

**KAJIAN STRATEGI *PASS MARKETING* POLITIK DALAM KEMENANGAN
PASANGAN DRS. YOSEPH ANSAR RERA DAN DRS. PAOLUS NONG SUSAR
(AN-SAR) PADA PILKADA LANGSUNG KABUPATEN SIKKA TAHUN 2013
DI KECAMATAN DORENG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Pemerintahan**

OLEH

MIKAEL VAN ELSSEN

NO. REG. : 41110033



**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2014**



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Lind. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 853395, Fax. 853494
Web Site : <http://www.unwira.ac.id>, e-mail : info@unwira.ac.id
Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Sabtu Tanggal 26 April 2014 Jam 10.00*, Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Mikael Van Elsen

No. Reg. : 411 10 033

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Judul Skripsi :

"KAJIAN STRATEGI PASS MARKETING POLITIK DALAM KEMENANGAN PASANGAN DRS. YOSEPH ANSAR RERA DAN DRS. PAULUS NONG SUSAR (AN-SAR) PADA PILKADA LANGSUNG KABUPATEN SIKKA TAHUN 2013 DI KECAMATAN DORENG"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 2 Sekretaris : Apolonaris Gai, S.IP,M.Si
- 3 Penguji Materi I : Veronika I.A. Boro, S.IP,M.Si
- 4 Penguji Materi II : Leonardus Lelo, S.IP
- 5 Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 6 Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 7 Pembimbing II : Apolonaris Gai, S.IP,M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 82
 Penguji II = 80
 Penguji III = 83

Lulus dengan Nilai = A/82 (DELAPAN PULUH DUA)

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : _____, TANGGAL : _____, JAM : _____

Hasil Ujian Ulang = _____



Mengesahkan :
Dekan,

DRS. FRANS NYONG, M.Si

Kupang, 26 April 2014
Ketua Tim Penguji,

DRS. RODRIQUES SERVATIUS, M.Si

**LEMBARAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**KAJIAN STRATEGI *PASS MARKETING* POLITIK DALAM KEMENANGAN
PASANGAN DRS. YOSEPH ANSAR RERA DAN DRS. PAOLUS NONG SUSAR
(AN-SAR) PADA PILKADA LANGSUNG KABUPATEN SIKKA TAHUN 2013
DI KECAMATAN DORENG**

Disusun Oleh :

**MIKAEL VAN ELSSEN
NO. REG. 41110033**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 26 April 2014**

Kupang, 2014

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Rodrigues Servatius, M.Si)

(Apolonaris Gai, S.IP, M.Si)

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

(Drs. Frans Nyong, M.Si)

MOTTO

"Kesuksesan itu ada dalam diri kita sendiri apabila kita yakin bahwa, kita akan menjadi seperti apa yang kita pikirkan"

(we become what we think about)

(Mikael Van Elsen)

PERSEMBAHAN

Seiring rasa syukurku, karya ini kupersembahkan untuk :

Ayahanda dan Ibundaku tercinta (Yukunduanus Bura dan Esterina Lehan) yang telah membesarkan dan menguliahkan putranya hingga lulus Perguruan Tinggi.

Kakak dan adikku tercinta, Menthy, Mimi, Since, Vitha, dan Bella yang selalu mendoakanku.

Kekasihku tersayang, Nona Elshy yang selalu memberiku motivasi dan semangat untuk keberhasilanku.

Almamaterku, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

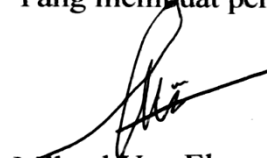
Nama : Mikael Van Elsen
No. Reg : 41110033
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“KAJIAN STRATEGI *PASS MARKETING* POLITIK DALAM KEMENANGAN PASANGAN DRS. YOSEPH ANSAR RERA DAN DRS. PAOLUS NONG SUSAR (AN-SAR) PADA PILKADA LANGSUNG KABUPATEN SIKKA TAHUN 2013 DI KECAMATAN DORENG”.

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira.

Kupang, 26 April 2014
Yang membuat pernyataan,



Mikael Van Elsen
No. Reg : 41110033

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena berkat kasih dan penyertaan-Nya, proses penulisan skripsi dengan judul : “Kajian Strategi *Pass Marketing* Politik Dalam Kemenangan Pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) Pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng”, dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan ini tidak berlangsung secara sendirian, akan tetapi merupakan suatu rangkaian proses yang melibatkan beberapa pihak yang senantiasa memberikan bimbingan dan dorongan dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan
4. Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku pembimbing I, dan bapak Apolonaris Gai, S.IP, M.Si selaku pembimbing II, yang dengan sabar membimbing dan memberikan dukungan moril bagi penulis.

