

BAB IV

TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan isi siaran pemberitaan figur calon presiden Republik Indonesia periode 2014-2019 saat kampanye berlangsung 4 Juni 2014- 5 Juli 2014 yang menyebabkan terjadinya ketidakseimbangan dalam pemberitaan Stasiun Televisi Lokal *SindoTV Kupang*. *Internal dan eksternal*

Dengan penelitian ini diharapkan hasilnya dapat menjelaskan secara terperinci alasan internal maupun eksternal yang menyebabkan terjadinya kepingingan berita. Diharapkan juga, hasil penelitian ini mampu menjelaskan keterkaitan faktor ekonomi politik media sebagai faktor lain yang mempengaruhi isi pemberitaan *Stasiun Televisi Lokal SindoTV Kupang*.

Ekonomi politik media sebenarnya sudah termaktup dalam faktor internal level organisasi sehingga tidak diketengahkan secara eksplisit dalam kerangka pemikiran.