

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, emosi masyarakat mengenai tragedi Stadion Kanjuruhan maka penulis menyimpulkan:

1. Algoritma *K-Means Clustering* dapat mengklasifikasi emosi yang terkandung dalam *Tweet* opini masyarakat pengguna media sosial *Twitter*.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 44.917 *Tweets* yang terbagi menjadi 5 *Cluster*, 10 *Cluster* dan 15 *Cluster*
3. Dari 44.917 data *Tweet* yang dianalisis tanpa menggunakan *K-Means Clustering* di dapatkan emosi terbesar yaitu *Suprise* dengan hasil presentasi sebanyak 25% dan emosi terkecil yaitu *Fear* dengan hasil presentasi sebanyak 4%. Sedangkan data *Tweet* yang dibagi menjadi 5 *Cluster* menggunakan *K-Means* menunjukkan sentimen emosi terbesar pada k-2 *Sadness* (7508,605925) dan emosi terkecil pada k-1 *Sadness* (-5770,360743). 10 *Cluster* emosi terbesar pada k-5 *Sadness* (7447,597249) dan emosi terkecil pada k-2 *Sadness* (-5764,930083). 15 *Cluster* emosi terbesar pada k-6 *Sadness* (7199,196867) dan emosi terkecil pada k-2 *Sadness* (-4885,612).

#### **5.2 Saran**

Oleh karena keterbatasan kemampuan dan waktu dalam penelitian ini maka dapat disarankan beberapa hal berikut ini :

1. Penambahan rentang waktu dalam pengambilan data *Tweet* sehingga menghasilkan informasi emosi opini pengguna sosial media *Twitter* yang lebih objektif.
2. Membagi data *Tweet* menjadi lebih dari 5,10 dan 15 *Cluster* agar pembagian data lebih merata.
3. Menggunakan algoritma lain dalam proses analisis.
4. Menggunakan lebih banyak kata kunci dalam proses pencarian data.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B.M., Akbar, A.T., Husaini, R., 2021. Analisis Sentimen dan Emosi Vaksin *Sinovac* pada *Twitter* menggunakan *Naïve Bayes* dan *Valence Shifter*. *J. Teknol. Terpadu* 7, 83–92. <https://doi.org/10.54914/jtt.v7i2.433>
- Cheng, D., Schretlen, P., Kronenfeld, N., Bozowsky, N., Wright, W., 2013. Tile based visual analytics for *Twitter* big data exploratory analysis, in: 2013 IEEE International Conference on Big Data. Presented at the 2013 IEEE International Conference on Big Data, IEEE, Silicon Valley, CA, USA, pp. 2–4. <https://doi.org/10.1109/BigData.2013.6691787>
- Faesar, A., Muslim, A., Ruger, A.H., Kusriani, K., 2020. Sentimen Analisis pada Data *Tweet* Pengguna *Twitter* Terhadap Produk Penjualan Toko Online Menggunakan Metode *K-Means*. *MATRIK J. Manaj. Tek. Inform. Dan Rekayasa Komput.* 19, 207–213. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i2.640>
- Indraputra, R.A., Fitriana, R., 2020. *K-Means Clustering* Data COVID-19. *J. Tek. Ind.* 10, 275–282. <https://doi.org/10.25105/jti.v10i3.8428>
- Jacobs, A.M., 2019. Sentiment Analysis for Words and Fiction Characters From the Perspective of Computational (Neuro-)Poetics. *Front. Robot. AI* 6.
- Junior, A., Handayani, H., Masruriyah, A., 2022. Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma *K-Means* untuk Mengetahui Kalimat Positif maupun Negatif pada Buletin APTIKOM. *Sci. Stud. J. Inf. Technol. Sci.* 3, 113–117.
- Kapolres Malang dan Forkopimda Ikuti Doa Bersama Peringati 40 Hari Tragedi Kanjuruhan, 2022. . HUMAS POLRES MALANG. URL <https://humaspolresmalang.com/news/kapolres-malang-dan-forkopimda-ikuti-doa-bersama-peringati-40-hari-tragedi-kanjuruhan/> (accessed 1.2.23).
- Kartika, M., Saepudin, S., Gustian, D., 2021. Analisis Sentimen Dampak Covid-19 Terhadap Pembatalan Keberangkatan Ibadah Haji Pada Tahun 2020. *J-SAKTI J. Sains Komput. Dan Inform.* 5, 964–972. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v5i2.392>
- Liu, B., 2012. Sentiment Analysis and *Opinion mining*, Synthesis Lectures on Human Language Technologies. Springer International Publishing, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-02145-9>
- N, Y., S, M., 2016. A Review on *Text mining* in Data Mining. *Int. J. Soft Comput.* 7, 01–08. <https://doi.org/10.5121/ijsc.2016.7301>
- Rahmawan, A.D., Rahmawan, A.D., 2018. ANALISIS EMOSI PADA *TWEET* BERBAHASA INDONESIA TENTANG ULASAN FILM. Universitas Gadjah Mada.
- Rosdiana, R., Eddy, T., Zawiyah, S., Muhammad, N.Y.U., 2019. Analisis Sentimen pada *Twitter* terhadap Pelayanan Pemerintah Kota Makassar, in: Seminar Nasional Teknik Elektro dan Informatika. Presented at the Seminar Nasional Teknik Elektro dan Informatika (SNTEI) 2019, Jurusan Teknik Elektro Politeknik Negeri Ujung Pandang, Makassar, Indonesia, pp. 87–93.

- Salton, G., Wong, A., Yang, C.S., 1975. A vector space model for automatic indexing. *Commun. ACM* 18, 613–620.  
<https://doi.org/10.1145/361219.361220>
- Sari, B.W., Haranto, F.F., 2019. IMPLEMENTASI *SUPPORT VECTOR MACHINE* UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA *TWITTER* TERHADAP PELAYANAN TELKOM DAN BIZNET. *J. Pilar Nusa Mandiri* 15, 171–176. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.699>
- Sari, F.V., Wibowo, A., 2019. ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Simetris J. Tek. Mesin Elektro Dan Ilmu Komput.* 10, 681–686.  
<https://doi.org/10.24176/simet.v10i2.3487>
- Shaalán, K., Hassanien, A.E., Tolba, F., 2017. *Intelligent Natural Language Processing: Trends and Applications*. Springer.
- Sucahyo, N., Kurniati, I., Harvit, K., 2022. ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP UU CIPTA KERJA PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER*. *JRIS J. Rekayasa Inf. Swadharma* 2, 63–70.
- The Classic *TF-IDF* Vector Space Model, n.d. 15.