

**PENGARUH HARGA PSIKOLOGIS, DESAIN PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI CAIRAN PENCUCI
PIRING MAMA LEMON MEREK LION WINGS OLEH
IBU-IBU RUMAH TANGGA KECAMATAN TAEBENU
DI KABUPATEN KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

**ANITA SAIN
NIM: 32117024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

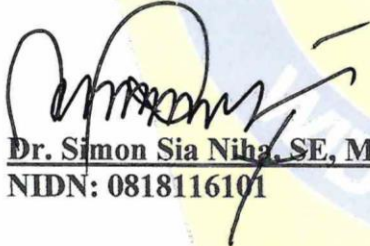
**PENGARUH HARGA PSIKOLOGIS, DESAIN PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI CAIRAN PENCUCI
PIRING MAMA LEMON MEREK LION WINGS OLEH
IBU-IBU RUMAH TANGGA KECAMATAN TAEBENU
DI KABUPATEN KUPANG**

Yang diajukan oleh :


Nama : Anita Sain
NIM : 32117024
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

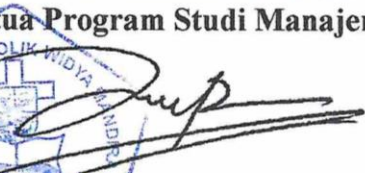

Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN: 0818116101

Pembimbing II


Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
NIDN : 0805079302

Kupang 2022

Ketua Program Studi Manajemen


Rosadailima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 29 Juni 2022
Jam : 11.00 – 13.00 Wita
Tempat : Ruang Magister Manajemen
Atas Nama : Anita Sain
Nomor Registrasi : 32117024
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
- 2 Sekretaris : Maria Augustin L. Amaral, SE, MM (.....)
- 3 Penguji I : Anggraeny Paridy, SE, M.Si (.....)
- 4 Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
- 5 Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Jou. Sesa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901


Ketua
Program Studi Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“ Hidup Adalah Perjuangan, Jangan Pernah Menyerah
Lebih Baik Terlambat Dari pada Tidak Sama Sekali”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Bapa David sain dan mama Yuliana Banao yang selalu memotivasi dan memberikan support kepada saya dalam bentuk dan keadaan apapun.
2. Saudara dan saudari tersayang: kakak Pandy, kakak Elmi, kakak Rin, kakak Marta, kakak Hanis, kakak Flori, kakak Nahum, kakak Eni dan Sifi yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dalam proses perkuliahan sampai dengan menyusun skripsi ini.
3. Almamater tercinta UNWIRA

ABSTRAK

Anita Sain (32117024) dengan judul “Pengaruh Harga Psikologis, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Cairan Pencuci Piring Mama Lemon Merek lion Wings Oleh Ibu-Ibu Rumah Tangga Kecamatan Taebenu Di Kabupaten Kupang”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Maria Augustin L. Amaral, SE, MM. Sebagai pembimbing II.

Cairan pencuci piring mama lemon adalah cairan yang selalu hadir dalam kehidupan keseharian kita khususnya para ibu-ibu rumah tangga dan sangat terkenal memiliki keunggulan yaitu menghilangkan bekas makanan berminyak yang membandel. Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana persepsi konsumen tentang harga psikologis, desain produk, dan citra merek terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang?, (2) Apakah harga psikologis berpengaruh signifikan terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang?, (3) Apakah desain produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang?, (4) Apakah citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang?. Tujuan penelitian (1) Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang harga psikologis, desain produk, dan citra merek terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang, (2) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh harga psikologis terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang, (3) Untuk mengetahui signifikansi desain produk terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang, (4) Untuk mengetahui signifikansi citra merek terhadap minat beli cairan pencuci piring mama lemon merek lion wings oleh ibu-ibu rumah tangga di Kota Kupang

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa harga psikologis berada pada skor 71%, desain produk 79%, citra merek 79% dan minat beli 79%, semuanya dengan kategori baik. Hasil analisis statisti Inferensial menunjukkan bahwa: 1) harga psikologis tidak berpengaruh terhadap minat beli, 2) desain produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli, 3) citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Berdasarkan nilai R-Square diketahui nilai koefisien determinasi variabel minat beli sebesar 0,858 menunjukkan bahwa kontribusi variabel harga psikologis, desain produk dan citra merek terhadap minat beli adalah sebesar 85,8%, sisanya 14,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Diharapkan untuk pelaku usaha di Kota Kupang untuk lebih memperhatikan strategi penetapan harga psikologis agar dapat mendorong minat beli, desain produk dan citra merek berpengaruh signifikan oleh karena itu harus tetap di pertahankan agar lebih meningkatkan minat beli.

