

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO M3 PADA
CV. SEKAWAN MOTOR KUPANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen



OLEH

LOURDIS CHELVIANA PINTO
NIM: 32116057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO M3 PADA
CV. SEKAWAN MOTOR KUPANG**

Yang diajukan oleh:

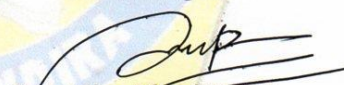
Nama : Lourdis Chelviana Pinto
NIM : 32116057
Fakultas : Ekonomika Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

**Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katholik Widya Mandira
Kupang.**


Pembimbing I,


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si.
NIDN: 0815086402

Pembimbing II,


Rosadalima Tisu, SE, MM.
NIDN: 0825078305

Kupang,2020
Ketua Program Studi Manajemen:


Rosadalima Tisu, SE, MM.
NIDN: 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

**Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh panitia ujian skripsi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Katolik Widya Mandira Kupang**

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 21 Desember 2020
Jam : 10.00 – 12.00 WITA
Tempat : Ruang 111
Atas Nama : Lourdis Chelviana Pinto
NIM : 32116057
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI:

1. Ketua Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si. (.....)
2. Sekretaris Rosadalima Tisu, SE, MM. (.....)
3. Penguji I Dra. Sukanti, MM. (.....)
4. Penguji II Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM. (.....)
5. Penguji III Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si. (.....)

Mengetahui:

**Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis,**

Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN: 0809055901

**Ketua Program Studi
Manajemen,**

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN: 0825078305

KATA PENGANTAR

Pujian dan rasa syukur yang berlimpah dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa untuk segala rahmat dan kebaikan-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan Skripsi ini merupakan pemenuhan tugas akhir yang harus diselesaikan, guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katholik Widya Mandira Kupang, dengan judul “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 pada CV. Sekawan Motor Kupang”.

Selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini, banyak mendapat bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, disampaikan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD, Rektor Universitas Katholik Widya Mandira Kupang beserta Wakil Rektor dan staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katholik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan, Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan Ibu Rere Paulina Bibian, S.E., M.SI., selaku Wakil Dekan I dan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya

Mandira Kupang.

3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM,. selaku Ketua Program Studi dan Ibu Maria B.M.G. Wutun, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam berbagai urusan akademik hingga memberikan arahan, masukkan dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai Pembimbing I yang telah membantu dalam mengarahkan dan memberikan berbagai masukkan dari proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM. sebagai Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, sehingga dapat selesai tepat waktu.
6. Ibu Dra. Sukanti, MM dan Bapak Drs. Ec. Gaudensius DJuang, MM, sebagai Penguji I dan II yang telah memberikan masukkan dan koreksi demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan baik teori maupun praktis yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Tata Usaha pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang membantu dalam seluruh urusan administrasi selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Pihak Manajemen CV. Sekawan Motor yang telah bersedia memberikan data dan rekomendasi dalam rangka penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak Francisco Pinto dan ibu Yohana Salungweni selaku orang tua tercinta

yang selalu memberikan cinta, doa, nasihat sejak kecil, dan motivasi selama proses kuliah, penelitian, penyusunan, hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, berbagai saran dan kritik yang bersifat membangun dalam rangka penyempurnaan skripsi ini, akan diterima dengan senang hati. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca, utamanya bagi kalangan mahasiswa yang akan menjadikan tulisan ini sebagai referensi dalam penelitian pada masa mendatang. Sekian dan terima kasih, Tuhan Memberkati Kita Semua.

Kupang, Desember 2020

Penulis

ABSTRAK

Lourdis Chelviana Pinto (32116057) dengan judul Penelitian “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 pada CV. Sekawan Motor Kupang”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M. Si sebagai pembimbing I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM. sebagai pembimbing II.

Yamaha merupakan sebuah merek sepeda motor yang terkenal dengan kualitas serta desain yang baik. Kendati demikian, data penjualan Motor Yamaha Mio M3 yang ada pada CV. Sekawan Motor Kupang selama 5 tahun terakhir dari tahun 2017 – 2019 mengalami penurunan. Hal ini jelas mengindikasikan adanya faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Adapun tujuan dalam penelitian ini, yakni: 1) untuk mengetahui gambaran desain produk, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3, 2) untuk mengetahui signifikansi pengaruh desain produk, kualitas produk dan citra merek secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3, dan 3) untuk mengetahui signifikansi pengaruh desain produk, kualitas produk, dan citra merek secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini berupa kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis statistik hingga penentuan nilai koefisien determinasi (R^2).

