

**PENGARUH CITRA DESTINASI, VARIASI PRODUK, DAN
FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG
WISATAWAN LOKAL DI KAWASAN WISATA
PANTAI LASIANA KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH :

YOLANDA ARNI DANDUNG
NIM : 32118046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI, VARIASI PRODUK, DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN LOKAL DI
KAWASAN WISATA PANTAI LASIANA KOTA KUPANG**

Yang diajukan oleh :

Nama : Yolanda Arini Dandung
NIM : 32118046
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I



Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM
NIDN : 0808015901

Pembimbing II



Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
NIDN : 0805079302

Kupang 2023

Ketua Program Studi Manajemen



Angraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 19 Desember 2022

Jam : 13.00 – Selesai

Tempat : Ruang Magister Manajemen

Atas Nama : Yolanda Arni Dandung

Nomor Registrasi : 32118046

Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1 Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

2 Sekretaris : Maria A. L. Amaral, SE. MM

3 Penguji I : Jou Sewa Adrianus, SE. MM

4 Penguji II : Apryanus Fallo, SE. MM

5 Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0819066703

Ketua

Program Studi Manajemen


Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesulit apapun jalannya, jangan pernah berfikir untuk menyerah. Karena kamu tidak tahu apa yang sedang menantimu di ujung Perjuangan nanti”.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tercinta Bapak Wempy Dandung dan Ibu Merry Mangu, yang dengan bersusah payah membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik. Kepada saudara yang terkasih, kakak Ardo Dandung, Ardi Dandung dan adik Gilvie Dandung yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

Kupang, Desember 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi, Variasi Produk, dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Lokal di Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda. SE.,M.Si selaku Dekan, Br, Salomon Leki, SE, M. Div dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si. selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian Skripsi dan Penguji III serta Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Bapak Apryanus Fallo, SE, MM selaku Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
7. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
8. Ibu Angelina Penun, SH selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
9. Bapak Wempy Dandung dan Ibu Merry Mangu sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, beserta saudara-saudari (Kakak Ardo Dandung, Kakak Ardi Dandung dan Adik Gilvie Dandung) yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

10. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2018 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (terkhusus Rebecca, Desy, Rista, Dhea, Jun, Ino, dan Vandi), yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Desember 2022

Penulis

ABSTRAK

Yolanda Arni Dandung (32118046), dengan judul penelitian “Pengaruh Citra Destinasi, Variasi Produk, dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Lokal Di Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang” di bawah bimbingan Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku Pembimbing II.

Kawasan Wisata Pantai Lasiana menjadi salah satu pilihan bagi wisatawan lokal maupun mancanegara yang berlibur di Kota Kupang, karena memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan, akan tetapi dalam empat tahun terakhir ini dari tahun 2018-2021 kunjungan wisatawan mengalami fluktuasi. Masalah dalam penelitian ini adalah (1). Bagaimana persepsi wisatawan tentang Citra Destinasi, Variasi Produk, Fasilitas dan gambaran Minat Berkunjung Ulang wisatawan di Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang. (2). Apakah Citra Destinasi, Variasi Produk, dan Fasilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang di Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang. (3). Apakah Citra Destinasi, Variasi produk, dan Fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung di Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang.

Penelitian dilakukan di Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang, dengan populasi adalah Wisatawan Lokal yang telah melakukan Minat Berkunjung Ulang, di mana tidak diketahui secara pasti jumlahnya. Sampel ditentukan dari jumlah indikator dan dikalikan 8, sehingga jumlah sampel penelitian sebanyak 112 orang. Pengambilan sampel menggunakan *Teknik Probability Sampling*. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner *melalui Google Form*. Analisis data yaitu analisis deskriptif dan analisis inferensial menggunakan program IBM *SPSS Statistic Version 26*.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variable citra destinasi 77,83%, variasi produk 72,50%, fasilitas 77,77%, dan minat berkunjung ulang 77,02%, semua variabel tergolong baik. Hasil uji t menunjukkan variabel citra destinasi, variasi produk, dan variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang. Hasil Uji F menunjukkan variabel citra destinasi, variasi produk, dan variabel fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 72,9%, sedangkan sisanya sebesar 27,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada pengelola (Kelurahan Lasiana) Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang agar citra destinasi dapat ditingkatkan dengan objek Wisata yang menarik dan membuat Wisatawan merasa nyaman, sehingga Wisatawan dapat memilih variasi produk yang sesuai keinginan mereka ditambah dengan fasilitas yang menunjang, agar Wisatawan tidak memiliki keraguan untuk kembali berkunjung.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Variasi Produk, Fasilitas, Minat Berkunjung Ulang.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Konsep Pemasaran	11
B. Keputusan Pembelian.....	14
C. Minat Beli Ulang.....	17
D. Citra Destinasi.....	20
E. Variasi Produk.....	23
F. Fasilitas	27

G. Penelitian Terdahulu	29
H. Kerangka Pemikiran.....	30
I. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Peneltian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Jenis Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran	37
F. Uji Kuisisioner.....	39
G. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Karakteristik Responden	48
B. Hasil Uji Kuesioner	52
C. Analisis Data	56
D. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pelaku Usaha Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang Tahun 2021.....	5
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisata Pantai Lasiana Kota Kupang Berdasarkan Karcis Masuk Tahun 2018-2021	6
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran ..	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Destinasi (X1)	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2)	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X3)	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Ulang (Y)	55
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Citra Destinasi (X1).....	57
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Variasi Produk (X2)	58
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Fasilitas (X3)	59
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Minat Berkunjung Ulang (Y)	60
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	62
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	66

Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	61
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif	89
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	105