

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, peneliti menyimpulkan:

- Memang ada hubungan antara motif dengan preferensi menonton seseorang walaupun hubungannya cukup rendah yakni 14,2 persen saja. Ini juga berarti teori *Uses and Gratification* benar bahwa alasan pemenuhan kebutuhan mempengaruhi orang mencari dan memilih alat pemuas kebutuhan.
- Ibu rumah tangga di Desa Tanah Putih mayoritas didorong oleh kebutuhan akan pemenuhan hiburan ketimbang pemenuhan kebutuhan lain seperti mencari informasi dalam menentukan televisi mana yang mereka pilih.
- Tidak selamanya, untuk mendapatkan informasi harus menonton stasiun televisi berita. Dengan definisi tiap orang akan maksud informasi, pemilih bisa mendapatkan informasi melalui stasiun televisi yang lebih banyak menayangkan acara hiburan.

B. Saran

Diharapkan ada penelitian lanjutan agar bisa menjelaskan faktor-faktor lain yang mempengaruhi seseorang dalam memilih stasiun televisi selain faktor pemenuhan kebutuhan atau motif. Selain itu juga perlu ada penelitian lanjutan untuk menemukan alasan di balik dipilihnya stasiun televisi hiburan sebagai stasiun yang dapat memenuhi kebutuhan informasi seseorang dibandingkan stasiun televisi berita sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ann, Samsyudin Munawar. 2013. Metode Riset Kuantitatif Komunikasi. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Apter, J. Michael. 2000. Ed. Kuper, Adam & Kuper Jessica. Ensiklopedia Ilmu-Ilmu Sosial. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Baran, J. Stanley. 2010. Teori Komunikasi Massa. Salemba Humanika. Jakarta.
- _____. 2012. Pengantar Komunikasi Massa – Melek Media dan Budaya. Erlangga. Jakarta.
- Barker, Chris. 2011. Cultural Studies – Teori dan Praktik. Kreasi Wacana. Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif. Airlangga University Press. Surabaya.
- _____. 2006. Sosiologi Komunikasi. Kencana Prenada Media Goup. Jakarta.
- Burton, Graeme. 2012. Media dan Budaya Populer. Jalasutra. Yogyakarta.
- Christine, Alicia. 2009. The Golden Rules to Arise Your Children. Prestasi Pustaka Anak. Jakarta.
- Danesi, Marcel. 2010. Pengantar Memahami Semiotika Media. Jalasutra. Yogyakarta.
- DeVito, A. Joseph. Komunikasi Antarmanusia. Professional Book. Jakarta.
- Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Hofmann, Ruedy. 1999. Dasar-Dasar Apresiasi Program Televisi. Grasindo. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

- McQual, Denis. 1991. Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Erlangga. Jakarta.
- Nabi, L. Robin & Olliver, Beth Mary. 2014. Ed. Charles R. Berger, dkk. Handbook Ilmu Komunikasi. Bandung.
- Nasir, Moh. 1999. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurhayati, Kurnia Tri. 2005. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Eska Media. Jakarta.
- Patterson, F. P. 1985. English Dictionary. Maxi Book. Sidney. Australia.
- Rivers, L. William. 2003. Media Massa dan Masyarakat Modern. Kencana. Jakarta.
- Santoso Pudjo, Hedi. 2010. Menelisik Lika-Liku Infotainment di Media Televisi. Gapai Asa Media Prima. Yogyakarta.
- Severin, J. Werner & Tankard, Jr, W. James. 2005. Teori Komunikasi-Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa. Kencana. Jakarta.
- Soehoet, Hoeta. 2002. Teori Komunikasi 2. Yayasan Kampus Tercinta-IISIP. Jakarta.
- Triwardana, Reny & Wicandra, Bima Obed. 2007. Nirmana. Vol. 9, No. 1. Januari.
- Winarso, Puji Heru. 2005. Sosiologi Komunikasi Massa. Prestasi Pustaka Publisher. Jakarta.
- Wirodono, Sunardian. 2005. Matikan TV-Mu – Teror Media Televisi di Indonesia. Resist Book. Yogyakarta.
- Wright, R Charles. 1986. Sosiologi Komunikasi Massa. Remadja Karya. Bandung.

Koran:

Kompas, 25 Agustus 2003.

Internet:

<http://digilib.unila.ac.id/290/10/BAB%20II.pdf> diunduh Rabu, 2 September 2015.

www.kamusbesar.com diunduh Rabu, 2 September 2015.

Kbbi.web.id. Diunduh, Senin, 31 Agustus 2015.