5. Ibu Veronika I.A. Boro, S.IP, M.Si selaku pembahas/ penguji I dan bapak Leonardus Lelo, S.IP selaku pembahas/ penguji II, yang telah memberikan banyak masukan berarti demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Frans Bapa Tokan, MA selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis mulai dari semester awal hingga semester akhir perkuliahan.
7. Seluruh staf pengajar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNWIRA yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
8. Bapak Kepala Tata Usaha FISIP UNWIRA bersama seluruh staf yang selalu setia memberikan pelayanan administrasi.
9. Bapak Kepala Badan Kesbangpol Kabupaten Sikka yang telah memberikan ijin dalam proses penelitian.
10. Bapak Ketua KPU Kabupaten Sikka bersama seluruh staf yang telah memberikan data-data yang dibutuhkan.
11. Bapak Camat Doreng beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian dan memberikan data.
12. Para responden yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama penulis melakukan penelitian.
13. Bapak Bernadus Botu beserta keluarga, bapak Benyamin Wodon dan mama Wendelina, bapak Bernard Tosi dan mama Nelci Tosi, Bapak Petrus Sogen beserta keluarga, bapak Mateus Kariono, dan Kakak Nong Firmus yang telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.

14. Saudara-saudaraku di “Kost Angel”, Antho Maro, Joao da Cruz, Don Araujo, Dantje Maro, Yonson, Eby da Silva, Alfi Tosi, dan Angel Tosi yang selalu memberikan semangat.
15. Teman-teman mahasiswa di Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP UNWIRA Angkatan 2010 : Sandri, Sakti, Ira, Enjel, Nefy, Jef, K Ira, Cristo, Cosmas, Wens, Ardi, Mariano, Perez, Louis, Vian, dan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terima kasih.
16. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan bimbingan, saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca untuk hasil yang lebih baik lagi. Besar harapan dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu politik.

Kupang, April 2014

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Kajian Strategi *Pass Marketing* Politik Dalam Kemenangan Pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng”. Masalah pokok dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi *pass marketing* politik yang dijalankan oleh pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) dalam memenangkan Pilkada Langsung Kabupaten Sikka tahun 2013 di Kecamatan Doreng. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi *pass marketing* politik yang dijalankan oleh pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) dalam memenangkan Pilkada Langsung Kabupaten Sikka tahun 2013 di Kecamatan Doreng.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori marketing politik, yang mengacu pada aspek *pass marketing* yaitu strategi penyampaian produk politik kepada pemilih melalui orang-orang berpengaruh atau *influencer*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data primer adalah para informan, sedangkan sumber data sekunder adalah data-data dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan variable penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Penerapan strategi *pass marketing* melalui *influencer aktif* antara lain, Paket An-Sar sebagai kandidat mampu memposisikan dirinya sebagai satu-satunya kandidat yang berbeda dengan kandidat yang lainnya. Hal ini dilihat dari isu politik yang dibangun oleh para pendukungnya menyatakan bahwa figur kandidat paket An-Sar adalah figur yang bersih, profesional dan sederhana. Selain itu, visi-misi dan program kerja yang ditawarkan sangat relevan dengan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Kecamatan Doreng. Paket An-Sar juga memanfaatkan stuktural Tim Sukses yang bersifat informal dan terbentuk mulai dari tingkat kabupaten sampai tingkat desa bahkan di kampung-kampung. Tim sukses tersebut berperan penting terutama dalam membantu penyelenggaraan kampanye, yaitu mempromosikan figur kandidat, visi-misi dan program kerjanya, serta memfasilitasi jalannya sosialisasi dan kampanye dengan masyarakat. Sedangkan, Pengurus Partai turut bekerja secara optimal untuk membantu suksesi terutama dalam mempersiapkan agenda-agenda dan strategi kemenangan melalui struktural partai sebagai tim utama dalam kemenangan. 2) Penerapan strategi *pass marketing* melalui *influencer pasif* antara lain, Paket An-Sar mampu merangkul tokoh-tokoh yang berpengaruh seperti Tokoh Adat, Tokoh Masyarakat, Tokoh Agama, dan Paket-Paket lain yang tidak lolos ke putaran kedua dalam rangka mendapatkan dukungan/simpaty dari massa yang berada di belakang tokoh tersebut.

Dengan demikian disimpulkan bahwa strategi *pass marketing* politik yang dijalankan oleh paket An-Sar berjalan secara efektif dengan menggunakan beberapa elemen dalam *pass marketing* yaitu *influencer aktif* dan *Influencer pasif*. Penerapan strategi tersebut merupakan faktor yang mempengaruhi kemenangan pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng.

