

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Secara parsial Variabel Kemudahan dan Variabel Kecepatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan LinkAja, sedangkan Variabel Keamanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Penggunaan LinkAja.
2. Secara simultan atau bersama-sama Variabel Kecepatan, Kemudahan dan Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Penggunaan LinkAja.

6.2 Saran

1. Bagi pihak PT. Telekomunikasi Seluler LinkAja lebih memudahkan dalam hal penyediaan merchant yang melayani penggunaan uang elektronik LinkAja, agar masyarakat bisa beralih menggunakan transaksi non tunai.
2. Penelitian ini masih terbatas pada ruang lingkup yang kecil, diharapkan kepada peneliti berikutnya untuk meneliti faktor-faktor lain, seperti kebermanfaatan, kepercayaan, dan lainnya yang mempengaruhi tingkat penggunaan uang elektronik LinkAja.

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking Vol. 6 No. 6*, 113-128.
- Abnur, A. 2006. Aspek perlindungan konsumen di dalam: *Bank Indonesia, less cash society; Jakarta, 17 Mei 2006-18 Mei 2006*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Barus, Samuel Tuahta. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran Non Tunai di Kota Pematangsiantar*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Braem, Killa. 2019. Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Penggunaan Telkomsel Cash (T-Cash) Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Di Kota Kupang. Kupang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Cendana
- Davis, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End User Information System: Theory and Results*. Dissertation. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.
- Editor, Saat dan Hardani. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 1*. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.
- Ghozali, Imam 2009. *Ekonometrika Teori Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS 17*. Semarang : Universitas Dipenogoro.
- Guitian, Manuel. 1998. *Rules and Discretion in International Economic Policy, Occasional Paper* (Washington DC :International Monetary Fund).
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 Edisi Kedua*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hariandja, Efendi. 2009. *Manajemen sumber daya manusia, pengadaan, pengembangan pengoperasian peningkatan produktifitas pegawai*. Jakarta: Grafindo.
- <https://www.telkomsel.com> diakses pada tanggal 27 Maret 2019 pukul 20.00 WITA
- <https://www.telsel.id/124372/telkomsel-incar-6-juta-pengguna-aktif-T-Cash-di-2016/>

diakses pada tanggal 28 Januari 2017 pukul 19.20 WITA

<https://www.digitalpayment.telkomsel.com/> , diakses pada tanggal 27 Maret 2019 pukul 22.00 WITA

Jalaluddin, Ikhmat. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: PT.Remaja Rosdakarya

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prehalindo.

Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas Jilid I*, Jakarta : Erlangga.

Khairani, Siregar. 2009. *Analisis determinan konsumsi masyarakat di Indonesia*. Sekolah pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.

Kusuma, Filipus. 2014. *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Trust Terhadap Behavioral Intention To Use E-Money (Studi Empiris: Calon Pengguna Uang Elektronik Kartu Indomaret)*.

Latumaerissa, Julius.R. 2011. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.

Mishkin, Frederic S. 2008. *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*, Buku 1, Edisi Kedelapan. Jakarta.

Nopirin, 2012. *Ekonomi Moneter*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

Pohan, Aulia. 2012. *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi*. Jakarta : Rajawali Pres.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik. Jakarta. *Undang-Undang tentang Perubahan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Sciffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Tujuh*. Jakarta : Indeks.

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryabrata, S. (1973). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: C.V Rajawali.

Simorangkir, Iskandar. 2014. *Pengantar Kebanksentralan Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Tim Inisiatif Bank Indonesia. 2006. *Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money (Work Paper)*.

Jakarta : Bank Indonesia.

- Waspada, Ikaputera. 2012. *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan*.
Jurnal Keuangan Dan Perbankan.
- Walgito, Bimo. 2004,2002. *Psikologi Sosial* (Suatu pengantar). Yogyakarta:
Remaja Rosdakarya
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 16 No. 1*, 122-131.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 6 No. 1*, 440-456.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.