

**LAPORAN PENELITIAN
HIBAH UNWIRA**



**HUBUNGAN
MOTIF MENONTON TELEVISI IBU RUMAH TANGGA
DENGAN PREFERENSI MENONTON TELEVISI IBU
RUMAH TANGGA DI DESA TANAH PUTIH KECAMATAN
KUPANG TIMUR KABUPATEN KUPANG**

OLEH

Ketua: YOSEPH ANDREAS GUAL, M.A

Anggota: HENDRIKUS SAKU BOUK, SVD, M.A

**DIBIYAI DENGAN DANA PEMBINAAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG TA. 2015/2016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

2016

RINGKASAN

Penelitian ini difatari oleh fakta bahwa banyak stasiun televisi nasional dengan variasi program acara dengan mudah ditangkap menggunakan antena biasa di rumah-rumah warga Desa Tanah Putih. Selain itu, ibu-ibu rumah tangga dengan pekerjaan utama di rumah tentu saja memiliki waktu lebih banyak untuk televisi. Ibu-ibu rumah tangga juga tentu memiliki kebutuhan-kebutuhan yang harus dipenuhi, salah satunya melalui televisi. Sedangkan secara teoritis dalam bidang komunikasi massa terdapat sebuah teori yang mengatakan bahwa secara psikologis maupun sosial manusia memiliki kebutuhan dan kebutuhan itu akan diupayakan dipuaskan.

Atas dasar ini maka masalah yang ingin dikaji adalah hubungan antara motivasi menonton televisi ibu rumah tangga di Desa Tanah Putih dengan preferensi ibu rumah tangga Desa Tanah Putih memilih stasiun televisi. Teori yang akan diuji dalam penelitian ini adalah *uses and gratification*.

Penelitian ini menggunakan metode survey. Populasi penelitian adalah ibu-ibu rumah tangga Desa Tanah Putih Kecamatan Kupang Timur Kabupaten Kupang sebanyak 209 orang. Berdasarkan teknik *simple random sampling* didapatkan 105 responden. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah motif meliputi indikator hiburan, informasi, melewatkan waktu dan kebiasaan. Sedangkan variabel terikatnya adalah stasiun TVRI, RCTI, METRO, TRANS7, INDOSIAR, dan GLOBAL. Untuk menganalisis hubungan digunakan rumus χ^2 .

Penelitian ini berhasil menemukan motif utama responden memilih stasiun televisi adalah hiburan (53,3 %), diikuti oleh motif informasi (38,1 %), lalu motif melewatkan waktu/waktu senggang (4,8 %), dan terakhir dimotivisir oleh motif kebiasaan (3,8 %). Stasiun yang paling sering dipilih untuk ditonton berturut-turut adalah RCTI (64,8 %), METRO (11,4 %), TRANS7 dan INDOSIAR (9,5 %), TVRI (3,8 %), dan GLOBAL (0,9 %). Untuk memenuhi semua motif kebutuhan, respon lebih memilih RCTI ketimbang stasiun televisi lainnya. Berdasarkan analisis hubungan ditemukan terdapat hubungan antara motif menonton dengan preferensi menonton ibu rumah tangga di Desa Tanah Putih sebesar 14,2 persen. Hubungan ini terkesan kecil namun membuktikan hipotesis H1 yang mengatakan bahwa ada hubungan antara motif menonton dan preferensi memilih stasiun televisi. Hasil ini juga membuktikan teori *uses and gratification* benar bahwa kebutuhan seseorang mendorongnya mengupayakan terpenuhinya kebutuhan tersebut salah satunya melalui media massa.

Penelitian ini merekomendasikan penelitian lanjutan terutama untuk mengetahui alasan responden lebih menyukai program acara hiburan dan alasan terpenuhinya motif informasi bukan pada stasiun berita melainkan stasiun yang mayoritas menyiarkan program acara hiburan.

Kata Kunci: motif, preferensi, televisi, ibu rumah tangga.

PRAKATA

Penelitian ini akhirnya dapat diselesaikan walaupun tidak tepat waktu karena berbagai alasan namun setelah hampir setahun akhirnya dapat diselesaikan juga. Puji Tuhan dan kami berdua bersyukur kepadanya tanpa batas. Terima kasih pula kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian proyek ilmiah ini.

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Unwira dan semua staf.
3. Dekan Fisip Unwira dan staf pegawai
4. Kepala Desa Tanah Putih yang sudah mengizinkan kami melakukan penelitian di wilayahnya.
5. Ibu-ibu rumah tangga Desa Tanah Putih yang meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.
6. Kedua adik kami Ola dan Iskobo yang sangat membantu kami sebagai enumerator dalam pengambilan data menatah di lapangan.
7. Dan keluarga tercinta Cici, Zita dan Ziva keluarga besar SVD.

Tulisan ini tentu memiliki kekurangan. Kami mohon koreksinya untuk penyempurnaan. Di luar ketidaksempurnaan tersebut semoga ada manfaat yang dapat dipetik oleh semua yang membacanya.

Kupang, Juni 2016

Peneliti Berdua

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II RUMUSAN MASALAH	5
BAB III TINJAUAN TEORITIS	6
A. Televisi	6
B. Ibu Rumah Tangga	10
C. Motif	12
D. Preferensi	14
E. Hubungan Motif dan Preferensi	15
F. Hipotesis	18
BAB IV TUJUAN PENELITIAN	19
BAB V METODE PENELITIAN	20
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	20
B. Lokasi Penelitian	20
C. Populasi dan Responden	20
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Jenis Data yang diperlukan	20
F. Operasional Konsep	21
G. Teknik Analisis	21

BAB VI DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	22
A. Sejarah Desa Tanah Putih	22
B. Visi dan Misi Desa Tanah Putih	23
C. Struktur Organisasi Desa Tanah Putih	24
BAB VII ANALISIS DATA PENELITIAN	26
A. Deskripsi Distribusi Motif Hiburan dengan Preferensi Saluran	26
B. Deskripsi Distribusi Motif Informasi dengan Preferensi Saluran	29
C. Deskripsi Distribusi Motif Kebiasaan dengan Preferensi Saluran	32
D. Deskripsi Distribusi Motif Senggang dengan Preferensi Saluran	33
E. Interpretasi	39
BAB VIII KESIMPULAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
Daftar Pustaka	41

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1 Kerangka Pemikiran	18
Bagan 2 Struktur Organisasi Desa Tanah Putih	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Mentah Frekwensi Observasi (fo)	26
Tabel 2 Distribusi Motif Hiburan dengan Preferensi Saluran	27
Tabel 3 Distribusi Motif Informasi dengan Preferensi Saluran	30
Tabel 4 Distribusi Motif Kebiasaan dengan Preferensi Saluran	32
Tabel 5 Distribusi Motif Senggang Preferensi Saluran	33
Tabel 6 Prosentase Variabel X	34
Tabel 7 Frekwensi Harapan (fh) Indikator Hiburan	34
Tabel 8 Frekwensi Harapan (fh) Indikator Informasi	35
Tabel 9 Frekwensi Harapan (fh) Indikator Kebiasaan	35
Tabel 10 Frekwensi Harapan (fh) Indikator Senggang	35
Tabel 11 Hitung Frekwensi Observasi (fo) dan Frekwensi Harapan (fh)	36