

BAB V

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan positivistik, karena itu bersifat kuantitatif. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di wilayah Desa Tanah Putih Kecamatan Kupang Timur Kabupaten Kupang.

C. Populasi dan Responden

Jumlah kepala keluarga yang ada di Desa Tanah Putis sebanyak 219. Dari jumlah ini, terdapat 209 keluarga yang ibu-ibunya termasuk sebagai ibu rumah tangga. Jadi populasi penelitian ini sebesar 209 orang. Sedangkan sampelnya berjumlah 105 orang responden. Jumlah ini diambil menggunakan teknik *simple random sampling*.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner.

E. Jenis Data yang Diperlukan

Dalam penelitian ini data yang dibutuhkan adalah data tentang variabel motif dan variabel preferensi penggunaan televisi oleh para ibu rumah tangga yang merupakan data primer dari lapangan. Sedangkan data sekunder yang dipakai dalam data ini adalah data-data tambahan untuk mendukung data primer yang diambil dari berbagai referensi.

F. Operasional Konsep

Sebelum sampai pada operasional konsep terlebih dahulu peneliti mendefinisikan konsep yang diangkat dalam penelitian ini. Penelitian ini hanya ingin mencari tahu variabel preferensi dan variabel motif penggunaan televisi.

1. Variabel motif adalah *alasan-alasan yang mendorong seseorang (ibu rumah tangga di Desa Tanah Putih) secara aktif memilih menonton salah satu stasiun televisi dan program acara televisi*". Kategori motif adalah sebagai berikut:
 - a. Untuk dihibur
 - b. Untuk memperluas wawasan/mendapat informasi
 - c. Untuk memenuhi kebiasaan
 - d. Untuk melewatkan waktu (terutama ketika bosan)
2. Mencari solusi terhadap masalah hidup Dengan demikian yang dimaksudkan dengan variabel preferensi adalah *kesukaan seseorang (ibu rumah tangga di Desa Tanah Putih) untuk memilih sesuatu (stasiun televisi/program acara)*. Kategori preferensi jenis saluran adalah sebagai berikut :
 - a. TVRI
 - b. RCTI
 - c. METRO
 - d. TRANS7
 - e. INDOSIAR
 - f. GLOBAL

G. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan teknik analisis statistik inferensial melalui metode *chi kuadrat* (χ^2).