

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tentang Strategi Politik Kemenangan 5 Anggota DPRD Terpilih PAN Menurut Peter Schroder Dalam Pileg 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur, penulis menyimpulkan bahwa Strategi Politik Ofensif dan Strategi Politik Defensif berpegaruh terhadap keterpilihan 5 Anggota DPRD Terpilih PAN dalam pemilihan legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1 Strategi Politik Ofensif

Strategi *ofensif* yang dimaksud adalah strategi politik yang digunakan oleh 5 Anggota DPRD Terpilih PAN Menurut Peter Schroder Dalam Pileg 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur berupa Pembangunan jaringan dan organ politik berupa pembentukan tim sukses serta Penyusunan program kemenangan berupa penentuan lokasi Kampanye Politik

A. Pembangunan Jaringan dan Organ Politik berupa Pembentukan Tim Sukses

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Pembangunan jaringan dan organ politik yang dilakukan oleh 5 Anggota DPRD PAN Terpilih Kabupaten Manggarai Timur berupa pembentukan tim sukses lebih didasarkan kepada ketokohan atau memiliki pengaruh luas di dalam masyarakat seperti Tua Golo, Tokoh Masyarakat dan orang kepercayaan dalam hal ini keluarga dekat seperti *anak*

rona dan *anak wina*. Kehadiran Tua Golo sebagai salah satu tim sukses tentunya memudahkan kerja politik dalam rangka penggalangan masa dalam mengikuti kampanye dan memilihnya.

B. Penyusunan program kemenangan berupa penentuan lokasi Kampanye Politik

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Kemenangan 5 calon anggota legislatif PAN di Kabupaten Manggarai Timur tidak terlepas dari adanya perencanaan dan strategi politik yang baik berupa penyusunan program kemenangan lewat penentuan lokasi kampanye tatap muka berdasarkan segmentasi basis pemilih berdasarkan *Electoral Geography*, dimana kelima 5 calon anggota legislatif PAN dapat mengetahui basis masa kompetitor dan basis masa pemilihnya yang merupakan keluarga dekat dan basis konstituen serta keterlibatan. Keterlibatan Tim sukses dalam kampanye pemenangan 5 (lima) anggota legislatif PAN dalam pemilihan legislatif 2019 berupa menentukan titik kampanye, mengumpulkan massa, serta *memback up* kegiatan kampanye tersebut agar kemudian dapat berjalan dengan baik dan sesuai yang ditetapkan dalam tim schedule atau kegiatan kampanye. Keterlibatan masyarakat dalam mengikuti yang dilaksanakan oleh 5 (lima) anggota legislatif terpilih PAN Manggarai Timur dalam rangka mendengarkan pemaparan Visi, Misi, janji politik 5 (lima) anggota legislatif terpilih PAN dan menyampaikan usulan, masukan, saran dan pendapat mengenai apa yang menjadi kebutuhan urgen dari masyarakat.

6.1.2 Strategi Politik Defensif

Strategi *ofensif* yang dimaksud adalah strategi politik yang digunakan oleh 5 Anggota DPRD Terpilih PAN Menurut Peter Schroder Dalam Pileg 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur berupa Mengkampanyekan keberhasilan dirinya ketika menjadi anggota DPRD (*Petahana*) dan Menerima setiap usulan, masukan dan saran dari pemilih (menjaring aspirasi pemilih)

A. Mengkampanyekan keberhasilan dirinya ketika menjadi anggota DPRD (*Petahana*)

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa kemenangan 2 (dua) DPRD Petahana PAN Manggarai Timur dalam pemilihan legislatif 2019 tidak terlepas dari kinerja mereka selama menjabat sebagai anggota DPRD, dimana keduanya mampu memperjuangkan dan merealisasikan aspirasi masyarakat sehingga menjadi pendasaran dan pertimbangan bagi masyarakat untuk memilihnya kembali.

