

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL
PERILAKU TERHADAP MINAT PEMBELIAN *SMARTPHONE*
MEREK OPPO PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN
BISNIS UNWIRA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



EMILIUS KAMYO MEI
NIM 32114087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL
PERILAKU TERHADAP MINAT PEMBELIAN *SMARTPHONE*
MEREK OPPO PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN
BISNIS UNWIRA KUPANG**


Yang diajukan oleh :


Nama : Emilius Kamyu Mei
NIM : 32114087
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM
NIDN: 0808015901


Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM
NIDN : 9908001650

Kupang 31 Agustus 2022

Ketua Program Studi Manajemen


Rosadlima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 17 Juni 2021
Jam : 11.00 – 13.00 Wita
Tempat : Ruangan Magister Manajemen
Atas Nama : Emilius Kamyo Mei
NIM : 32114087
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)
2. Sekretaris : Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Jusewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua Program Studi
Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

***“Jadilah Kuat Tapi Tidak Menyakiti, Jadilah Baik Tapi Tidak Lemah,
Jadilah Berani Tapi Tidak Menakuti, Jadilah Rendah Hati Tapi
Tidak Rendahan, Tetap Bangga Tapi Tidak Sombong”***

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembakan untuk:

1. Kepada Allah, Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Maksimus Saning dan Mama Kornelia Jahang tercinta yang telah membesarkan dan membiayai penulis dari bangku sekolah dasar, hingga keperguruan tinggi.
3. Kepada adik-adik terkasih: Ajito Pareira, Robertus Maran, dan Riano Kase
4. Kepada Almamater tercinta dan seluruh bagian dari Civitas Akademika Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini, mendapat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, disampaikan terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberi kesempatan untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE,MM selaku Dekan dan Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan pelayanan administrasi selama mengikuti perkuliahan.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua Program Studi sekaligus Penguji II dan Ibu Mawar B.M.G. Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kemudahan serta dukungan selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM sebagai Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing serta membantu dalam penyelesaian

penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM sebagai Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing serta membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si selaku Penguji I yang telah memberi saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu selama mengikuti perkuliahan dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan pelayanan administrasi selama mengikuti perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Rekan-rekan Program Studi Manajemen yang telah membantu dalam mengisi kuesioner penelitian, guna penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik, saran dan perbaikan penulisan di waktu yang akan datang sangat diharapkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kupang Juni 2021

Penulis

ABSTRAK

Emilius Kamy Mei (32114087) skripsi berjudul **“Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pembelian *Smartphone* Merek Oppo Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unwira Kupang”**. Di bawah bimbingan Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku pembimbing I dan Bapak Drs.Ec. Sabinus Hatul, MM selaku pembimbing II.

Oppo merupakan *smartphone* yang cukup terkenal di berbagai lapisan masyarakat. *Smartphone* Oppo sebagai salah satu sarana masyarakat dalam menunjang kebutuhan sehari-hari dengan spesifikasi yang bagus dibandingkan dengan *smartphone* lainnya yang berdedar di pasaran, namun volume penjualan mengalami penurunan pada tahun 2018. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana gambaran tentang sikap, norma subyektif, kontrol perilaku, dan Minat Pembelian *smartphone* merek Oppo? 2) Apakah sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian *Smartphone* merek Oppo? 3) Apakah sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian *smartphone* merek Oppo?

Penelitian ini dilakukan terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Jumlah sampel yang telah diambil dalam penelitian ini sebanyak 108 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan wawancara. Alat analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan program SPSS *Statistics Versi 24*.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan bahwa Variabel Sikap dan Variabel Kontrol Perilaku memiliki peringkat yang paling tinggi yaitu baik, sedangkan yang terendah yaitu Variabel Norma Subyektif dan Minat Pembelian dengan kategori cukup baik, sehingga hipotesis satu tidak diterima. Selanjutnya hasil uji inferensial menunjukkan bahwa Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku secara parsial dan simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis dua dan tiga diterima. Hasil koefisien determinasi adalah 0,787 atau 78,7%, artinya variabel minat pembelian *Smartphone* Oppo pada Mahasiswa Program Studi Manajemen, merupakan kontribusi dari variabel sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku, sedangkan selebihnya sebesar 21,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hendaknya perusahaan Oppo melakukan perencanaan yang matang agar menciptakan produk yang lebih menarik lagi, sehingga masyarakat memiliki selera dan keyakinan sikap untuk mempengaruhi Minat Pembelian masyarakat terhadap *Smartphone* Oppo.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku dan Minat Pembelian.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSRTAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. RumusanMasalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Manajemen Pemasaran	11
1. Pengertian Pemasaran	11
2. Bauran Pemasaran	12
B. Minat Pembelian	15
1. Pengertian Minat Pembelian	15
2. Tahapan Minat Pembelian Konsumen	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian.....	17

4. Dimensi Minat Pembelian Konsumen.....	18
5. Indikator Minat Pembelian.....	19
C. Sikap	20
1. Konsep Sikap Konsumen	20
2. Fungsi Sikap Konsumen.....	21
3. Karakteristik Sikap.....	22
4. Pembentukan Sikap	23
5. Komponen Sikap	25
6. Indikator Sikap Konsumen.....	26
D. Norma Subyektif.....	26
1. Pengertian Norma Subyektif.....	26
2. Komponen Norma Subyektif	27
3. Indikator Norma Subyektif.....	28
E. Kontrol Perilaku.....	28
1. Pengetian Kontrol Perilaku	28
2. Indikator Kontrol Perilaku	30
F. PenelitianTerdahulu	30
G. Kerangka Berpikir.....	33
H. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Tempat danWaktu Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Jenis Data	38
D. Metode Pengumpulan Data.....	39

E. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Indikator	40
F. Uji Valditas dan Reliabilitas	41
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Karakteristik Responden.....	52
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	58
C. Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Analisis Statistik Inferensial.....	62
D. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Pembelian.....	72
2. Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Minat Pembelian	72
3. Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pembelian	73
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Top 5 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan <i>Smartphone</i> Di Kota Kupang.....	7
Tabel 1.3 Data Pra Survey Pengguna <i>Smartphone</i>	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional Dan Indikator	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Bulanan	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subyektif	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Perilaku	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pembelian	58
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10 Kategori Gambaran Sikap.....	60
Tabel 4.11 Kategori Norma Subyektif.....	60
Tabel 4.12 Kategori Kontrol Perilaku.....	61
Tabel 4.13 Kategori Minat Pembelian	62
Tabel 4.14 Uji Linearitas.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T)	68

Tabel 4.18 Uji Simultan (Uji F)	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Top 5 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas	63
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	65