

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian tentang tingkat pendapatan pedagang kaki lima studi kasus di Kelurahan Penkase Oeleta maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Modal sangat berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Penkase Oeleta. Karena semakin meningkatnya modal maka pendapatan juga akan meningkat.
2. Jam kerja yang tinggi sangat berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Penkase Oeleta. Semakin tinggi jam kerja yang dicurahkan untuk berdagang maka semakin banyak waktu yang digunakan untuk menunggu kedatangan konsumen.
3. Lama usaha dalam berdagang berpengaruh juga terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Penkase Oeleta. Semakin lama usaha yang ditekuni bidang usaha perdagangan akan makin meningkatkan pengetahuan tentang selera ataupun perilaku konsumen.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat disarankan dalam penelitian ini adalah :

1. Pemerintah dapat memberikan dukungan melalui izin usaha, permodalan, dan bentuk fisik tempat usaha .
2. Pedagang Kaki Lima lebih inovatif dan kreatif dalam menyediakan barang dagangan dan menggunakan media social dalam berdagang.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. Z., & Setiawan, A. H. (2012). *Analisis Bantuan Modal dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang (Studi Kasus: KPUM Di Kelurahan Pekunden, Kecamatan Semarang Tengah)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Andiny, P., & Kurniawan, A. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sebelum Dan Sesudah Program Relokasi Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Merdeka). *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Djamalu, R., Rauf, A., & Saleh, Y. (2019). Analisis Pemanfaatan Pekarangan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani Holtikultura Di Kecamatan Bulango Selatan. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*.
- Fatmawati, F. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang* (Doctoral dissertation, STKIP PGRI Sumatera Barat).
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian konsumen Vodkasoda shirt. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Indrawati, T., & Yovita, I. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(01).
- Kahfi Firdaus, N. M., Boedirochminarni, A., & Wahyudi, M. S. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MANGLI KABUPATEN JEMBER. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*.
- Linda, W. (2019). *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Kurs, Gross Domestic Product, Jumlah Uang Beredar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2018* (Doctoral dissertation, STKIP PGRI Sumatera Barat).
- Maharani, L. A. (2016). *Perhitungan harga Pokok Jasa Pada PT Power Expres Indonesia* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Marhawati, M. (2020). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.

- Nurani, D. O. (2010). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima makanan dan minuman di jalan Malioboro Yogyakarta.
- Pertiwi, P. I. T. M. A. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Ramadhan, S. J. N. (2021). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Buah Di Pasar Tradisional Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Rambi, M. C., Tommy, P., & Untu, V. N. (2017). Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Bank Pembangunan Daerah Di Sulawesi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Retnowati, R. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Yamaha Mio (Studi Kasus Padadealer Yamaha Mio Rani Sakti Motor Pekalongan).
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Samosir, R. A., & WARIDIN, W. (2015). *Analisis pendapatan pedagang kaki lima sektor informal di Kecamatan Semarang Tengah Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sri Umsiani, S. (2019). Tinjauan Pendapatan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Pancasila Kota Palopo (Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri (IAIAN Palopo)).
- Sugiarti, S. (2010). Analisis Pemasaran Kopi di Kecamatan Bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Suryantaka, F. Y. (2012). Pengaruh modal, jam kerja, dan sistem pemasaran moderen terhadap pendapatan pedagang kaki lima di kawasan Jalan Jawa Kabupaten Jember.
- Wibawanto, S., & Prasetyo, H. (2008). Pengaruh Akses Permodalan, Pengelolaan Bisnis Terhadap Pemberdayaan Usaha Pedagang Kaki Lima Dengan Peran Pemerintah Daerah Sebagai Variabel Intervening (Kasus PKL di Kabupaten Kebumen). *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*.