Untuk itu penulis menyampaikan saran kepada: *Kandidat terpilih*, agar menepati janji-janji politiknya saat kampanye dan harus memperjuangkan kepentingan seluruh masyarakat. *Tim Sukses*, agar dalam menyampaikan produk politik kepada pemilih harus dilakukan dengan cara yang unik dan menarik. *Tokoh Partai*, baik partai pengusung maupun partai pendukung agar dapat membangun hubungan yang baik, solid, dan menjunjung kepentingan bersama, sehingga menjadikan kandidat yang diusung memiliki mental yang kuat dalam menghadapi Pilkada. *Pemilih*, agar dapat menggunakan hak pilihnya secara demokratis dan rasional.

Kata Kunci : Pass Marketing, Influencer Aktif, Influencer Pasif, AN-SAR, Pilkada Sikka

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan.....	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Marketing Politik	12
1. Pengertian Marketing Politik	12
2. Proses Marketing Politik	18
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Penentuan Metode Penelitian	26
B. Teknik Pemilihan Informan	26
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	31
A. Gambaran Umum Kecamatan Doreng	31
1. Keadaan Geografi.....	31
2. Keadaan Penduduk.....	33
3. Keadaan Pendidikan.....	34
4. Keadaan Sosial Ekonomi	35
5. Agama	38
6. Wilayah Administratif.....	38
B. Gambaran Objek Penelitian	39
1. Jumlah TPS dan PPS	39
2. Data Pemilih di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013	40
3. Deskripsi Perolehan Suara Paket An-Sar Pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng ...	43
4. Profil Pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (AN-SAR)	49
5. Jadwal Pelaksanaan Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013	58
 BAB V ANALISA HASIL PENELITIAN	 59
A. Influencer Aktif.....	60
1. Paket AN-SAR	61
2. Tim Sukses Paket AN-SAR	69
3. Pengurus Partai.....	76
B. Influencer Pasif	82
1. Tokoh Adat	83
2. Tokoh Agama.....	89
3. Tokoh Masyarakat.....	94
4. Paket Lain.....	98
 BAB VI PENUTUP	 107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Calon Bupati/Wakil Bupati Sikka di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran I (Satu)	4
Tabel 2. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Calon Bupati/Wakil Bupati Sikka di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran II (Dua)	6
Tabel 3. Persamaan dan Perbedaan antara Penelitian Sekarang dengan Penelitian-Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka Tahun 2013	33
Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka Tahun 2013	34
Tabel 6. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka Tahun 2013	36
Tabel 7. Sarana/Fasilitas Perekonomian dan Kesehatan di Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka Tahun 2013	37
Tabel 8. Rekapitulasi Jumlah TPS dan PPS di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013	40
Tabel 9. Daftar Pemilih Tetap (DPT) di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013	41

Tabel 10. Partisipasi Pemilih di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran I (Satu) dan II (Dua)	42
Tabel 11. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Calon Bupati/Wakil Bupati Sikka di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran I (Satu)	44
Tabel 12. Rekapitulasi Perolehan Suara Calon Bupati/Wakil Bupati Sikka Hasil Pleno KPU Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran I (Satu).....	45
Tabel 13. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Calon Bupati/Wakil Bupati Sikka di Kecamatan Doreng Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran II (Dua)	47
Tabel 14. Rekapitulasi Perolehan Suara Calon Bupati/Wakil Bupati Sikka Hasil Pleno KPU Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 Putaran II (Dua).....	48
Tabel 15. Daftar Riwayat Hidup Calon Bupati Sikka (Drs. Yoseph Ansar Rera)	50
Tabel 16. Daftar Riwayat Hidup Calon Wakil Bupati Sikka (Drs. Paolus Nong Susar).....	51
Tabel 17. Jumlah Stiker dan Baliho Paket An-Sar Pada Pilkada Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng	56
Tabel 18. Jadwal Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 Putaran I (Satu) dan Putaran II (Dua)	58

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1	
Proses Marketing Politik	20
Bagan 1.2	
Strategi Marketing Politik	24
Bagan 1.3	
Struktur Organisasi Tim Sukses Paket An-Sar	55
Gambar 1.1	
Peta Kecamatan Doreng Kabupaten Sikka	32
Gambar 1.2	
Stiker Paket An-Sar Pada Pilkada Sikka Tahun 2013.....	57
Gambar 1.3.	
Baliho Paket An-Sar Pada Pilkada Sikka Tahun 2013	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Dokumentasi Penelitian
3. Organisasi dan Personalia
4. Jadwal dan Biaya Penelitian
5. Surat Keterangan Izin Penelitian dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unwira Kupang.
6. Surat Keterangan Izin Penelitian dari Kepala Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Provinsi Nusa Tenggara Timur.
7. Surat Keterangan Izin Penelitian dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sikka.
8. Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian dari Camat Doreng.
9. Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sikka.
10. Formulir Konsultasi Bimbingan Proposal/Skripsi Mahasiswa.
11. Daftar Hadir Ujian Skripsi
12. Curriculum Vitae