

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini yang merupakan bagian penutup dari hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan dan saran diantaranya sebagai berikut:

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa konten channel youtube Adikaputra CS ini mengandung pesan moral dari percakapan yang berlangsung dalam konten setiap konten youtube tersebut. Pesan moral menunjukkan selalu mengambil sisi baik dari setiap pekerjaan yang dilakukan walaupun pekerjaan itu agak sedikit menyimpang karena setiap pekerjaan memiliki tujuan. Pesan moral juga dapat menunjukkan ketulusan seseorang dalam melakukan sebuah pekerjaan.

Dalam konten ini posisi Adikaputra juga berperan penting walaupun coba mencari tahu alasan seseorang bekerja sebagai Pekerja Seks Komersial tetapi beliau juga membantu mereka supaya bisa perlahan-lahan membuka pemikiran mereka agar sadar dan bisa berhenti dari pekerjaan ini dengan memberikan bantuan dengan jumlah nominal uang untuk digunakan membuat suatu usaha yang baru agar dapat meninggalkan pekerjaan ini.

6.2. Saran

1. Untuk pemilik channel Youtube Adikaputra CS, tetapkanlah membuat konten tentang membantu orang terutama perempuan pekerja seks komersial agar

mereka perlahan dapat mengerti betapa berharganya diri mereka untuk keluarga mereka.

2. Untuk para penonton channel youtube Adikaputra CS, diharapkan untuk selalu berpikir kedepan karena, setiap orang punya alasan masing-masing untuk melakukan pekerjaan ini.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini dikembangkan lebih mendalam lagi melalui sudut pandang yang lain.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro, 2007, *Komunikasi Massa suatu Pengantar*, Bandung: Simbosa rekatama Media.
- Budiningsih, Asri. 2004. *Pembelajaran Moral*. Jakarta : Rineka cipta.
- Burhan Nurgiyantoro, 1998 *Teori Pengkajian Fiksi*, Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Durkheim, Emile, 1990. *Pendidikan Moral: Suatu Studi Teori dan Aplikasi Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: Erlangga,).
- Effendy, Onong Uchjana, 1986, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.
- Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hassbullah. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ibnu Qayyim al-Jauziyyah, *Raudhatul Muhibbin*. 2011. *Taman Orang-orang yang Jatuh Cinta dan Memendam Rindu*, terj. Fuad Syafudin Nur. Jakarta : Qisthi Press.
- Johnson. 1991. *Learning Together And Alone. Allin And Bacon: Massa Chussetts*
- Hendrikus Saku Bouk, 2017. *Modul Pengantar Ilmu Komunikasi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Widya Mandira.

Umiarso dan Makmur, H.F., 2010. Pendidikan Islam: Krisis Moralisme Masyarakat Modern. Yogyakarta: IRCiSoD.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Skripsi

Nindy Arnila Marizal, 2017 Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Pada Film Filosofi Kopi yang di teliti oleh. Program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

[http:// repository.unpas.ac.id/scholar.google.com](http://repository.unpas.ac.id/scholar.google.com). Diakses pada tanggal 31 maret 2022 pada pukul 23.34 WITA.

Alfareza, Ayu 2021. Pesan Moral pada Video Youtube Mother Earth Karya Alfyy Rev (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

[http:// etheses.iainponorogo.ac.id/scholar.google.com](http://etheses.iainponorogo.ac.id/scholar.google.com). Diakses pada tanggal 19 April 2022 pada pukul 19.10 WITA

Yasmine Muntazah “Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik di Youtube Karya Wahyu Agung Prasetyo (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).

<http://repository.syekh Nurjati.ac.id/scholar.google.com>. Diakses pada tanggal 20 April 2022 pada pukul 19.37.

Aloysius Firman Mau. 2021. Makna Pesan Motivasi Pada Film Naruto Shippuden (Analisis Semiotika Model Roland Barthes) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Jurnal

Edy Chandra, “Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi”, *Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 2 (Oktober, 2017).

Lara Sakti Nur Rohmah, Rina Sari Kusuma, “Setyo Novanto Sebagai Meme Internet: Analisis Dimensi Mimetik di Youtube”, *Komuniti*, 2 (September, 2018).

Internet

<https://penerbitdeepublish.com/kerangka>

[berpikir/#:~:text=Menurut%20Polancik%20\(2009\)%20kerangka%20berfikir,tersebut%20dibuat%20berdasarkan%20pertanyaan%20penelitian.](#) Diakses pada tanggal 31 Maret pada pukul 14.05 WITA

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> Diakses pada tanggal 1 April 2022 pada pukul 11.10 WITA

<https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf>. Diakses pada tanggal 1 April 2022 pada pukul 11.25 WITA.

<https://romeltea.com/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya/>. Diakses pada tanggal 1 April 2022 pada pukul 11.34 WITA.

(<https://eprints.umm.ac.id/pdf>.) Diakses pada tanggal 1 April 2022 pada pukul 12.00 WITA.

<https://www.maxmanroe.com/ukuran-video-upload-youtube.html>. Diakses pada tanggal 1 April 2022 pada pukul 16.10 WITA.

<https://kumparan.com/merinoviyah52/youtube-dapat-berkembang-dan-memberikan-manfaat-bagi-penggunanya-luszpqe1RjY>. Diakses pada tanggal 1 April 2022 pada pukul 16.22 WITA.