Hasil uji deskriptif menunjukkan bahwa kategori persepsi responden tentang seluruh variabel adalah baik. Hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata persepsi responden yakni sebesar 80.44 untuk variabel desain produk, 75.07 untuk kualitas produk, 82.31 untuk citra merek, dan 81.07 untuk keputusan pembelian. Hasil analisis data menyimpulkan bahwa desain produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi uji statistik secara parsial (uji t) 0.160 lebih besar dari 0.05. Nilai signifikansi pada kualitas produk adalah sebesar 0.884 lebih besar dari tingkat alfa yang menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t lainnya menyimpulkan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan bukti nilai signifikansi sebesar 0.002 atau lebih kecil dari 0.05. Sementara itu, secara simultan variabel bebas diketahui berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat dengan bukti nilai signifikansi hasil uji simultan (uji F) yakni sebesar 0.000 atau lebih kecil dari tingkat alfa 0.05. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) juga mendapati besaran pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yakni sebesar 25.20%, sedangkan 74,80% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Saran dari hasil penelitian ini diharapkan agar CV. Sekawan Motor Kupang melakukan penjualan motor yang bervariasi dengan memperhatikan tren serta model kekinian yang diminati masyarakat. Selain itu, diharapkan juga agar perusahaan memperhatikan kesesuaian antara produk motor yang dipasarkan dengan spesifikasi motor yang ditawarkan.

Kata kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

MOTTO

“Segala Perkara Dapat Kutanggung di Dalam Dia Yang Memberi
Kekuatan kepadaku”
(Fillipi 4:13)

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan kepada :
Bapak Fransisco Pinto dan Mama Yohana Salung Weni, Adik
Cristin Dhea Permatasari Pinto dan Seluruh Rumpun Keluarga**

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Pemasaran	9
B. Perilaku Konsumen	11
C. Keputusan Pembelian	14
D. Desain Produk	20
E. Kualitas Toko	24
F. Citra Merek	28
G. Hasil Penelitian Terdahulu	32
H. Kerangka Berpikir	34
I. Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Jenis Data	40
E. Metode Pengumpulan Data.....	40
F. Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	41
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
H. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
2. Analisis Statistik Inferensial.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 54
A. Gambaran Umum CV. Sekawan Kupang	54
B. Karakteristik Responden	55
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
D. Hasil Analisis Data.....	62
1. Hasil Analisis Deskriptif	62
2. Hasil Analisis Inferensial	67
a. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
b. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
c. Hasil Uji Hipotesis Statistik.....	75

E. Pembahasan.....	80
1. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 pada CV. Sekawan Motor Kupang	80
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 pada CV. Sekawan Motor Kupang	82
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 pada CV. Sekawan Motor Kupang	84
BAB V KESIMPULAN.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

	<i>Hal</i>
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Sekawan Motor Kupang Tahun 2015-2019	5
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, dan Indikator	42
Tabel 4.1 Profil Respondent Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Profil Respondent Berdasarkan Usia Responden.....	57
Tabel 4.3 Profil Respondent Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	58
Tabel 4.4 Profil Respondent Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan.....	58
Tabel 4.5 Profil Respondent Berdasarkan Penghasil	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	62
Tabel 4.8 Kategori Gambaran Desain Produk (X1)	63
Tabel 4.9 Kategori Kualitas Produk (X2)	64
Tabel 4.10 Kategori Gambaran Citra Merek (X3)	65
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian Terhadap Desain Produk	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian Terhadap Kualitas Produk	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian Terhadap Citra Merek	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas antar variabel.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel X dan Y	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	79

DAFTAR GAMBAR

	<i>Hal</i>
Gambar 2.1 Proses Tahapan Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	37

DAFTAR GRAFIK

	<i>Hal</i>
Grafik 4.1 Uji Normal Probability P-Plot	67
Grafik 4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatter Plot	72

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Hal</i>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2 Deskriptif Variabel / Hasil Kuesioner Responden	
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dengan IBM SPSS V. 26	
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Reliabilitas Variabel Bebas	
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Histogram dan P-Plot	
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel X dan Y	
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	
Lampiran 11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	
Lampiran 13 Dokumen R Tabel untuk N = 75	