

**SKRIPSI**

**STRATEGI POLITIK *PUSH* DAN *PASS* DALAM KEMENANGAN  
ANGGOTA DPRD TERPILIH PARTAI AMANAT NASIONAL DI  
KABUPATEN MANGGARAI TAHUN 2019**

**( STUDI KASUS KEMENANGAN MAGDALENA MANUL DAN URSULA  
ANUR )**

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Akademik  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan*



**OLEH**

**MARIA RESTIANA SEDIA**

**(41118077)**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2022**



# UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johannes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395

Kupang 85225 – Timor - NTT

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat Tanggal 09 Desember 2022, Pukul 14.00 WITA**, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

**Nama** : Maria Restiana Sedia  
**No. Registrasi** : 411 18 077  
**Program Studi** : Ilmu Pemerintahan  
**Judul Skripsi** :  
 "STRATEGI POLITIK PUSH DAN PASS DALAM KEMENANGAN ANGGOTA DPRD TERPILIH PARTAI AMANAT NASIONAL DI KABUPATEN MANGGARAI TAHUN 2019 (Studi Kasus Kemenangan Magdalena Manul dan Ursula Anur)"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
2. Sekretaris : Drs. Frans Bapa Tokan,MA
3. Penguji Materi I : Drs. Rodriques Servatius,M.Si
4. Penguji Materi II : Dr. Urbanus Ola,M.Si
5. Penguji Materi III : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
6. Pembimbing I : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
7. Pembimbing II : Drs. Frans Bapa Tokan,MA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 92  
 Penguji II = 90  
 Penguji III = 95  
 Lulus dengan Nilai = A/92 (SEMBILAN PULUH DUA)

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : ....., TANGGAL : ....., JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....

Mengesahkan :

Dengan

Drs. Frans Bapa Tokan,MA

Kupang, 09 Desember 2022  
Ketua Tim Penguji,

Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si

**LEMBARAN PENGESAHAN**

Kupang,

2022

**STRATEGI POLITIK *PUSH* DAN *PASS* DALAM KEMENANGAN  
ANGGOTA DPRD TERPILIH PARTAI AMANAT NASIONAL DI  
KABUPATEN MANGGARAI TAHUN 2019  
( STUDI KASUS KEMENANGAN MAGDALENA MANUL DAN URSULA  
ANUR )**

**Diajukan Oleh:**

**Maria Restiana Sedia**

**NIM : 411 18 077**

**MENYETUJUI**

**PEMBIMBING I**

**PEMBIMBING II**

  
**Veronika I. A. Boro, S. IP**

  
**Drs. Frans Bapa Tokan, MA**

**MENGETAHUI**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

  
  
**Drs. Frans Bapa Tokan, MA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Restiana Sedia  
N I M : 411 18 077  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini menyatakan bahwa, karya tulis (skripsi) dengan judul : *Strategi Politik Push Dan Pass Dalam kemenangan Anggota DPRD Terpilih Partai Amanat Nasional Di Kabupaten Manggarai Tahun 2019 (Studi Kasus Kemenangan Magdalena Manul Dan Ursula Anur)*, adalah benar-benar karya saya sendiri dan murni gagasan rumusan saya sendiri yang diarahkan oleh para pembimbing Veronika I. A. Boro, S. IP, M.Si, selaku pembimbing I dan Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku pembimbing II.

Demikian pernyataan orisinalitas ini dibuat dan apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang,

2022



Maria Restiana Sedia  
NIM : 41118077

**MOTTO :**

**“BERBUAT UNTUK SEBUAH HARAPAN YANG TIDAK LAGI  
DIKELUHKAN TETAPI DIPERJUANGKAN.”**

**-Najwa Shihab-**

## **PERSEMBAHAN**

Ini saya persembahkan kepada:

- Bapak dan Mama Tercinta

Apa yang saya dapatkan hari ini belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata kalian. Terima kasih atas segala dukungan Bapak Rofinus Jehumat dan Mama Dionisia Since baik dalam bentuk materi maupun moral. Karya ini saya persembahkan untuk Bapa dan Mama sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah bapak mama sehingga saya dapat menggapai cita-cita.

