

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI DAN SUASANA
TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
DISTRO MANZEN DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

MARIA IVONTRI DIA
NIM : 32117098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBARAN PENGESAHAN

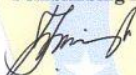
**PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI DAN SUASANA TOKO
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA DISTRO MANZEN
DI KOTA KUPANG**

Yang diajukan oleh:

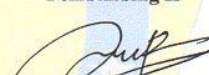
Nama : Maria Ivontri Dia
NIM : 32117098
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

**Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan diuji di Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Katolik Widya Mandira Kupang**

Pembimbing I


Angraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

Pembimbing II


Rosadabata Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

Kupang,.....2021

Ketua Program Studi Manajemen,


Rosadabata Tisu, SE, MM
NIDN: 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterimadengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :


Hari / Tanggal : Jumat, 10 Desember 2021
Jam : 12.00 – 14.00
Tempat : *Conference Room*
Atas Nama : Maria Ivontri Dia
NIM : 32117098
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Anggraeny Paridy, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Simon Sia Niha SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Jou Sewa Adrianus, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0609055901


Ketua Program Studi
Manajemen
Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

“Dalam tiap jeri payah ada keuntungan, tetapi kata-kata belaka mendatangkan
kekurangan saja”

(Amsal 14:23)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Orang tua Bapak Belasius Baru dan Mama Lidina Hadia Fatima yang selalu mendukung dan selalu memenuhi setiap kebutuhan penulis. Kepada saudara-saudari yang saya banggakan, adik Fansi, adik Velis dan adik Flori (Alm) yang telah mendoakan dan memberikan semangat penulis.

ABSTRAK

Maria Ivontri Dia (32117098) dengan judul penelitian “Pengaruh Desain Produk, Promosi dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Manzen Di Kota Kupang”. Dibawah bimbingan Ibu Anggraeiny Paridy, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Rosalima Tisu, SE, MM sebagai pembimbing II.

Distro adalah jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian yang dititipkan oleh pembuat pakaian atau diproduksi sendiri. Kaos distro juga menjadi salah satu produk pakaian yang memiliki tingkat keunikan tersendiri, hal ini berkaitan dengan karakter yang di munculkan dalam desain ataupun model dari jenis pakaian distro tersebut. Penjualan pada toko distro memang terkesan mahal, namun tetap disukai oleh kalangan anak remaja. Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana persepsi konsumen tentang desain produk, promosi, suasana toko dan gambaran minat beli konsumen pada Distro Manzen di Kota Kupang? (2) Apakah desain produk, promosi dan suasana toko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Distro Manzen di Kota Kupang? (3) Apakah desain produk, promosi dan suasana toko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Distro Manzen di Kota Kupang? Tujuan penelitian (1) Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang desain produk, promosi, suasana toko dan gambaran minat beli konsumen pada Distro Manzen di Kota Kupang. (2) Untuk mengetahui signifikan pengaruh desain produk, promosi dan suasana toko secara parsial terhadap minat konsumen pada Distro Manzen di Kota Kupang. (3) Untuk mengetahui signifikan desain produk, promosi dan suasana toko secara simultan terhadap minat beli konsumen pada Distro Manzen di Kota Kupang.

Penelitian ini dilakukan di Kota Kupang dengan jumlah sampel sebanyak 70 orang konsumen, yang dilakukan dengan mengalih jumlah indikator dengan angka 5. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *aksidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial menggunakan program SPSS *statistik version 22*.

Hasil penelitian menggambarkan rata-rata skor dari analisis deskriptif untuk variabel desain produk sebesar 72,85%, variabel promosi sebesar 73,6%, variabel suasana toko sebesar 75,97% dan variabel minat beli sebesar 74,33% semua dikategorikan baik.

Hasil uji t untuk variabel desain produk yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,004(5%), nilai signifikansi variabel promosi 0,001 dan suasana toko 0,000. Dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh besaran pengaruh variabel desain produk, promosi dan suasana toko terhadap minat beli konsumen pada distro Manzen di Kota Kupang adalah sebesar 71,9%. Sedangkan 28,1% lainnya diajukan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan analisis tersebut, disarankan kepada toko distro Manzen di Kota Kupang perlu memperhatikan serta meningkatkan desain produk, promosi suasana toko dan minat beli konsumen agar mampu mencapai target yang diinginkan.

Kata Kunci :Desain produk, Promosi, Suasana Toko dan Minat Beli

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ahir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Desain Produk, Promosi Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Manzen Di Kota Kupang”**, diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, masukan dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku ketua program studi sekaligus dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan telah meluangkan waktu kepada penulis dari awal hingga selesainya tugas akhir ini.

4. Ibu Maria B. M. G. Wutun, S.E, M. M selaku sekretaris jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu.
5. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M. Si selaku dosen Pembimbing I yang memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan keluangan waktu kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Bapak Dr.Simon Sia Niha, SE,M,Si dan bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Penguji 1, Penguji 11 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ujian skripsi serta masukan dan saran kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan seluruh Civitas Akademik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
9. Orang tua yang selalu memberi dukungan doa, spiritual dan materi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang membantu penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang penulis miliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari harapan kita semua. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat penulis harapkan.

Kupang, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Manajemen Pemasaran.....	10
B. Perilaku Konsumen	12
C. Minat Beli.....	18
D. Desain Produk	21
E. Promosi	23

F. Suasana Toko	25
G. Penelitian Terdahulu	29
H. Kerangka Pemikiran.....	31
I. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Jenis Data	35
D. Metode Pengumpulan Data	36
E. Variabel, Definisi Oprasional, Indikator dan pengukuran.....	36
F. Uji Instrument	38
G. Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Karateristik Responden Penelitian	49
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	53
C. Analisis Data	57
D. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Distro Manzen.....	6
Tabel 3.1 Variabel Devinisi Operasional, Indikator dan Item	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas variabel Desain Produk (X1).....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas variabel Promosi (X2).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas variabel Suasana Toko (X3).....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas variabel Minat Beli (Y).....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilits	57
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Desain Produk (X1).....	58
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Promosi (x2)	59
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Suasana Toko (X3).....	60
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Minat Beli (Y)	61
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	63
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.17 Hasil Analisis Linear Berganda	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (uji t)	67
Tabel 4.19 Uji Simultan (Uji F)	69
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi (R2)	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	62
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Corelation	88
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Reliabilitas	94
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Responden.....	96
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi	104
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	106
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	107
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	108
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	109