

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis terhadap data yang diperoleh dalam penelitian, maka penulis menyimpulkan bahwa strategi marketing politik yang dijalankan oleh pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) dalam memenangkan Pilkada Langsung Kabupaten Sikka tahun 2013 di Kecamatan Doreng berjalan secara efektif dan efisien dengan menggunakan pendekatan *pass marketing*, yaitu strategi penyampaian produk politik kepada pemilih melalui orang-orang berpengaruh atau *influencer*.

Strategi *pass marketing* politik yang dijalankan oleh pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) dalam memenangkan Pilkada Langsung Kabupaten Sikka tahun 2013 di Kecamatan Doreng sebagai berikut :

1. Penerapan Strategi *Pass Marketing* Politik Melalui *Influencer* Aktif, antara lain :

- a. Peranan Paket An-Sar (Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar) sebagai kandidat, sangat memberikan dampak yang signifikan dalam kemenangan pasangan ini di Kecamatan Doreng. Hal ini dilihat dari visi-misi dan program kerja yang sangat relevan dengan kondisi masyarakat Kecamatan Doreng. Lebih lanjut lagi, figur dari pasangan

Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) sudah melekat di hati para pemilih, dapat dilihat dari sikap dan perilaku, karakteristik dan rekam jejak, serta kapasitas yang ditonjolkan oleh pasangan ini.

- b. Peranan Tim Sukses dengan strukturnya yang bersifat informal dan terbentuk mulai dari tingkat kabupaten sampai tingkat desa bahkan kampung-kampung terutama dalam membantu penyelenggaraan kampanye terlaksana secara efektif. Tim sukses tersebut selain berfungsi untuk mempromosikan Figur kandidat, visi-misi dan program kerjanya, juga berperan memfasilitasi jalannya sosialisasi dan kampanye dengan masyarakat, dan juga melakukan pendekatan dengan orang-orang berpengaruh untuk mempengaruhi para pemilih.
- c. Peran Pengurus Partai, baik partai pengusung maupun partai pendukung yang bekerja secara optimal turut memberikan andil dalam tahapan pilkada untuk memenangkan paket An-Sar Dengan memanfaatkan mesin partai yang terstruktur dengan baik, maka partai juga telah membagi orang-orangnya untuk membantu suksesi mulai dari tingkat DPC, PAC, Ranting, Anak Ranting, Partai Pendukung dan Relawan. Selain itu, melalui konsolidasi internal partai juga mempersiapkan agenda-agenda pemenangan dan strategi mempengaruhi opini pemilih melalui struktural partai sebagai tim utama dalam pemenangan paket An-Sar.

2. Penerapan Strategi *Pass Marketing* Politik Melalui *Influencer* Pasif, antara lain :

- a. Paket An-Sar mampu meraih berbagai macam dukungan dari organisasi-organisasi keagamaan, adat, dan figur-figur yang dianggap berpengaruh dalam organisasi-organisasi tersebut, seperti tokoh adat, tokoh masyarakat, dan tokoh agama yang memiliki basis massa untuk menunjang perolehan suara pasangan tersebut.
- b. Dukungan dari paket-paket lain yang tidak lolos ke putaran kedua juga turut mempengaruhi kemenangan paket An-Sar di Kecamatan Doreng. Hal ini dapat dilihat dari keterlibatan tokoh-tokoh kunci dari kalangan politisi yakni Sosimus Mitang (paket Solid) dan Simon Subsidi (paket Frendy) yang mempunyai basis massa di Kecamatan Doreng yang telah mengarahkan seluruh tim sukses dan pendukungnya untuk memilih paket An-Sar pada Pilkada Sikka Putaran kedua.

B. SARAN

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan bagi pihak yang berkompeten di dalamnya, antara lain :

1. Kandidat terpilih, agar menepati janji-janji politiknya saat kampanye seperti visi-misi dan program kerja dan harus memperjuangkan kepentingan seluruh masyarakat Kabupaten Sikka.

2. Tim Sukses, agar dalam menyampaikan produk politik kepada masyarakat harus dilakukan dengan cara yang unik dan menarik.
3. Tokoh Partai, baik partai pengusung maupun partai pendukung agar dapat membangun hubungan yang baik, solid, dan menjunjung kepentingan bersama, sehingga menjadikan kandidat yang diusung memiliki mental yang kuat dalam menghadapi Pilkada.
4. Pemilih, agar dapat menggunakan hak pilihnya secara demokratis dan rasional serta menghindari politik uang).

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2009. *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cangara, Hafield. 2009. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Firmanzah Ph.D. 2008. *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Herdiansyah, Haris. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salambe Humanika
- Moleong, J. Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Tesis dan Skripsi :

- Gai, Apolonaris. 2013. *Strategi Political Marketing Terpilihnya Anggota DPRD Provinsi NTT Dari Partai Democrat Pada Pemilu Legislative Tahun 2009*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Rambadeta, Herce P.P.Horo. 2013. *Marketing Politik (Studi Kasus Kemenangan Pasangan Pandeta: Jubilate P. Pandango, S.Pd, M.Si dan Reko Deta, S.Ip Dalam Pilkada Langsung di Kabupaten Sumba Barat Tahun 2010)*. Kupang: FISIP UNWIRA

Undang-Undang :

- Pasal 18 Ayat (4), *Undang-Undang Dasar 1945*
- PP. No. 49 Tahun 2008, *Tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2005 Tentang Pemilihan, Pengesahan Pengangkatan, Dan Pemberhentian Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah*
- Peraturan KPU No. 16 Tahun 2010
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004, *Tentang Pemerintahan Daerah*

LAMPIRAN-LAMPIRAN :

1. Panduan Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Judul Penelitian :

**“Kajian Strategi *Pass Marketing* Politik Dalam Kemenangan Pasangan
Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) Pada
Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng”**

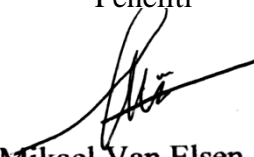
I. PENGANTAR

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menggambarkan dan melukiskan strategi *Pass Marketing* Politik Dalam Kemenangan Pasangan Drs. Yoseph Ansar Rera dan Drs. Paolus Nong Susar (An-Sar) Pada Pilkada Langsung Kabupaten Sikka Tahun 2013 di Kecamatan Doreng.

Jawaban yang diberikan oleh Bapak/ibu akan sangat bermanfaat bagi peneliti dalam menggambarkan tujuan dari penelitian dimaksud. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan bantuan dan kerjasamanya dalam memberikan jawaban yang obyektif sesuai dengan pengetahuan dan pengalaman Bapak/ibu.

Kupang, 03 Januari 2014

Peneliti


Mikael Van Elsen
No. Reg : 41110033