- AdikTercinta

Untuk Adik Febriano Karlos Bagio dan Ermelinda Klaudia Junai yang selalu memberikan dukungan, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian, terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.

- Almamater Tercinta Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas KatolikWidya Mandira Kupang

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan segala hikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: *Strategi Politik Push dan Pass Dalam Kemenangan Anggota DPRD Terpilih Partai Amanat Nasional Di Kabupaten Manggarai Tahun 2019 ( Studi Kasus Kemenangan Magdalena Manul Dan Ursula Anur )*

Merupakan kebanggaan penulis tersendiri, penulis telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis sangat menyadari hambatan yang terdapat dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan yang di miliki penulis. Skripsi ini selesai, tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
4. Ibu Veronika I. A. Boro, S.IP,M.Si selaku Dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing ,mendidik, memberikan saran dan motivasi serta mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku Penguji Materi I dan Bapak Dr. Urbanus Ola, M.Si selaku Penguji Materi II yang telah meluangkan

waktu, mengorbankan pikiran dalam membantu dan mengarahkan penulis pada penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Ilmu Pemerintahan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan dalam membimbing selama perkuliahan.
7. Seluruh staf tata usaha FISIP UNWIRA Kupang yang telah membantu penulis dalam pelayanan administrasi
8. Seluruh Keluarga besar yang dengan caranya masing-masing membantu dan mendoakan saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
9. Kepada Oma Tercinta Vivi Maskur dan Opa Tercinta Matias Masir yang telah banyak membantu saya dalam penyelesaian penulisan skripsi
10. Teman-teman jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan Tahun 2018 atas Kebersamaan yang tidak Terlupakan semoga kita menjadi orang yang sukses
11. Teman-teman tersayang Grace Teto, Nola Pantus, Neldi Gampul, Eping Desem, Arlin Thanel, Aci Muliarti, Yolen Setia, Tini Jebaru, Mey Oktaviani, Ken Masir, Wawan Masir, Sindi Gagar, Necik Gagar dan Ecik Jebaru
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak dapat mengurangi sedikitpun rasa terima kasih dan penghargaan penulis. Penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan penulisan oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca di butuhkan sebagai masukan yang baik



dalam penyempurnaan penulisan ini. Penulis berharap tulisan ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Kupang, 2022  
Penulis

Maria Restiana Sedia

## Abstrak

Skripsi ini berjudul Strategi Politik *Push* dan *Pass* Dalam Kemenangan Anggota DPRD Terpilih Partai Amanat Nasional Di Kabupaten Manggarai Tahun 2019 (Studi Kasus Kemenangan Magdalena Manul Dan Ursula Anur). Masalah pokok dalam penelitian ini: Bagaimanakah Strategi Politik *Push* dan *Pass* Dalam Kemenangan Anggota DPRD Terpilih Partai Amanat Nasional Di Kabupaten Manggarai Tahun 2019 Dalam Kemenangan Magdalena Manul Dan Ursula Anur. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Politik *Push* dan *Pass* Dalam Kemenangan Anggota DPRD Terpilih Partai Amanat Nasional Di Kabupaten Manggarai Tahun 2019 (Studi Kasus Kemenangan Magdalena Manul Dan Ursula Anur).

Teori yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian adalah Strategi Marketing Politik berupa *Push* dan *Pass*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data primer adalah para informan sedangkan data sekunder adalah dokumen-dokumen yang berkaitan dengan variabel penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap analisa data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan lalu dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil kajian menunjukkan bahwa (1) **Strategi *push marketing***, yang digunakan Magdalena Manul Dan Ursula Anur berupa pemaparan janji-janji politik yang disesuaikan dengan isu yang di dengar dari para pendukung mereka yang ada di wilayah Dapil mereka seperti peningkatan sarana prasarana pendidikan, pembangunan sarana air bersih (pipanisasi), pembangunan infrastruktur jalan dan bantuan UKM. Dalam membangun kedekatan emosional dengan masyarakat Magdalena Manul dan Ursula Anur selalu terlibat langsung dalam kegiatan yang bersifat sosial ditengah masyarakat seperti dalam acara pesta sekolah (*wuat wai*), acara sambut baru, acara pernikahan dan acara kematian. Magdalena Manul dan Ursula Anur sering terlibat dalam kegiatan bakti sosial di dapilnya masing-masing seperti pembersihan di lingkungan gereja/kapela, gotong royong memperbaiki jalan rusak dan membersihkan lingkungan sedangkan apabila berhalangan akan diwakili oleh tim sukses untuk menghadiri kegiatan bakti sosial tersebut dengan membawakan sumbangan uang atau makanan dan minuman. (2) **Strategi *pass marketing***, yang digunakan Magdalena Manul Dan Ursula Anur berupa keterlibatan tokoh masyarakat sebagai juru kampanye yang lebih didasarkan pada pertimbangan politik terutama segi ketokohnya dalam masyarakat sehingga memobilisasi dan mengumpulkan masa serta memudahkan kerja-kerja politik keduanya selama kampanye ditengah luas dan besarnya wilayah Dapil II dan III Kabupaten Manggarai. Magdalena Manul dan Ursula Anur menggunakan Tua Golo atau Tokoh Adat sebagai juru kampanye lebih didasarkan pada pertimbangan politik dalam sosio masyarakat Manggarai mempercayai bahwa Tua Golo adalah pemimpin yang menjadi panutan di tengah masyarakat

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Kemenangan Magdalena Manul dan Ursula Anur tidak terlepas dari pengaruh strategi *push marketing* berupa pemaparan janji politik, membangun kedekatan emosional dengan masyarakat lewat kegiatan sosial dan terlibat dalam bakti sosial serta *pass marketing* pelibatan tokoh masyarakat dan tokoh adat dalam kampanye politik.

Bertolak dari kesimpulan di atas, penulis menyarankan: a) Kedepannya kepada Magdalena Manul dan Ursula Anur agar lebih banyak lagi menggali, mendengarkan dan memperjuangkan aspirasi masyarakat yang ada di Dapil II dan Dapil III lewat kegiatan reses. b) Kedepannya bagi Tua Golo agar jangan terlibat dalam politik praktis serta jangan memanfaatkan rumah adat (*mbaru gendang*) sebagai sarana untuk mendulang suara oleh aktor politik dalam momentum demokrasi.

**Kata Kunci : Push Marketing, Pass Marketing, Caleg Perempuan**

#### **Abstract**

This thesis is entitled The Political Strategy of Push and Pass in the Victory of National Mandate Party Elected DPRD Members in Manggarai Regency in 2019 (Case Study of the Victory of Magdalena Manul and Ursula Anur). The main problem in this research: How is the Push and Pass Political Strategy in the Victory of the National Mandate Party-Elected DPRD Members in Manggarai Regency in 2019 in the Victory of Magdalena Manul and Ursula Anur. This study aims to describe the Push and Pass Political Strategy in the Victory of National Mandate Party-Elected DPRD Members in Manggarai Regency in 2019 (Case Study of the Victory of Magdalena Manul and Ursula Anur).

The theory used to answer the research problem is a Political Marketing Strategy in the form of Push and Pass. This study used descriptive qualitative method. Primary data sources are informants while secondary data are documents related to research variables. Data collection techniques used were interviews, observation, and documentation. The data analysis stage was carried out through data reduction, data presentation, conclusion drawing stage and then analyzed descriptively qualitatively.

The results of the study show that (1). The push marketing strategy used by Magdalena Manul and Ursula Anur is in the form of exposing political promises that are tailored to issues heard from their supporters in their electoral area, such as improving educational infrastructure, building clean water facilities (piping), building road infrastructure. and SME assistance. In building emotional closeness with the community, Magdalena Manul and Ursula Anur are always directly involved in social activities in the community such as school parties (*wuat wai*), new arrivals, weddings and funerals. Magdalena Manul and Ursula Anur are often involved in social service activities in their respective electoral districts such as cleaning in the church/chapel environment, mutual cooperation repairing damaged roads and cleaning the environment, whereas if they are unable to attend the social service activities, they will be represented by the success team by bringing donations of money. or food and

drink.(2) The pass marketing strategy, used by Magdalena Manul and Ursula Anur, is in the form of involving community leaders as campaigners who are based more on political considerations, especially in terms of their character in society so as to mobilize and gather mass and facilitate the political work of both during the campaign amid the breadth and magnitude of area of Dapil II and III of Manggarai Regency. Magdalena Manul and Ursula Anur use Tua Golo or Traditional Leaders as campaigners based more on political considerations in the socio-Mangarai community, believing that Tua Golo is a leader who is a role model in society