Kata Kunci : Harga Psikologis, Desain Produk, Citra merek dan Minat Beli

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan bimbinganNya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh Harga Psikologis, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Cairan Pencuci Piring Mama Lemon Merek Lion Wings Oleh Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Kupang” diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak sekali mendapat bimbingan, masukan dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, perlu diucapkan limpah terimakasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan perhatian dukungan dan motivasi selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku ketua dan Sekertaris program studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan serta perbaikan yang sangat membantu saya.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku pembimbing I, yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan keluangan waktu hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku pembimbing II, yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan keluangan waktu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku penguji I yang telah banyak memberikan saran, waktu, tenaga dan pemikiran kepada penulisan skripsi saya sehingga saya dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan pada skripsi saya.
7. Ibu Rosadalima Tisu, SE,MM selaku penguji II yang telah banyak memberikan saran, waktu, tenaga dan pemikiran kepada penulisan skripsi saya sehingga saya dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan pada skripsi saya.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan dalam perkuliahan sehingga menjadi sangat berguna dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
9. Karyawan bagian tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis atas pelayanan serta bantuan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
10. Orang tua bapak David Sain dan Mama Yuliana Banao, kakak Pandi sain, kaka Elmi sain, kakak Rin sain, kakak Marta sain, kakak Hanis sain, kakak Okren sakau dan kelima ipar saya kakak eni, Iba, Flori, Nahum, silfi yang selalu memberi dukungan doa, spiritual dan materi dalam membiayai perkuliahan dari awal hingga penyelesaian skripsi ini.
11. Pater Didimus Nai, SVD yang selalu membantu dan mendukung, dan memberi motivasi dari awal kuliah hingga dalam penyelesaian skripsi ini.

12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 program studi manajemen, Lili, Rany, Yeni, Sofia, Yuni, Elvira, dan Mersy yang dengan caranya masing-masing membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yesus membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan kesempatan, dukungan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritikan dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi yang telah penulis susun ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca.

Kupang ,.....2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Pemasaran	8
B. Minat Beli.....	13
C. Harga Psikologis	19
D. Desain Produk	20
E. Citra Merek	22
F. Penelitian Terdahulu	26
G. Kerangka Pemikiran	27

H. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Definisi Operasional.....	31
D. Jenis Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	35
G. Pengujian Hipotesisi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Karakteristik Responden.....	40
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
C. Analisis Statistik Inferensial.....	47
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Research gap	5
Tabel 1.2 Penelitian terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Variabel, Defenisi Operasional, Indikator	32
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	41
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	42
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jumlah pendapatan.....	43
Tabel 4.6 Deskriptif variabel harga psikologis	44
Tabel 4.7 Deskriptif variabel desain produk	45
Tabel 4.8 Deskriptif variabel citra merek	46
Tabel 4.9 Deskriptif variabel minat beli	47
Tabel 4.10 Analisis jalur PLS untuk melihat <i>Outer Model</i>	49
Tabel 4.11 Nilai <i>average variance extracted</i>	50
Tabel 4.12 <i>Discriminant validity cross loading</i>	51
Tabel 4.13 Nilai <i>composite reability</i>	52
Tabel 4.14 Nilai <i>cronbach alpha</i>	53
Tabel 4.15 Nilai <i>R-square</i>	53
Tabel 4.16 Hasil uji signifikansi	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian	28
Gambar 2.2 Diagram jalur penelitian.....	39
Gambar 4.1 Analisis jalur PLS untuk melihat outer model	49
Gambar 4.2 Hasil uji inner model,hasil uji boothstrapping	55