

**LAPORAN HASIL PENELITIAN**

**HIBAH UNWIRA**



**FAKTOR-FAKTOR PENGKONSTRUKSIAN REALITAS MEDIA  
TELEVISI DALAM PEMBERITAAN FIGUR CALON PRESIDEN**

**(Studi Kasus Peliputan Berita Kampanye Presiden 4 Juni 2014- 5 Juli 2014  
di Stasiun Televisi Nusa Tenggara Timur Referensi SINDO TV Kupang)**

**Tim Peneliti:**

- 1. Yoseph Andreas Gual, MA**
- 2. Jefri Adrianus Suni**

**DIBIYAI DENGAN DANA PEMBINAAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG TA. 2014/2015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
BULAN JUNI TAHUN 2015**

## RINGKASAN

Penelitian ini dilatari oleh munculnya ketidakseimbangan pemberitaan yang dilakukan oleh *Sindo TV* Kupang terhadap dua pasangan calon presiden Jokowi Kalla dan Prabowo Hatta dalam pemberitaan mereka di program acara "NTT Ini Hari". Ada kecenderungan kasat mata di mana media ini lebih peduli pada pasangan Prabowo Hatta. Hal ini masuk akal karena *Sindo TV* Kupang merupakan anak perusahaan *MNC Group* yang pemiliknya adalah Harry Tanoesoedibjo yang dalam pilpres lalu mendukung pasangan Prabowo Hatta. Berdasarkan pemikiran ini muncul pertanyaan penelitian faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi peliputan yang tidak seimbang demikian?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini mengalami kekurangan karena *Sindo TV* Kupang sendiri tidak bersedia memberikan data dengan kata lain mereka menolak untuk penelitian ini dilakukan. Namun dengan argumentasi contributor berita televisi ini seringkali berhubungan langsung dengan biro nasional maka penelitian ini dilanjutkan dengan menggunakan narasumber contributor *Sindo TV* Kupang.

Penelitian menghasilkan jawaban bahwa kesenderungan *Sindo TV* Kupang cenderung mengistimewakan pasangan presiden dan wakil presiden Prabowo Hatta karena ada hubungan dengan dukunga yang diberikan pemilik media ini kepa pasangan tersebut. Ketika ditarik lebih dalam lagi praktek tersebut didukung oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor dari dalam media itu sendiri meliputi empat hal yakni orientasi politik, instruksi khusus, latar belakang pengelola media dan tim liputan. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor-faktor yang datang dari luar media yang menyebabkan *Sindo TV* Kupang melakukan hal tersebut. Faktor eksternal meliputi sumber informasi, ideologi eksternal dan teknologi yang digunakan.

Penelitian ini akhirnya memberi rekomendasi. Sarannya yakni (1) Media selalu menuntut institusi lain agar terbuka bagi public namun sebaliknya jika masyarakat menuntut media untuk transparan media cenderung paranoid. Ini yang dialami oleh peneliti ketika mengajukan proposal di *Sindo TV* Kupang. Sarannya, semua haruslah terbuka seperti tuntutan sendiri bagi institusi lain termasuk *Sindo TV* Kupang. (2) Media memang tidak bisa netral dalam dunia yang penuh penyimpangan. Keberpihakan media seharusnya diarahkan untuk melayani kebenaran. Semua media seharusnya meyakini dan menghayati hal ini termasuk *Sindo TV* Kupang. (3) Semua media bergantung pada modal namun tidak harus berada di ketiak pemilik modal dan menjadi hamba pemiliknya. Pelayanan media seharusnya diarahkan bagi terwujudnya keberanara, kebaikan dan keadilan untuk semua anggota masyarakat tanpa pandang bulu. Hal ini juga seyogyanya dihayati oleh *Sindo TV* Kupang.

**Kata Kunci:** Faktor-faktor, TV, Keberpihakan.



## PRAKATA

Penelitian ini akhirnya dapat diselesaikan walaupun tidak tepat waktu karena berbagai alasan mendasar terutama berhubungan dengan sumber berita. Namun setelah hampir setahun akhirnya dapat diselesaikan Juga. Puji Tuhan dan kami berdua bersyukur kepadanya tanpa batas. Terima kasih pula kepa pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian proyek ilmiah ini.

1. Rector Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Unwira dan semua staf.
3. Dekan Fisip Unwira dan staf pegawai
4. Teman-teman contributor *Sindo Tv* Kupang rela berbagi informasi dan pengalaman.
5. Keluarga kami berdua. Cici, Zita dan Ziva.

Tulisan ini tentu memiliki kekurangan. Kami mohon koreksinya untuk penyempurnaan. Di luar ketidaksempurnaan tersebut semoga aa manfaat yang dapat dipetik oleh semua yang membacanya.

Kupang, Juni 2015

Peneliti Berdua

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                 | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                            | ii        |
| RINGKASAN .....                                     | iii       |
| PRAKATA .....                                       | iv        |
| DAFTAR ISI .....                                    | v         |
| DAFTAR BAGAN .....                                  | vi        |
| DAFTAR TABEL .....                                  | vii       |
| <br>  |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>  |
| <b>BAB II RUMUSAN MASALAH .....</b>                 | <b>4</b>  |
| <b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>               | <b>5</b>  |
| A. Televisi .....                                   | 5         |
| B. Meia Massa dan Konstruksi Realitas Politik ..... | 7         |
| C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Isi Media .....  | 10        |
| D. Ekonomi Politik Media .....                      | 13        |
| E. Kerangka Pemikiran .....                         | 15        |
| <b>BAB IV TUJUAN PENELITIAN .....</b>               | <b>16</b> |
| <b>BAB V METODE PENELITIAN .....</b>                | <b>17</b> |
| A. Metode Penelitian .....                          | 17        |
| B. Objek dan Subjek Penelitian .....                | 17        |
| C. Teknik Pengambilan Sampel .....                  | 18        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                    | 18        |
| E. Analisis Data .....                              | 19        |
| F. Limitasi Penelitian .....                        | 20        |
| <b>BAB VI DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....</b>     | <b>21</b> |
| A. Sejarah Stasiun <i>Sindo TV</i> Kupang .....     | 21        |
| B. Visi Misi <i>Sindo TV</i> Kupang .....           | 22        |
| C. Struktur Organisasi <i>Sindo TV</i> Kupang ..... | 22        |
| D. Program Acara <i>Sindo TV</i> Kupang .....       | 24        |
| E. Deskripsi Informan .....                         | 26        |
| F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Isi Media .....  | 27        |
| 1. Faktor Internal .....                            | 28        |
| 2. Faktor Eksternal .....                           | 32        |
| <b>BAB VII PEMBAHASAN .....</b>                     | <b>37</b> |
| A. Faktor Internal .....                            | 37        |
| B. Faktor Eksternal .....                           | 41        |
| <b>BAB VIII PENUTUP .....</b>                       | <b>45</b> |
| A. Kesimpulan .....                                 | 45        |
| B. Saran .....                                      | 45        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>46</b> |

## DAFTAR BAGAN

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Bagan 1 Kerangka Pemikiran .....</b>                         | <b>15</b> |
| <b>Bagan 2 Struktur Organisasi <i>Sindo TV</i> Kupang .....</b> | <b>23</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 1 Pola Program Acara Lama <i>Sindo TV</i> Kupang .....</b> | <b>24</b> |
| <b>Tabel 2 Pola Program Acara Baru <i>Sindo TV</i> Kupang .....</b> | <b>25</b> |