Based on the results of the analysis above, it can be concluded that the victory of Magdalena Manul and Ursula Anur is inseparable from the influence of a push marketing strategy in the form of exposing political promises, building emotional closeness with the community through social activities and being involved in social services as well as pass marketing involving community leaders and traditional leaders in political campaigns.

Starting from the conclusions above, the authors suggest: a). In the future to Magdalena Manul and Ursula Anur to explore, listen to and fight for the aspirations of the people in Dapil II and Dapil III through recess activities. b) In the future for Tua Golo not to get involved in practical politics and not to use the traditional house (mbaru gendang) as a means to gain votes by political actors in the momentum of democracy.

**Keywords: Push Marketing, Pass Marketing, Female Candidates**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Tinjauan Teoritis.....	13
2.2.1 Pemasaran Politik (Marketing Politik) .....	13
2.2.2 Strategi Marketing Politik.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Penentuan Model Penelitian .....	27

3.2	Teknik Penentuan Informan.....	28
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6	Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian .....	34
4.1.1	Sejarah Pembentukan Kabupaten Manggarai .....	34
4.1.2	Lambang Kabupaten Manggarai.....	36
4.1.3	Visi dan Misi Kabupaten Manggarai.....	39
4.1.4	Wilayah Administrasi Kabupaten Manggarai.....	41
4.1.6	Kondisi Demografi Kabupaten Manggarai.....	43
4.2	Deskripsi Obyek Penelitian.....	57
4.2.1	Partai Amanat Nasional.....	57
4.2.1.1	Sejarah Partai Amanat Nasional Kabupaten Manggarai.....	57
4.2.1.2	Visi dan Misi Partai Amanat Nasional.....	59
4.2.1.3	Logo Partai Amanat Nasional.....	60
4.2.1.3	Struktur Organisasi Partai Amanat Nasional Kabupaten Manggarai.....	61
4.2.2	Jumlah Daerah Pemilih DPRD Di Kabupaten Manggarai.....	63
<b>BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Strategi Push Marketing.....	85
5.1.1	Pemaparan Janji-janji Politik.....	86

5.1.2 Membangun Kedekatan Emosional.....	103
5.1.3 Bakti Sosial.....	108
5.2 Strategi pass Marketing.....	114
5.2.1 Kampanye Melibatkan Tokoh Masyarakat.....	115
5.2.2 Kampanye Melibatkan Tokoh Adat.....	121
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan.....	131
6.1.1 Strategi Push Marketing.....	131
6.1.2 Strategi Pass Marketing.....	132
6.2 Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Caleg Perempuan Yang Terpilih Dalam Pemilihan DPRD Kabupaten Manggarai Periode 2019-2024 .....	7
Tabel 4.1	Kecamatan, Desa, dan Kelurahan di Kabupaten Manggarai Pada Tahun 2022.....	42
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kabupaten Manggarai Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Kabupaten Manggarai Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2021 .....	46
Tabel 4.4	Jumlah Penduduk Kabupaten Manggarai Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2021 .....	48
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Manggarai Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2021.....	54
Tabel 4.6	Jumlah Penduduk Kabupaten Manggarai Berdasarkan Golongan Agama Tahun 2021 .....	56
Tabel 4.8	Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Manggarai.....	63
Tabel 4.9	DPT Pemilihan Legislatif Kabupaten Manggarai di 5 Dapil.....	64
Tabel 4.10	Jumlah Peserta Pemilih Tahun 2019 yang Terdaftar dalam Daftar Calon Tetap (DCT).....	67
Tabel 4.11	Jumlah Anggota DPRD Perempuan Terpilih Pada Periode 1987-2019 di Kabupaten Manggarai.....	70
Tabel 4.12	Jumlah Perolehan Suara Partai Peserta Pemilu di Kabupaten Manggarai ( Pemilihan DPRD ).....	71
Tabel 4.13	Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai periode 2014-2024 Di Dapil 1.....	72
Tabel 4.14	Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Periode 2019-2024 Di Dapil	



