

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil menghimpun jawaban dari 79 responden seputar Persepsi Kepuasan Penggunaan *E-Learning (Celwira)* Dengan Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Program Studi Ilmu Komputer. Dengan empat kelompok pertanyaan yang diberikan kepada responden.

1. Uji validitas data pada koefisien korelasi antara tiap butir pertanyaan dengan total, kemudian dibandingkan dengan r tabel *product moment* (pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan $N = 79$) menunjukkan nilai r tabel yang didapat adalah 0,05. Dari hasil *output* diperoleh nilai yang kurang dari r tabel 0,05 adalah tidak adanya nilai yang berada di bawah nilai r table tersebut. Jadi dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan sebanyak 19 pertanyaan dari 79 responden dapat dikatakan valid.
2. Hasil dari analisis reliabilitas dengan teknik *Cronboach Alpha* yang diketahui nilainya adalah 0,70. Nilai $r_{11} = 0,704 > 0,70$. *Output* nilai yang dihasilkan dari analisis reliabilitas adalah 0,704 maka hasil reliabel.
3. Faktor-faktor yang mendorong mahasiswa dalam menggunakan sistem *e-learning* ini, yaitu:

- a) Faktor kemudahan (*Perceived Ease Of Use*) dalam penggunaan sistem. Berdasarkan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) yang didapatkan sebesar 25%, maka untuk faktor kemudahan (*Perceived Ease Of Use*) untuk pengguna dirasa kurang puas dalam hal pengaksesan dan penggunaan sistem *e-learning* ini mendorong mahasiswa untuk menggunakannya.
- b) Faktor manfaat (*Usefulness*) yang didapatkan mahasiswa dari sistem *e-learning* ini. Berdasarkan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) yang didapatkan sebesar 25%, maka untuk faktor manfaat (*Usefulness*) untuk pengguna dirasa kurang puas dalam hal banyaknya manfaat yang didapat mahasiswa dari sistem *e-learning* ini mendorong mahasiswa untuk menggunakannya
- c) Faktor nilai berperilaku (*Behavioral*) yang didapatkan mahasiswa dari perilaku penggunaan sistem *e-learning* ini. Berdasarkan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) yang didapatkan sebesar 25%, maka untuk faktor nilai berperilaku (*Behavioral*) untuk pengguna dirasa kurang puas dalam hal banyaknya perilaku penggunaan sistem ini yang didapat mahasiswa mendorong mahasiswa untuk dapat mengetahui penggunaan sistem ini.
- d) Faktor perilaku sesungguhnya yang didapatkan mahasiswa dari penggunaan sistem *e-learning* ini. Berdasarkan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) yang didapatkan sebesar 24%, maka untuk faktor perilaku sesungguhnya untuk pengguna dirasa kurang puas

dalam hal banyaknya penggunaan sistem ini yang didapat mahasiswa mendorong mahasiswa untuk dapat mengetahui penggunaan sistem ini.

- e) Tingkat kepuasan penggunaan sistem *e-learning* ini adalah rata-rata sebesar 25% yang menunjukkan masih kurang puasnya pengguna terhadap penggunaan sistem *e-learning Celwira* ini.

5.2. Saran

Perlu dilakukan penelitian lanjutan khusus untuk menggali kekurangan spesifik dari sistem *e-learning Celwira*.

DAFTAR PUSTAKA

- Frey, B. B. (2018). Spss. *The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation*. <https://doi.org/10.4135/9781506326139.n655>
- Lattu, Army., & Jatmiko, (2018). ANALISIS_KEPUASAN_PENGGUNA_TERHADAP_E-LEARNING.pdf. XIII(1), 39–50.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan *E-Learning* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Tam) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 1(2), 87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan *e-learning* dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127–136. <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i2.26232>
- Siti Rokhmah, P. W. S. (2020). Analisis *Technology Acceptance Model* (Tam) Pada Aplikasi *E-Learning* Dikalangan Dosen Dan Mahasiswa Itb Aas Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, November, 210–218.
- Yulianto, Subakdo Eko. (2013). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Pemanfaatan E-Learning Dengan Model TAM di. *Encephale*, 53(1), 59–65. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03>