

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN POTENSI PAJAK REKLAME
KOTA KUPANG TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira**



OLEH :

SKOLASTIKA TRINOVIANI W. NGAWANG
NIM : 331 18 042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
KONSENTRASI KEUANGAN DAERAH
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

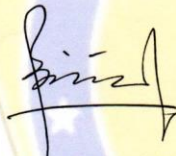
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

Kupang, Desember 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



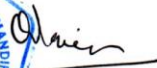
Rere Paulna Bibiana, SE., M.Si



Maria Goreti Malut, SE., MM

Mengesahkan:

Ketua Program Studi Akuntansi



Maria O. Veronica Moi, SE., M.Sc

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Desember 2022

Jam : 09.00 – 11.00

Tempat : Conference Room

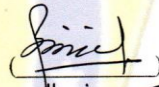
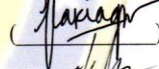
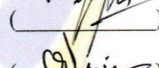
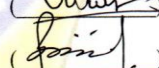

Atas Nama : Skolastika Trinoviani W. Ngawang

No. Registrasi : 331 18 042

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si
2. Sekretaris : Maria Goreti Malut, SE., MM
3. Penguji I : Dr. Yolinda Yanti Sonbay, SE., M.Sc
4. Penguji II : Maria O. Veronica Moi, SE., M.Sc
5. Penguji III : Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si

MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ekonomika
dan Bisnis


Dr. M.H. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN : 0819066703

Ketua Program Studi Akuntansi


Maria O. Veronica Moi, SE., M.Sc
NIDN : 0812059101

iii

MOTTO

*“Tak perlu khawatir akan bagaimana alur cerita pada jalan ini,
perankan saja, Tuhan ialah sebaik-baiknya sutradara”*

PERSEMBAHAN

Sebab jika kamu rela untuk memberi, maka pemberianmu akan diterima, kalau pemberianmu itu berdasarkan apa yang ada padamu, bukan berdasarkan apa yang tidak ada padamu.

Skripsi ini ku persembahkan untuk?

- ❖ Bapak Stanislaus Ngawang dan Mama Regina Jemita tercinta, yang telah melahirkan, membesarkan saya dengan penuh cinta dan memberi saya semangat untuk selalu menjalani hidup dalam kasih serta memberikan saya kesempatan untuk mengenyam pendidikan di Perguruan Tinggi.*
- ❖ Kakak Frumensius Putera Ngawang dan Kakak Elisabeth Emaputri Ngawang yang selalu memberikan dukungan kepada saya dalam mengerjakan tugas akhir.*
- ❖ Sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan, menghibur, membantu, dan selalu menemani dalam mengerjakan skripsi.*
- ❖ Almamater tercinta, Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas bimbingan dan tuntunan tangan kasih-Nya penulis dapat berhasil menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Adapun judul skripsi ini “Analisis Efektivitas dan Potensi Pajak Reklame Kota Kupang Tahun 2016-2020”. Selama penelitian sampai penyusunan skripsi ini penulis telah memperoleh banyak dukungan baik moril maupun material dari berbagai pihak yang sangat membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria.
2. Pater Dr. Philipus Tulle, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE., M.Si selaku Dekan, Br. Salomon Leki, SVD, SE.,M.Ec.Dev selaku Wakil Dekan I, dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

4. Ibu Maria Odriana V. Moi, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
5. Ibu Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I serta Ibu Maria Goreti Malut, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan penuh kesabaran dan kasih pelayanan memberikan bekal pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan, serta seluruh karyawan dan karyawan, khususnya Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dengan penuh kasih.
7. Bapak Matheus Benediktus Lalek Radjah, SH. M.Hum selaku Kepala Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi, Bapak Danto, Bapak Wesly, Ibu Inda, Ibu Ica, serta Bapak dan Ibu Pegawai Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang yang telah membantu penulis selama penelitian.
8. Teristimewa Bapak Stanis dan Mama Gina serta Kakak Eme dan Kakak Sastri yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan yang tercinta Kakak Mayesti, Rina Martins, Iren, Tanti, Nona, Epik, Fanti, dan Desi serta seluruh teman-teman kelas A yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis. Peluk dan cium.

10. Sahabat terkasih Idha, Feny, Wanda, Shindy, Daniel, Yoana, dan Diana serta teman-teman alumni Kelas 11 IPA 9 dan Kelas 12 IPA 5 SMANDHU KUPANG lainnya yang selalu memberikan dukungan dan hiburan bagi penulis. Salam rindu semoga cepat berkumpul lagi bagi kita semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu pada kesempatan ini pula, dengan rendah hati penulis mengharapkan adanya saran dan kritikan yang konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini. Terima Kasih.

Kupang, Desember 2022

Penulis

ABSTRAK

Skolastika Trinoviani W. Ngawang, NIM: 33118042, dengan judul skripsi: **“Analisis Efektivitas dan Potensi Pajak Reklame Kota Kupang Tahun 2016-2020”**. Di bawah bimbingan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Maria Goreti Malut, SE., MM selaku pembimbing II.

Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana efektivitas penerimaan pajak reklame Kota Kupang tahun 2016-2020, apa saja faktor-faktor yang menyebabkan realisasi tidak mencapai target, dan seberapa besar potensi pajak reklame Kota Kupang pada tahun 2016-2020.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 2 jenis yaitu jenis data menurut sifat dan jenis data menurut sumber. Jenis data menurut sifat yaitu data kualitatif dan kuantitatif, sedangkan jenis data menurut sumber yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame Kota Kupang tahun 2016-2020 memiliki rata-rata persentase 94,55% yang dikategorikan cukup efektif. Hal ini disebabkan Pemerintah Kota Kupang cenderung menaikkan target sedangkan realisasi yang diterima tidak begitu tinggi atau melebihi kenaikan pada target yang ditetapkan. Faktor-faktor yang menyebabkan realisasi tidak mencapai target adalah: (a) masih banyak reklame liar yang dipasang di wilayah Kota Kupang; (b) kurangnya kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak reklame; dan (c) kurangnya pegawai yang bekerja di lapangan untuk mengawasi siapa saja wajib pajak yang belum membayar pajak dan melihat reklame yang dipasang adalah reklame yang sudah memiliki ijin atau tidak. Potensi pajak reklame yang dimiliki Kota Kupang pada tahun 2016-2020 cenderung melebihi target yang ditetapkan oleh Pemerintah Kota Kupang dan cenderung melebihi realisasi pajak reklame yang diterima oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang. Target yang ditetapkan tidak berdasarkan potensi yang ada dan realisasi yang diterima pada tahun 2016-2020 sudah termasuk dengan penerimaan tunggakan pajak tahun-tahun sebelumnya dari wajib pajak sehingga pada tahun 2018 dan tahun 2020 realisasi yang diterima mampu melebihi potensi yang ada.

Oleh karena itu, penulis menyarankan Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang harus lebih tegas mengenai wajib pajak yang tidak membayar pajak serta masyarakat yang masih banyak menggunakan reklame liar, dan perlu adanya tambahan pegawai yang dapat bekerja di lapangan sehingga dapat memantau wajib pajak yang belum membayar pajak reklame dan dapat memantau setiap papan reklame yang ada di wilayah Kota Kupang. Selain itu dalam menetapkan target penerimaan pajak reklame, pemerintah harus berdasarkan potensi yang sebenarnya dimiliki agar sesuai dengan undang-undang yang ada.

Kata Kunci : Efektivitas, Potensi, Pajak Reklame

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	9
2.1 Konsep Pendapatan Asli Daerah	9
2.2 Konsep Pajak Daerah	11
2.3 Konsep Pajak Reklame	14
2.4 Konsep Efektivitas Pajak Reklame	19
2.5 Konsep Potensi Pajak Reklame	21
2.6 Penelitian Terdahulu	24

2.7	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.3	Definisi Operasional Variabel	29
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN		32
4.1	Sejarah Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang	32
4.2	Visi, Misi, dan Tujuan	35
4.3	Deskripsi Tugas dan Struktur Organisasi	35
4.4	Klasifikasi Pegawai Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		40
5.1	Gambaran Data Penelitian	40
5.2	Analisis Hasil dan Pembahasan	41
5.2.1	Efektivitas Pajak Reklame Kota Kupang	43
5.2.2	Faktor-faktor Yang Menyebabkan Realisasi Tidak Mencapai Target	47
a.	Pemahaman Wajib Pajak	47
b.	Kesadaran Wajib Pajak	48
c.	Sumber Daya Manusia	50
5.2.3	Perhitungan Potensi Pajak Reklame Kota Kupang	51

BAB VI PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Kota Kupang Tahun 2016-2020	3
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Kupang Tahun 2016-2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Nama-nama Pejabat Yang Memimpin Dinas Pendapatan Daerah Kota Kupang Dari Tahun 1980-2022	33
Tabel 4.2 Klasifikasi Pegawai Menurut Pendidikan	38
Tabel 4.3 Klasifikasi Pegawai Menurut Golongan	38
Tabel 4.4 Klasifikasi Pegawai Menurut Eselon	39
Tabel 5.1 Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Kota Kupang Tahun 2016-2020	40
Tabel 5.2 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Kupang Tahun 2016-2020	40
Tabel 5.3 Jenis dan Jumlah Reklame Tahun 2016-2020	41
Tabel 5.4 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Kota Kupang Tahun 2016-2020	44
Tabel 5.5 Perhitungan Nilai Sewa Reklame	53
Tabel 5.6 Indeks Nilai Strategis	53
Tabel 5.7 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Tahun 2016-2020 Untuk Perhitungan Kelas Jalan 1	54
Tabel 5.8 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Tahun 2016-2020 Untuk Perhitungan Kelas Jalan 2	59
Tabel 5.9 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Tahun 2016-2020 Untuk Perhitungan Kelas Jalan 3	64
Tabel 5.10 Jumlah Seluruh Ukuran Potensi Jalan Kelas 1, Kelas 2, Kelas 3 Pajak Reklame Tahun 2016-2020	67

Tabel 5.11 Jenis dan Jumlah Reklame Tahun 2016-2020	67
Tabel 5.12 Hasil Perhitungan Potensi Pajak Reklame Tahun 2016	68
Tabel 5.13 Hasil Perhitungan Potensi Pajak Reklame Tahun 2017-2020	69
Tabel 5.14 Target, Realisasi, dan Potensi Pajak Reklame Tahun 2016-2020	70

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang	37