	II.....	73
Tabel 4.15	Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Periode 2019-2024 Di Dapil III.....	74
Tabel 4.16	Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Periode 2019-2024 Di Dapil IV.....	75
Tabel 4.17	Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Manggarai Periode 2019-2024 Di Dapil 5.....	76
Tabel 4.18	Profil Magdalena Manul .....	80
Tabel 4.19	Riwayat Pendidikan Magdalena Manul .....	80
Tabel 4.20	Profil Ursula Anur .....	84
Tabel 4.21	Riwayat Pendidikan Ursula Anur .....	84
Tabel 5.1	Perolehan Suara Ibu Magdalena Manul dan Caleg PAN di Dapil II Manggarai .....	102
Tabel 5.2	Perolehan Suara Ibu Ursula Anur dan Caleg PAN di Dapil III Manggarai .....	102
Tabel 5.3	Time Schedule Kegiatan Sosial Ibu Magdalena Manul di Dapil II.....	108
Tabel 5.4	Time Schedule Kegiatan Sosial Ibu Ursula Anur di Dapil III.....	108
Tabel 5.5	Time Schedule Bakti Sosial Ibu Magdalena Manul di Dapil II.....	113
Tabel 5.6	Time Schedule Bakti Sosial Ibu Ursula Anur di Dapil III.....	114
Tabel 5.7	Daftar Elit Lokal/Tokoh Masyarakat Yang Menjadi Tim Sukses Magdalena Manul Dalam Pileg Tahunn 2019 Dapil II Kabupaten Manggarai.....	117
Tabel 5.8	Daftar Elit Lokal/Tokoh Masyarakat Yang Menjadi Tim Sukses Ursula Anur Dalam Pileg Tahunn 2019 Dapil III Kabupaten Manggarai.....	118

Tabel 5.9	Daftar Elit Lokal/Tua Golo Yang Menjadi Tim Sukses Ursula Anur Dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Dapil III Kabupaten Manggarai.....	127
Tabel 5.10	Daftar Elit Lokal/Tua Golo Yang Menjadi Tim Sukses Magdalena Manul Dalam Pemilihan Legislatif Tahunn 2019 Dapil II Kabupaten Manggarai.....	127

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Kantor Bupati Manggarai .....	35
Gambar 4.2	Lambang Kabupaten Manggarai .....	36
Gambar 4.3	Peta Kabupaten Manggarai .....	43
Gambar 4.4	Logo Partai Amanat Nasional .....	60
Gambar 4.5	Foto Profil Magdalena Manul .....	77
Gambar 4.6	Foto Profil Ursula Anur .....	81
Gambar 5.1	Ibu Magdalena Manul sedang memberikan bantuan sepatu kepada siswa SD Inpres Kecamatan Satarmese .....	93
Gambar 5.2	Ibu Ursula Anur bersama PDAM Tirta Lontor Komodo sedang meresmikan program pembangunan air minum bagi masyarakat di Desa Pong Umpu dan Desa Tonggur Kecamatan Lelak.....	95
Gambar 5.3	Ibu Ursula Anur Menyerahkan Bantuan Pembangunan Gereja di Stasi Longgo Kecamatan Ruteng.....	96
Gambar 5.4	Ibu Magdalena Manul sedang Melakukan Kampanye di Kampung Rejo Kecamatan Satarmese Barat.....	98
Gambar 5.5	Ibu Magdalena Manul sedang mengikuti acara pernikahan.....	104
Gambar 5.6	Acara Tiba Meka (Penyambutan Tamu/Ibu Magdalena Manul) Secara Adat Oleh Tua Golo di Beo/Kampung Keka Rejo Kecamatan Satarmese Barat.....	124