B. Menerima setiap usulan, masukan dan saran dari pemilih (menjaring aspirasi pemilih)

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa kelima anggota DPRD terpilih PAN Manggarai sudah menerima setiap usulan, masukan dan saran dari pemilih atau menjaring aspirasi pemilih ketika berlangsungnya kegiatan kampanye tatap muka dan lewat kegiatan reses, hal ini bisa dilihat adanya pembangunan infrastruktur jalan, pembangunan gedung sekolah dan pembagian meteran listrik gratis.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penulis dapatkan diatas berkaitan dengan Strategi Politik Kemenangan 5 Anggota DPRD Terpilih PAN Menurut Peter Schroder Dalam Pileg 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur, maka saran yang ingin penulis berikan yaitu :

1. Kedepannya kepada 5 caleg terpilih PAN Manggarai Timur agar tetap mempertahankan dan menyuarakan aspirasi masyarakat lewat kerja-kerja politik di DPRD sebagaimana fungsi yang diemban oleh seorang anggota DPRD yaitu fungsi anggaran, pengawasan dan legislasi.
2. Kedepannya kepada masyarakat agar dalam memilih caleg lebih didasarkan pada pertimbangan visi, misi dan program kerja bukan berdasarkan pada pertimbangan primordialis semata.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Amien Rais. *Melangkah Karena Dipaksa Sejarah*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998), h. 37.
- Dieter Roth (2008). *Studi Pemilu Empiris, Sumber, Teori-teori, Instrumen dan Metode*. Jakarta: Friedrich-Nauman-Stiftung Die Freiheit
- Efriza (2012). *Political Explore*. Bandung: CV. Alfabeta
- Firmanzah (2008). *Marketing Politik :Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Hadari, Namawi. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada
- Hafied Cangara (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Hafied Cangara (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- IchsanulAmal (2012). *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*. Yogyakarta : Tiara Wacana Yogya
- Imam Hidayat (2009). *Teori-teori Politik*. Malang: Setara Press
- Joko Prihatmoko (2005). *Pemilihan Kepala daerah langsung, Filosofi, Sistem dan Problema Penerapan di Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Kacung Marijan (2010) *Sistem Politik Indonesia Konsolidasi Demokrasi Pasca Orde Baru* (Jakarta: Kencana Predana Media Group).
- Leo Agustino (2009). *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS

- Michael Allison dan Jude Kaye (2005). *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Nirlaba*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia)
- Miriam Budiardjo (2005) *Dasar-dasar Ilmu Politik*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Peter Schröder (2004). *Strategi Politik*, Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung. Hal 166
- Ramlan Subakti (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo
- Ramlan Subakti (2008). *Perekayasaan Sistem Pemilu Untuk Pembangunan Tata Politik Demokratis*
- Samuel Huntington (2003). *Tertib Politik Di Tengah Pergeseran Masa*. Edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Syamsuddin Haris, “Salah Kaprah ‘Presidential Threshold’”, dalam *Seputar Indonesia*, 30 Oktober 2012.
- Sigit Pamungkas (2012). *Partai Politik: Teori dan Politik di Indonesia* . Yogyakarta: *Institute For Democracy and Welfarism*
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Toni Andrianus Pito,et.all (2006). *Mengenal Teori-Teori Politik* (Bandung : Penerbit Nuansa).

B. SKRIPSI TESIS DISERTASI

- Maria Mazzarelo Anu (2015). *Personal Branding Calon Legislatif Perempuan Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Dapil 1 Kabupaten Manggarai Timur (Studi Kemenangan Monika V.V. Tandiseru dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Dapil 1 Kabupaten Manggarai Timur)*. Program Studi Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang

- Arsenius Agung Amin (2022). Strategi Pemenangan Calon Anggota Legislatif Perempuan Pada Pemilu Legislatif Di Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2019 (Studi Pada Calon Anggota Legislatif Perempuan Terpilih DPRD Kabupaten Manggarai Timur). Program Studi Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Nusa Cendana. Kupang
- Rofinus Taruna Baru (2020). Pelaksanaan Strategi Partai Golongan Karya (GOLKAR) Dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019 (Studi di Dewan Pimpinan Daerah Partai Golongan Karya Kabupaten Manggarai Barat). Program Studi Ilmu Pemerintahan. Sekolah Tinggi Pembangunan Ekonomi Masyarakat APMD. Yogyakarta
- Egisdius Mansu (2020). Strategi Penanganan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah di Daerah Pemilihan II Khususnya Kecamatan Ndosu, Kabupaten Manggarai Barat Pada Pemilu Tahun 2019 (Suatu Penelitian Deskriptif Kualitatif di Kecamatan Ndosu). Program Studi Ilmu Pemerintahan. Sekolah Tinggi Pembangunan Ekonomi Masyarakat APMD. Yogyakarta
- Albertus Mbolang (2020). Modalitas Politik (Studi Kasus Kemenangan Ferdinandus Mazmur Dalam Pemilihan Legislatif Kabupaten Manggarai Timur 2019). Program Studi Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang
- Muhamad Rosit (2012). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pilkada (Studi Kasus Pemenangan Pasangan Kandidat Ratu Atut dan Rano Karno Pada Pilkada Banten 2011).Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Departemen Ilmu Komunikasi Kekhususan Manajemen Komunikasi Politik
- Dian Rhesa Rahmayanti (2009). Pemasaran Politik (Political Marketing) Partai Golongan Karya Dan Partai Demokrat (Studi Tentang Perbandingan Pemasaran Politik Partai Golkar dan Partai Demokrat Dalam Rangka Menarik Massa Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2009 di Daerah Pilihan II Kabupaten Madiun). Program Ilmu Komunikasi Non-RegulerFakultas Ilmu Sosial dan Ilmu PolitikUniversitas Sebelas Maret.Surakarta. Hal 1
- Ricky Febriansyah, Ana Husnayanti (2019). Analisis Beban Kerja Kelompok Penyelenggara Pemungutan Suara (KPPS) Menggunakan Metode FTE (*Full Time Equivalent*) Pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019 Di Kabupaten Bangka Tengah. Electoral Governance :Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia Volume 1 Nomor 1. Komisi Pemilihan Umum Indonesia. Jakarta. Hal 43.

C. JURNAL

Daud M. Liando (2016). Pemilu Dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014). Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum Volume 3 Nomor 2 Tahun 2016 Edisi Oktober. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sam Ratulangi Manado

Khoiril Huda (2018). Pemilu Presiden 2019: Antara Kontestasi Politik dan Persaingan Pemicu Perpecahan Bangsa. Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang Volume 4 Nomor 3 Tahun 2018, 547-562. Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang

Veronika Ina Assan Boro (2012). Pemasaran Politik Legislatif Petahana Dalam Memenangkan Pemilu Anggota DPRD Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2009 (Kajian Strategi Politik dan Bauran Produk Politik). Jurnal Politika Vol 3, No.2. Program Studi Magister Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro. Semarang. Hal 5

Sulastris Damayanti (2014). Marketing Politik Calon Anggota DPR RI Ledia Hanifa Amaliah Dalam Pemilihan Anggota DPR RI Periode 2014-2019. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. Hal 1

RPJMD Kab. Manggarai timur, 2018

Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Manggarai Timur 2020. Jumlah Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Menurut Partai Politik dan Jenis Kelamin di Kabupaten Manggarai Timur

KPU Manggarai Timur 2019. Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Manggarai Timur

D. INTERNET

<https://www.manggaraitimurkab.go.id/profil/profil-daerah/sejarah-manggarai-timur.html>. diakses tanggal 28 Juni 2022 Pukul 11.00 Wita

BPS Kabupaten Manggarai Timur (2020). Kabupaten Manggarai Timur Dalam Angka 2020. Hal 3

Manggarai Timur.go.id. Peta Kabupaten Manggarai Timur

<http://www.pan.co.id>

E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Pasal 363 dan 364. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilu.