

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan zaman sekarang merubah perilaku dan standar kehidupan manusia. Adanya kemajuan teknologi dan industri yang membuat setiap orang sulit untuk mendapatkan pekerjaan di masa sekarang ini. Sulitnya mencari pekerjaan di negara Indonesia, menjadi salah satu masalah sosial bagi masyarakat menengah ke bawah terkhususnya kaum perempuan yang memilih untuk menjadi seorang pekerja seks komersial atau yang biasa disebut PSK dikarenakan kurangnya lapangan pekerjaan. Akibatnya terjadi masalah sosial dalam kehidupan masyarakat karena sulitnya memenuhi kebutuhan kehidupan.

Dengan kata lain ada kaum perempuan yang memilih bekerja sebagai pekerja seks komersial dikarenakan adanya keterbatasan pendidikan dan ekonomi untuk membiayai dirinya atau orang disekitarnya sehingga harus mengorbankan tubuh mereka untuk mendapatkan imbalan agar bisa memenuhi kebutuhan primer atau kebutuhan pokok.

Secara umum media sosial memiliki ciri-ciri, yaitu: (a) pesan yang disampaikan dan diterima tidak meliputi antar personal tetapi meliputi multi pengguna; (b) pesan yang di sampaikan tidak terkontrol dan bebas; (c) pesan yang disampaikan diproses lebih cepat di bandingkan media lainnya; (d) penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.

Perkembangan enam klasifikasi media sosial semakin meningkat. Memasuki pasca tahun 2010 perkembangan media sosial semakin berkembang sesuai

dengan situasi sosial masyarakat dunia. Salah satu bagian media sosial yang menjadi perhatian khusus bagi pengguna dari segala umur adalah klasifikasi media sosial content, yaitu situs Video sharing YouTube. Berbagai kalangan umur tertarik untuk menggunakan situs video sharing YouTube, sesuai dengan tema masing- masing dekade umur. Lebih tepatnya istilahnya adalah Situs video YouTube, telah banyak mulai diketahui dan digunakan oleh masyarakat di kota-kota besar sejalan dengan perkembangan penggunaan ponsel berbasis android yang menggunakan Google sebagai basis registrasinya. Seiring pula dengan peningkatan jumlah pengguna Situs video YouTube di Indonesia. Konten-konten video yang ada semakin berkembang variannya dan juga di tinjau dari sisi positif dan negatifnya (Edy, 2017).

Youtube merupakan mediasoisal yang cukup digemari warganet. Youtube sendiri diciptakan oleh mantan karyawan Paypal, Yakni Chad Hurley, Jawed Karim dan dan Steven Chen pada Februari 2005. Menurut Budiargo (2015) Youtube merupakan video online yang digunakan untuk mencari melihat dan berbagi video online yang digunakan untuk mencari, melihat dan berbagi video dari segala penjuru dunia melalui suatu web. Beragam konten kreatif dan asyik membuat Youtube Semakin Populer didunia maya, beberapa konten yang digemari warganet diantaranya *gaming*, parodi, *review*, tutorial vlog dan seputar informasi (Syahid, 2018). Sebagian besar konten youtube dibuat oleh pengunggah amatir, namun konten ini terus berkembang dan diproduksi secara semi profesional (Soha dalam Lara, 2018)

Youtube mendapatkan penghasilannya dari iklan yang ditampilkan sebelum video-video youtube diputar. Iklan tersebut dinamakan dengan *Google AdSense*,

sebuah program yang menawarkan pembayaran berdasarkan tingkat frekuensi sebuah video diputar. Pada bulan Februari 2017, tercatat bahwa ada video dengan total durasi 400 jam diunggah di Youtube setiap menitnya dan total satu miliar jam konten Youtube ditonton orang setiap harinya (www.nesabmedia.com).

Salah satu youtube yang mempunyai jumlah subscriber lebih dari 1.000.000 dan memiliki 690 konten yang didalamnya lebih dominan video bersama istrinya, yaitu Adikaputra CS dibuat pada tanggal 18 Juli 2017. Channel ini awalnya memfokuskan pembuatan video atau konten *prank* yang artinya mengerjai orang-orang dan kemudian meminta maaf.

Pada bulan oktober tahun 2021 channel Youtube Adikaputra CS mulai membuat konten untuk membantu perempuan yang bekerja sebagai pekerja seks komersial. Dia mewawancarai dan bertanya alasan kenapa bekerja sebagai perempuan pekerja seks komersial untuk mendapatkan uang. Setelah mendapatkan informasi pemilik channel youtube Adikaputra CS mengajukan kalau bisa kamu mencari pekerjaan yang lebih baik lagi.

Video pertama yang diunggah Channel Youtube Adikaputra CS yaitu pada tanggal 11 Oktober 2021, video pertama ini bercerita tentang seorang pekerja seks komersial yang aslinya adalah seorang mahasiswa. Pekerja seks komersial ini bekerja pada malam hari dan setelah mendapatkan pelanggan dia pulang pagi dan lanjut untuk berkuliah. Pekerjaan ini dilakukan karena semata-mata ingin memenuhi kehidupannya dan ingin membiayai kuliahnya sendiri karena pekerja seks komersial ini tidak mau bergantung lagi pada orang tuanya.

Setelah bercerita semua tentang alasan menjadi pekerja seks komersial, pemilik channel youtube ini yaitu Adikaputra memberikan bantuan uang untuk

memenuhi keperluan pekerja seks komersial ini dengan harapan agar pekerja seks komersial ini dapat berhenti bekerja seperti ini dan memulai mencari pekerjaan yang layak untuk seorang mahasiswa dan Adikaputa CS juga ingin membuat para khalayak atau penonton bisa mengambil sisi positifnya atau pesan supaya bisa mengerti kenapa ada orang yang mau bekerja sebagai pekerja seks komersial karena mereka bekerja bukan untuk diri sendiri melainkan untuk orang-orang terdekatnya.

Dari uraian latar belakang di atas, menjelaskan bahwa dalam konten video Adikaputra CS mengandung pesan moral yang digambarkan secara tersirat melalui pembicaraan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang pesan moral pada channel youtube Adikaputra CS.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah di atas maka penulis akan meneliti tentang “Apa pesan moral yang terkandung dalam tayangan channel youtube Adikaputra CS periode oktober 2021?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti ingin menerangkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pesan moral yang terkandung dalam channel Youtube Adikaputra CS periode Oktober 2021.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun terdapat dua (2) manfaat yang ada pada penelitian ini yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagai berikut :

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan dapat bisa memperkuat setiap orang dalam melihat sebuah pesan yang disampaikan.

1.4.2. Manfaat praktis

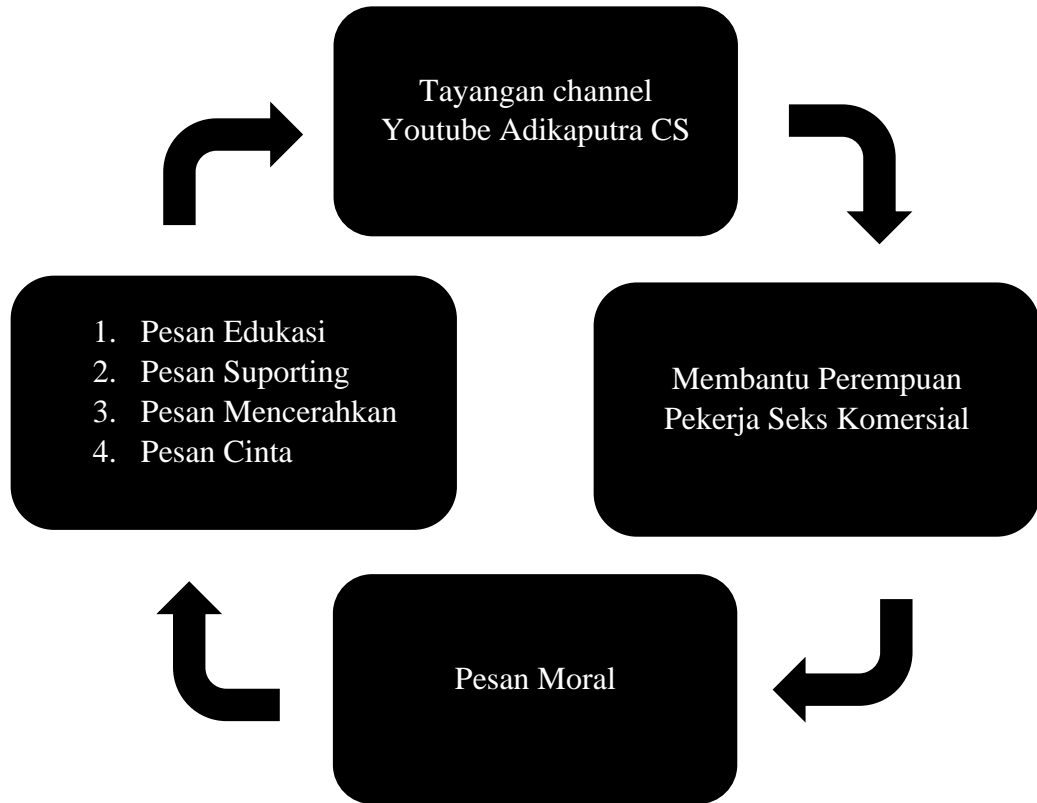
1. Penelitian ini di harapkan mampu membuat orang sadar akan betapa beratnya hidup seorang Perempuan pekerja seks komersial untuk mencari nafkah.
2. Peneletian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi pemerintah untuk mengambil tindakan dalam penanganan terhadap masalah ini.

1.5. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan pengertiannya kerangka pemikiran adalah penjelasan sementara mengenai gejala yang dijadikan sebagai pemasalahan pada topik penelitian (Polancik, 2009). Pada penelitian ini, penulis ingin menganalisis konten di channel youtube Adikaputra CS menggunakan Analisis pemaknaan pribadi untuk menemukan bentuk dari pesan-pesan moral yang terkandung dalam konten tersebut.

Gambar 1.1

Bagan Kerangka Pemikiran



1.6. Asumsi

Asumsi adalah pernyataan yang dapat diuji kebenarannya secara empiris berdasarkan pada penemuan, pengamatan dan percobaan dalam penelitian yang dilakukan sebelumnya. Dengan ini peneliti berasumsi bahwa dalam channel youtube Adikaputra CS terdapat pesan moral yang terkandung dalam setiap video.

1.7. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban atau tanggapan sementara terhadap pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini hipotesis yang penulis pegang adalah pesan moral dalam konten channel youtube Adikaputra CS periode oktober adalah pesan edukasi, pesan supporting, pesan mencerahkan dan pesan cinta