itu memberikan yang terbaik bagi NTT. Yah, Komodo cuma satu, Kelimutu cuma satu, di dunia ini. Kemudian juga bawah laut Alor yang begitu hebat yah. Kemudian selancar di Rote Ndao yang kalau di tempat lain satu arah, disitu dua arah. Kemudian kita punya yang megalitik di Sumba. Semua ini Tuhan sudah kasih”.

- b. Pemerintah menyiapkan infrastruktur atau seluruh pembangunan dasar yang diperlukan di obyek-obyek wisata yang akan membuat pelayanan pariwisata itu bisa digerakkan.
- c. Adanya keterlibatan pihak swasta untuk melengkapi sarana dan prasarana wisata yang tidak dibangun oleh pemerintah.

Pihak swasta juga terlibat dalam pembangunan sarana dan prasarana pariwisata seperti yang dijelaskan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata sebagai berikut:

“Di Kupang sini saja coba lihat, tumbuh transmart bukan pemerintah punya, itu swasta punya untuk melengkapi destinasi-destinasi yang ada di NTT.”

### 3) Aspek Pemasaran

- a. Adanya kesediaan pemerintah untuk membangun infrastruktur, seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“bagaimana pemerintah itu menyiapkan sarana prasarana infrastruktur yang memadai untuk terbukanya lapangan investasi yang lebih besar disitu.”

- b. Adanya kerjasama dengan waralaba dalam mempromosikan hasil-hasil industri kreatif masyarakat.

Kerjasama pemerintah dengan waralaba-waralaba untuk memperkuat potensi pemasaran pariwisata seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Kita cukup yang ada melalui kerjasama dengan mall misalkan, atau mungkin dengan hypermart, sekarang transmart lagi, mudah-mudahan nanti pasar-pasar itu akan terbuka sehingga potensi pemasaran itu makin kuat.”

### 4) Aspek Industri

- a. Adanya peran masyarakat yang kuat dalam industri kreatif.

Masyarakat memiliki peran yang kuat dalam pembangunan industri pariwisata seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata sebagai berikut:

“Industri itu kita melekat dengan kreatif. Apa yang akan dihasilkan dan ini peran masyarakat paling kuat.”

- b. Sektor usaha yang digerakkan oleh masyarakat terutama oleh pelaku pemodal kuat.

Adanya sektor usaha yang digerakkan oleh masyarakat dan pelaku pemodal yang sangat kuat seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Itu disitu sektor usaha yang digerakkan oleh masyarakat terutama oleh pelaku pemodal itu kuat sekali disitu.”

- c. Tumbuhnya industri-industri perhotelan yang baru.

Adanya hotel-hotel baru yang berkembang di NTT seperti yang dijelaskan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Di Kupang saja, hotel baru sudah mau tumbuh lagi berapa tahun ini saja berapa hotel bintang muncul.”

### **5.3.2 Faktor-Faktor Penghambat**

Berikut ini adalah faktor penghambat investasi di sektor pariwisata berdasarkan empat aspek:

1) Aspek Kelembagaan.

- a. Proses perizinan yang belum dikoordinasikan secara baik, terutama bagi investor asing yang hendak menanamkan modal dalam sektor pariwisata.
- b. Kewenangan kelembagaan Dinas Pariwisata yang terbatas dalam membangun infrastruktur menuju destinasi pariwisata, seperti yang dijelaskan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Pada prinsipnya kami di Dinas Pariwisata ini dari seratus persen dari pekerjaan yang harus kita lakukan untuk pembangunan

pariwisata, itu kewenangan yang diberikan kepada kita cuma dua puluh sampai dengan tiga puluh persen saja.”

- c. Koordinasi lintas sektor masih lemah dalam membangun sektor pariwisata sebagai *leading sector* dalam pembangunan ekonomi di NTT, seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Jadi lintas sektor ini harus bergerak dan bersama-sama. Nah, sementara ini kan tidak, masih Dinas Pariwisata didukung oleh beberapa sektor saja yang begitu heboh sementara yang lain masih belum menuju kepada satu pola pembangunan dengan kekuatan manajemen yang utuh.”

## 2) Aspek Destinasi

- a. Aksesibilitas ke destinasi wisata yang masih sulit karena buruknya infrastruktur jalan. Hal ini kemudian berdampak pada mahalnya ongkos transportasi sehingga mengurangi jumlah wisatawan yang mau berkunjung ke destinasi wisata yang tersedia.
- b. Belum semua obyek wisata di NTT yang diakui di dunia, seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Cuman spot by spot, dia belum merata di seluruh di NTT karena persoalannya adalah hanya spot-spot tertentu yang sudah diakui secara dunia.”

## 3) Aspek Pemasaran

- a. Anggaran untuk promosi sektor pariwisata masih belum signifikan, seperti yang disampaikan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“karena anggaran untuk pemerintah dalam hal ini sektor pariwisata masih belum signifikan yah, secara apapun.”

## 4) Aspek Industri

- a. Tidak ada pasar bagi para pengrajin untuk membuka tempat usaha, seperti yang disampaikan oleh Dinas Pariwisata:

“karena kita persoalan ada pada tidak ada pasar untuk membuka satu apa yah, satu tempat gerai yang bisa diberikan kepada para pengrajin ini untuk membuka tempat usaha disuatu tempat.”

- b. Proses produksi manual sedangkan harga jual produk rendah.
- c. Masalah sinergitas antara program provinsi dengan kabupaten, seperti yang dijelaskan oleh Sekretaris Dinas Pariwisata:

“Persoalannya adalah mereka mentok sendiri dengan dukungan atau kekuatan dari pemerintah untuk menyiapkan sarana prasarana itu.”