

ANALISIS PESAN MORAL DALAM KONTEN *CHANNEL YOUTUBE*

ADIKAPUTRA CS PERIODE OKTOBER 2021

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



RIVALDO FLORENCIO GUTERRES

NIM : 431 17 024

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2023



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Kamis, 15 Desember 2022 Pukul 09.00 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Rivaldo Florencio Guterres**
No. Reg. : 431 17 024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

ANALISIS PESAN MORAL DALAM KONTEN CHANNEL YOUTUBE ADIKAPUTRA CS PERIODE OKTOBER 2021

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| 1. Ketua | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si | |
| 2. Sekretaris | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA | |
| 3. Penguji Materi I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom | |
| 4. Penguji Materi II | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom | |
| 5. Penguji Materi III | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si | |
| 6. Pembimbing I | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si | |
| 7. Pembimbing II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA | |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 90
Penguji III = 92
Lulus dengan Nilai = 91 / A.

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



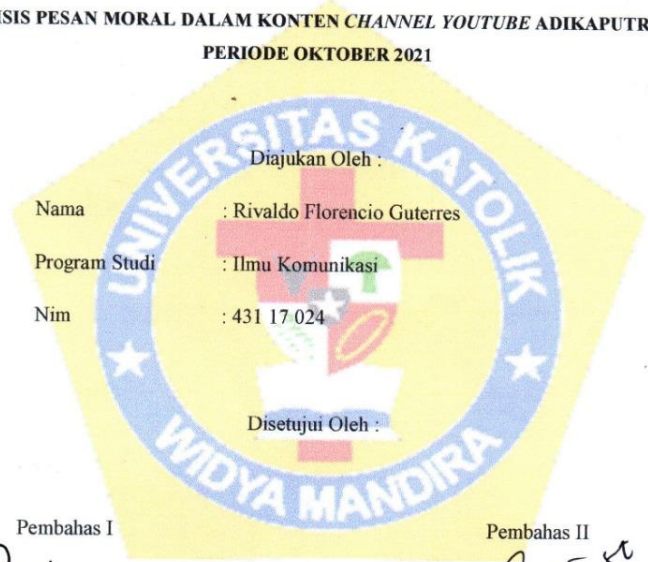
Kupang, 15 Desember 2022
Ketua Tim Penguji,

Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PESAN MORAL DALAM KONTEN CHANNEL YOUTUBE ADIKAPUTRA CS
PERIODE OKTOBER 2021



Diajukan Oleh :

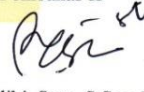
Nama : Rivaldo Florencio Guterres
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nim : 431 17 024

Disetujui Oleh :

Pembahas I


(Mikhael R. Batona, S.Sos., M.Si)

Pembahas II


(Innosensia E.I. Ndiki, S.Sos, M.I.Kom)

Mengesahkan


Program Studi Ilmu Komunikasi

(Innosensia E.I. Ndiki, S.Sos, M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PESAN MORAL DALAM KONTEN *CHANNEL YOUTUBE ADIKAPUTA CS*
PERIODE OKTOBER 2021



Diajukan Oleh :

Nama : Rivaldo Florencio Guterres

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Nim : 431 17 024

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II


(Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si)


(P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang


(Drs. Bapa Tokan, MA)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rivaldo Florencio Guterres

Nomor Induk Mahasiswa : 431 17 024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

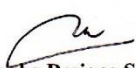
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

Analisis Pesan Moral Dalam Konten Channel Youtube Adikaputra CS Periode Oktober 2021 adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing II. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Februari 2023

Disahkan,

Pembimbing I


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

Mahasiswa


Rivaldo Florencio Guterres



MOTO

**Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras.
Tidak Ada keberhasilan Tanpa Kebersamaan.
Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa.
-Ridwan Kamil**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria

Bapak Domingos Florencio Guterres, S.IP dan Mama Martina Seuk Klau

Program Studi Ilmu Komunikasi

Almamater Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Pesan Moral Channel dalam Konten Channel Youtube Adikaputra CS Periode Oktober 2021”. Konten channel youtube Adikaputra CS merupakan channel youtube yang isinya video prank sampai sekarang tetapi pada bulan oktober 2021 Adikaputra ini membuat konten sosial eksperimen untuk mengetahui alasan seorang bekerja sebagai Pekerja Seks Komersial dan akan diberikan bantuan apakah layak atau tidak, sehingga rumusan masalah yang dalam penelitian ini yaitu apa makna pesan moral yang terkandung dalam tayangan channel youtube Adikaputra CS periode Oktober 2021?.

Ada beberapa konsep yang peneliti gunakan yaitu pengertian komunikasi, komponen komunikasi, youtube, definisi youtube, konten youtube, youtube sebagai komunikasi massa dan pesan moral. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni studi dokumen dan observasi serta teknik analisis yang digunakan adalah pemaknaan sendiri dari peneliti.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pesan moral dari kalimat atau kata-kata yang diucapkan dari narasumber dalam konten youtube channel Adikaputra CS dan kemudian diinterpretasikan dalam kehidupan sehari-hari. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pesan moral yang terkandung disetiap kata atau kalimat yang diucapkan.

Hasil tersebut berdasarkan pemaknaan sendiri dari peneliti yang jika diinterpretasikan maka pesan yang terdapat dalam konten channel youtube Adikaputra CS merupakan pesan yang berkaitan dengan moral agar tetap bertanggung jawab dengan kewajiban, menjadi tulang punggung keluarga, bertahan dengan hidup yang keras, pengorbanan diri dan mencintai sewajarnya. Saran dalam penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi yang berguna bagi teman-teman mahasiswa Komunikasi yang hendak melakukan penelitian skripsi menggunakan pemahaman sendiri.

Kata kunci : Pemaknaan Sendiri, Pesan Moral, Channel Youtube Adikaputra CS

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS PESAN MORAL DALAM KONTEN *CHANNEL YOUTUBE ADIKAPUTRA CS PERIODE OKTOBER 2021*”** untuk memenuhi syarat akademi guna menyelesaikan Program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah mendapat bantuan dan dorongan serta dukungan, baik secara moril dan materil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai dosen pembimbing I dan Bapak P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dari awal persiapan proposal sampai menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom sebagai penguji I dan Ibu Innonsensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai penguji II yang telah mengoreksi skripsi penulis.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.
8. Teman-teman seangkatan 2017, Josua, Firman, Koko, Fandi, Ricki, Indra, Sandro, Ani, Sintia, umbu dan semua teman-teman yang tidak pernah mengeluh dan selalu berjuang bersama demi mendapatkan hasil terbaik
9. Terakhir kepada diri sendiri, terima kasih karena sudah mau bertahan, bersabar dan berproses sampai titik ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu,peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua

Kupang, 15 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	VI
ABSTRAK.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR BAGAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.6. Asumsi.....	6
1.7. Hipotesis.....	7
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	8
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Komunikasi.....	11
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.2. Komponen Komunikasi.....	12
2.3. Youtube.....	13
2.3.1. Definisi Youtube.....	14
2.3.2. Konten Youtube.....	15
2.3.3. Youtube Sebagai Komunikasi Massa.....	16
2.4. Pesan Moral.....	17
2.4.1. Pesan Edukasi.....	19

2.4.2. Pesan Supporting.....	19
2.4.3. Pesan Mencerahkan.....	20
2.4.4. Pesan Cinta.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Satuan dan Objek Penelitian.....	22
3.3.1. Satuan Kajian.....	22
3.3.2. Objek Penelitian.....	23
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Definisi Konstruk.....	24
3.6 Indikator Penelitian.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Rancangan Interpretasi Data.....	26
3.9 Rancangan Pemeriksaan Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	27
4.2 Penyajian Hasil Penelitian.....	28
4.2.1. Hasil Studi Dokumen.....	29
4.2.2. Hasil Observasi.....	34
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	36
5.1. Analisis Data.....	36
5.1.1. Video Pertama.....	36
5.1.2. Video Kedua.....	37
5.1.3. Video Ketiga.....	38
5.1.4. Video Keempat.....	39
5.1.5. Video Kelima.....	40
5.1.6. Video Keenam.....	41
5.2. Interpretasi Data.....	44
5.2.1. Pesan Moral.....	44

5.2.2. Youtube Sebagai Komunikasi Massa.....	45
BAB VI PENUTUP.....	47
6.1. Kesimpulan.....	47
6.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Objek Penelitian.....	23
-----------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Gambar 1.1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	6
---	---